



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

チョコレート

～ 受験生必携！トツパを食べて受験を突破！！ ～

『トツパ』

2011年12月27日(火)より全国で発売

株式会社ロッテ



■『トツパ』の商品特長

1. 受験生応援商品『トツパ』が、受験シーズン限定で登場。
2. 今年もTOKYO FM「SCHOOL OF LOCK！」(※)とコラボレーション。番組を通じて受験生を応援する企画を各種展開します。
3. パッケージ裏面①
【番組で募集したリスナーがモデルとして登場】
モデルが持つ黒板には受験生応援メッセージ“勇気の言葉”をデザインし、日本全国の受験生の想いを伝えます。(全6種)
4. パッケージ裏面②
【デイリー応援メッセージ】
二次元コードから特設サイト(<http://www.tfm.co.jp/lock/goukaku/>)にアクセス。勇気の言葉が毎日変化する待受FLASHで、きみを応援！
5. 中身は、チョコレート味のトツパです。
6. ターゲットは、**受験生**を想定しています。

- 商品名 : 『トツパ』
- 発売日 : 2011年12月27日(火)
- 発売地区 : 全国
- 商品ジャンル : チョコレート
- 内容量 : 2袋入
- 価格 : オープン価格
(想定小売価格148円前後(税込))

※「SCHOOL OF LOCK！」

TOKYO FM系全国38局ネットで、月一金曜:夜10時～放送中。中高生から圧倒的な支持を得ているラジオ番組です。〈新企画については、番組内で発表！〉

<http://www.tfm.co.jp/lock/index.html>