

“推し活”グッズシリーズ「推部屋^{おへやプラス}plus」が「WILLER」と共同企画！

WILLER 会員 600 万人突破記念キャンペーン

「推部屋 plus」 × 「WILLER TRAVEL」 みんなのメンカラ総選挙

1月30日（月）より START

～アイドル情報誌「POTATO」とのコラボ商品等、推し活グッズを抽選で計 12 名様にプレゼント～

投票期間：1月30日(月)～2月10日(金)

<https://travel.willer.co.jp/>

創業 70 年の老舗アパレルメーカー・クロスプラス株式会社（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：山本 大寛、以下当社）が提供するアイドルやアニメキャラクター、アーティストなどの”推し”を応援する”推し活”がより楽しくなる推し活ブランド「推部屋 plus」は、WILLER MARKETING 株式会社（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：辻本宗男、以下「WILLER MARKETING」）が運営する、高速バス「WILLER EXPRESS」などを販売する予約サイト「WILLER TRAVEL」の会員 600 万人突破を記念し、推し活グッズが当たる共同企画「みんなのメンカラ総選挙」キャンペーンを1月30日（月）から期間限定で開催します。

キャンペーンでは、株式会社ワン・パブリッシングが発行するアイドル情報誌「POTATO」とのコラボレーション商品「推部屋マシュマロポーチ」「推部屋マルチストラップ」のセットを6名様、「推部屋マシュマロポーチ」と推部屋 plus の No.1 ヒット商品「推部屋ケース」のセットを6名様にそれぞれ抽選でプレゼントします。

この機会に奮ってご応募ください。



< 『推部屋 plus』 × 『WILLER TRAVEL』 共同企画 「みんなのメンカラ総選挙」 >

投票期間：2023年1月30日（月）～2月10日（金）

投票方法：<STEP1> WILLER TRAVEL 公式 Twitter をフォロー (https://twitter.com/willer_travel)

<STEP2> 推しのメンカラツイートにいいね&RT で投票完了！

<STEP3> 当選者には2月17日頃 DM でお知らせ

※事前に DM 受信設定をお願いします。

景品：①「推部屋マシュマロポーチ×推部屋マルチストラップ」セット(6名様)

②「推部屋マシュマロポーチ×推部屋ケース」セット (6名様)

※詳細は予約サイト「WILLER TRAVEL」(<https://travel.willer.co.jp/>) をご確認ください。

■メンカラ総選挙とは

メンカラとは・・・メンバーカラーのこと。メンバーカラーは、グループ活動しているメンバー1人1人に割り当てられた色のことで通称「メンカラ」と呼ばれています。

推し活をしている人にとって、推しのメンカラは特別なもの。つつい普段使いのアイテムもメンカラを選びがちな人が多いのでは？

そこで今回 Twitter でメンカラ総選挙を開催！たくさんあるメンカラの中であなたの推しのメンカラは何色か教えてください。投票いただいた中から抽選で計 12 名様に推し活グッズをプレゼントします。投票方法は WILLER TRAVEL 公式 Twitter アカウントをフォローして、推しのメンカラツイートにいいねとリツイートするだけ！

■景品情報

- ①「推部屋マシュマロポーチ×推部屋マルチストラップ」セット(6名様)
- ②「推部屋マシュマロポーチ×推部屋ケース」セット (6名様)

「推部屋マシュマロポーチ」

旬のアイドルが毎月 100 名以上登場するアイドル情報誌「POTATO」とのコラボ商品で、カラフルな色味が楽しいクッションポーチ。

<POINT1>

お手持ちの双眼鏡や大切なグッズを傷つけないよう、ふわふわな触り心地がポイント。大きめで大容量収納できるので、双眼鏡ケースもらくらく入る！

<POINT2>

ペンライトとの替え電池や双眼鏡パーツなど細かいものもしっかり入れられる内ポケット付きです。

サイズ：フリー

カラー：9色展開

レッド/ピンク/オレンジ/イエロー/グリーン/
ブルー/パープル/ホワイト/ブラック



「推部屋マルチストラップ」

色々なアイテムに取り付けられる万能ストラップ。上品な色味で合わせやすさ◎な「POTATO」とのコラボ商品です。

<POINT1>

リボンデザインのパールストラップ、スマホ用ストラップシート、双眼鏡用パーツがセットになっており、スマホや双眼鏡はもちろん、ペンライトやお手持ちのポーチにつけたりと、様々なアイテムに使えます。

<POINT2>

商品パッケージはフォトフレームになる特別仕様！L版写真のブロマイドが2枚飾れる便利なパッケージです。

サイズ：フリー

カラー：9色展開

レッド/ピンク/オレンジ/イエロー/グリーン/
ブルー/パープル/ホワイト/ブラック



「推部屋ケース」

推しのアクリルスタンドを持ち歩くための iPhone ケースです。常にアクリルスタンドを持ち歩きたい方も多く、生活必需品であるスマートフォンのケースとして実現しました。

