

2014年2月17日

## 西友、2/20より「81円（税抜）キャンペーン」を実施 2/18より「税抜」価格表記に全面切り替え

合同会社西友では、2014年2月18日（火）より価格表記を「税抜価格」に変更することを受け、2014年2月20日（木）～3月5日（水）までの期間、人気の商品を同一価格で提供する「KY85円（税込）キャンペーン」をリニューアルした「81円（税抜）キャンペーン」を展開します。圧倒的な低価格である81円の食品（生鮮品含む）約120品目を売場でインパクト強く訴求することで、西友の安さとともに、価格表記が「税込」から「税抜」に変更になったことをお客様にお知らせいたします。

### ■人気の同一価格キャンペーンをリニューアル

西友では、昨年、夏と秋の2回、「KY（カカクヤスク）85円キャンペーン」を実施。食品・日用品においてニーズの高い人気のカテゴリーを選定し、85円（税込）という圧倒的な価格で提供しました。どの商品も同一の低価格であるという安心感から、お客様より大変好評をいただきました。85円という価格設定にあたっては、お客様に人気の高い商品を価格帯によってグループ分けし、グループ内の売上ボリュームが最も高い価格を割り出し、その価格を中心にどこまでの値下げが可能か検討の上、85円という非常に競争力の高い価格付けを決定しました。

今回、2月18日よりこれまでの“税込”から“税抜”へと価格表記が変更となることを受け、「85円（税込）キャンペーン」を「81円（税抜）キャンペーン」へリニューアルいたします。

2月20日より開始する「81円（税抜）キャンペーン」では、お客様に人気の高い飲料やみそ汁、お菓子などの商品を中心に、81円という圧倒的な価格で提供することで、“西友の低価格”をインパクト強くお伝えしてまいります。今回のリニューアルに際して「コカ・コーラ 爽健美茶復刻ブレンド」「サントリー なっちゃん桃・オレンジ」「カゴメ 野菜生活100 白桃ミックス」など新規商品も投入しております。

また同時に、81円という税抜価格を全面に打ち出したキャンペーンを通じ、価格表記を「税抜」に切り替えたことをお客様に知って、慣れていただくための機会として活用してまいります。

なお、オンラインショッピングサイト「SEIYU ドットコム」(<http://www.the-seiyu.com>)においても、「81円（税抜）特集」を2月20日（木）より展開してまいります。

### ■消費税増税前の3ヶ月にわたっての長期キャンペーンを展開中

西友では、2014年1月から3月末までの消費税増税前の3ヶ月間にわたり、ニーズの高い食品や日用品のまとめ買いを楽しんでいただくキャンペーンを展開しています。第1弾の「増税前にストック買い（まとめ買い）！キャンペーン」（1月5日～2月18日実施）では、主婦1000人を対象に消費税増税前のまとめ買い意向調査を実施し、食品・日用品のそ

それぞれ上位 20 カテゴリーを店頭にて圧倒的な価格とともに訴求。その結果、食品では特に食用油や醤油が、日用品においては、家庭紙、衣料用洗剤などを中心に売上が好調に推移いたしました。

なお、3月上旬からは第3弾として「よりどりまとめ買いキャンペーン（仮）」を実施し、消費税増税前のまとめ買いの需要にお応えしてまいります。

### 【「81円（税抜）キャンペーン」の商品の一例】

商品名	規格
西友プライベートブランド みなさまのお墨付きカップ麺（しょうゆ、シーフード、カレー、ソース焼きそば）	72g~127g
永谷園 しじみ70個分のちからみそ汁・塩分控え目・赤だし	3食
湖池屋 頑固あげポテト（香ばし塩味、甘辛おこげ醤油味）	60g
日東紅茶 デイリークラブ	10袋入
名糖 紅茶（レモンティ・ロイヤルミルクティ） ココア（ミルクココア）	4P・3P
東ハト ハーベスト（セサミ・バタートースト他）	105g
ブルボン クッキー・ビスケット（チョコチップクッキー・チョコダイジェスティブビスケット他）	15枚他
コカ・コーラ社 爽健美茶復刻ブレンド	500ml
伊藤園 ゆず緑茶	500ml
サントリー なっちゃん（桃・オレンジ）	450ml
カゴメ 野菜一日これ一本、野菜生活 100（オリジナル・白桃ミックス）	200ml

\*商品により、展開期間が異なる場合がございます。

\*エリアにより取扱いが異なる商品がございます。

### 【「81円（税抜）キャンペーン」POP】



《本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先》  
 合同会社西友 企業コミュニケーション部  
 広報室 03-3598-7760

《本件に関する一般の方からのお問い合わせ先》  
 西友フリーダイヤル 0120-360-373