<POINT1>

アクリルスタンドはもちろん、名刺や小物、アクセサリ等を収納することができ、大事なものを常にスマホと一緒に持ち歩くことができます。

<POINT2>

ケース上部にはアクリルスタンドを立てられる仕組みになっており、いつでもどこでも推しのステージを再現できます。

カラー : クリア

対応機種 : iPhone11/XR、11Pro、iPhone12/12Pro、
iPhone13、13Pro



■注意事項

- ・フォロー、いいね、RT すべての条件を満たされた方が抽選対象となります。
- ・当選者には DM にてメッセージをお送りいたします。送付先住所、希望カラーは DM のメッセージにてお伺いします。
- ・当選通知の際アカウントが無効な場合や、当社アカウントをブロックされている場合など、条件を満たされていない場合やご連絡がつかない場合は当選の権利を無効とさせていただきます場合がございます。
- ・抽選結果に関するお問い合わせにはお答えできかねますので予めご了承ください。
- ・ご当選の権利は、当選者本人のみ有効です。第三者への譲渡はできません。
- ・プレゼントの発送先は日本国内に限らせていただきます。
- ・当社が取得した個人情報は、関連法令及び当社の公表する「個人情報保護方針」及び「個人情報の取扱いについて」に従って適切に所得、利用及び管理いたします。

■「WILLER MARKETING」企画担当者コメント

大好きな“推し”のコンサートなどの遠征時に高速バスをご利用いただいている“推し活民”の皆様に、もっとおしゃれに自分らしく推し活と遠征を楽しんでいただきたいと思い、「推部屋 plus 様」と共同企画のメンカラ総選挙を実施させていただくことになりました。

“推し”に会いに行く道のりは推し活をするひとにとっては楽しい時間のひとつです。予約サイト「WILLER TRAVEL」ではそんな大切な移動時間も安全・安心そして快適・便利に過ごしていただけるような全国の高速バスなどを販売しています。“推し”のために遠征をする方々の強い味方となれるよう、今後も新たな体験価値をお届けします。

■「推部屋 plus」企画担当者コメント

コンサートの移動手段で乗るバスで昔からお世話になっている「WILLER」様のメンカラ総選挙に参加させていただくことになりました。

「推部屋 plus」のアイテムは推しカラーが選べる 9 色展開で、ライブやイベントはもちろん、日常で身に着けても気分が上がる色使いにこだわっています。「POTATO」様と共同開発したポーチ&ストラップは服装、シーン問わず合わせやすいやわらかく綺麗な色味なので、お手持ちのメンカラアイテムとも相性抜群です。推部屋ケースはクリア 1 色なので、ご自分で推しのメンカラにアレンジすることができます。たくさんの方の推し活がもっと楽しくなりますように！

■「推部屋 plus」概要

「推部屋 plus」は、“推し”を応援するための活動、通称「推し活」をより楽しむための雑貨シリーズです。クロスプラス全社でアイデアを募る定例企画会議「新規商品検討会」で生まれた商品で、実際に同社に所属している”オタク社員”自らが欲しい物を起案し商品化しています。2021年11月より販売中。

自社 EC : <https://www.crossplus.jp/shop/oheyaplus/>
Instagram : @oheyaplus (<https://www.instagram.com/oheyaplus/?hl=ja>)
Twitter : @OHEYAplus (<https://twitter.com/OHEYAplus>)

■「POTATO」概要

月刊誌『POTATO』は、毎月7日発売のアイドル誌です。Hey! Say! JUMP、Sexy Zone、A.B.C-Z、King & Prince、SixTONES、Snow Man、なにわ男子、ジャニーズ Jr.など、旬のアイドルが毎月100名以上登場。ビジュアルにこだわった撮影やパーソナルに迫るインタビューで、ファンの方に情報を提供しています。

URL : <https://potatoweb.jp/>

■WILLER MARKETING 会社概要

会社名 : WILLER MARKETING 株式会社
代表者 : 辻本宗男
所在地 : 〒531-0076 大阪府大阪市北区大淀中 1-1-8-600 梅田スカイビルタワーイースト 6階
URL : <https://travel.willer.co.jp/>

WILLER グループである WILLER MARKETING 株式会社は、移動・観光 e コマースの開発及び運営、WEB マーケティングを手掛けています。運営する予約サイト「WILLER TRAVEL」は、日本全国の103社の高速バスや38社のフェリー、13社のタクシー、2社の鉄道といった移動サービスをはじめ、ホテルや各種チケット、ツアー商品などが簡単便利に予約・決済いただけ、年間約400万人にご利用いただいています。

(※取り扱い会社数は2021年実績)

■クロスプラス 会社概要

会社名 : クロスプラス株式会社
代表者 : 山本大寛
所在地 : 〒451-8560 愛知県名古屋市西区花の木3-9-13
URL : <https://www.crossplus.co.jp>

婦人服を中心とした衣料品・生活用品/雑貨の企画/製造/販売を手掛けるライフスタイルプロデュースカンパニーです。創業70年間の婦人服製造卸で培った販売店ネットワークから得る生活者の声から、一人ひとりの心身豊かな生活をデザインしていくウェルビーイングの実現に向けたニューノーマル時代に必要とされる商品を販売しています。さらに、生活者である社員からのアイデアを募る「新規商品検討会」を定期開催しており、デザイナー・パタンナー・MD・営業の横断的なチーム編成であるディビジョン制を敷いていることにより、スピーディーな商品開発が強みです。社員一人ひとりの個性や能力をクロスし、お客様にプラスアルファの価値をご提供し続けてまいります。

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

クロスプラス株式会社 広報担当：松永

TEL : 090-7032-3878 / MAIL : pr@crossplus.co.jp