

横浜みどりアップ計画

第1回 横浜・食と農のフォーラム

～横浜農場から未来へ種をまこう～ を開催します！

横浜ならではの新しい「農」の可能性について、品種改良、観光、デザイン等の分野のスペシャリストが提案します。また、地産地消新ビジネスモデルとしてすでに稼働している7つの事例の紹介や、公民連携等によって誕生した市内産農産物を使用した商品の紹介など、これまでの取組実績を報告、展示し、多様な連携がさらに広がることを目的に、「横浜・食と農のフォーラム」を開催します。

☆横浜農場とは、食と農のフォーラムの愛称として使用し、ここから横浜の新たな「農」の可能性や価値を創造していくことをイメージしています。

【日 時】平成 26 年 2 月 26 日（水）10 時～17 時

【場 所】横浜市開港記念会館 全館（中区本町 1 丁目 6 番地）

【内 容】

■ 講演（13：00～15：30）（講堂）

3つのテーマ「みらい」「まち」「デザイン」のそれぞれの視点から農の可能性を話していただきます。

①みらい×農「タネがつなぐ 農の過去・現在・未来」

たねとファーム株式会社 川合 泉 氏

②まち×農「街の新たな観光資源としての農」

NPO 法人横浜シティガイド協会 嶋田 昌子 氏

③デザイン×農 「農とデザインの出合い」

グラフィックデザイナー 中川 憲造 氏

■ 講演に関するテーマ展示（1号室）

講演のテーマに沿った農の展示を行います。

①横浜にゆかりある品種の種パッケージなどの展示

②地産地消ガイド（農体験ツアー）のパネル展示

③デザインマルシェの見本展示、海外マルシェの写真展示、国内外の農産物関連のラベル、パッケージなどの展示

■ 新ビジネスモデル事例報告会（10：30～12：00）（9号室）

平成 23～24 年度に実施した地産地消新ビジネスモデル支援事業で支援した 7 つ事例について、中小企業診断士の実地調査に基づく報告会を開催します。13 時から 14 時まで無料相談会実施。

■ 新ビジネスモデル商品の展示（1号室） 11：00～15：30

平成 23～24 年度に実施した地産地消新ビジネスモデル支援事業で支援した 7 つ事例の取組に関する展示を行います。

■ 交流ルーム（7号室） 終日（なお、15：30～17：00 は講演者との交流会を実施）

来場者同士が気軽に話し合い、新しい取組が生まれる場として交流スペースを設けます。また、講演者等を交えたディスカッションの場を設け、参加者同士の交流を積極的に促します。



■ 企業・市民団体・区役所等の地産地消活動紹介（6号室）

地産地消を積極的に実施している企業（飲食店含む）、市民団体、区などの活動をポスターやチラシなどにより紹介します。

地産地消の推進のため、本市と協定を締結しているJR東日本、山崎製パンのPRブースでは、市内産農産物を使用した加工品の試食提供も行います。

■ みどりアップ計画のPR（3号室）

みどりアップ計画についてや横浜市の農業・農産物、地産地消の取組等についてパネル等を用いて紹介します。

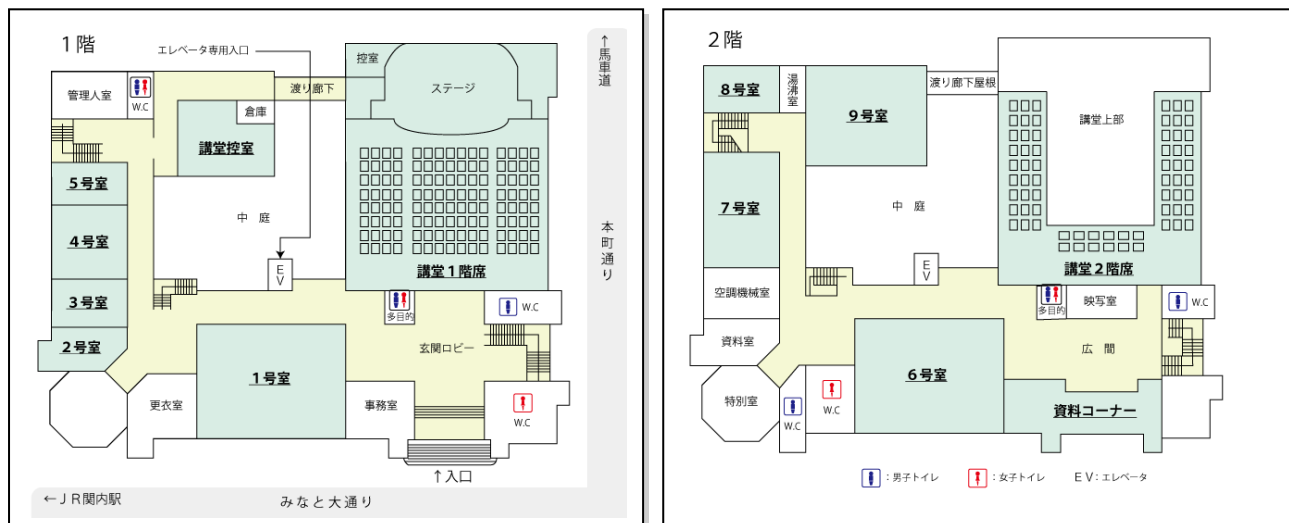
【参考】3つのテーマと新たな農の可能性に向けて

「みらい」・・・ 時代の変化とともに移り変わる消費者のニーズに対応した農産物の「みらい」を考え、農産物の需要拡大等に結び付けます。

「まち」・・・ 横浜のふるさとらしい農の景観、新鮮で多種多様な農産物、地域に伝わる文化伝統など郊外部の魅力をガイドの視点から発信し、観光に生かします。

「デザイン」・・・ シンボルマークやロゴタイプ、パッケージデザインなどグラフィックデザインの技法を取り入れ、横浜の「農」の発信力を高めます。

開港記念会館の平面図



【主催】

横浜市環境創造局農業振興課（TEL 045-671-2639 FAX 045-664-4425）

【取材について】

当日の取材に関しては直接会場にお越しいただき、係員にお声掛けください。

お問合せ先		
環境創造局農業振興課長	杉山 茂久	Tel 045-671-2606

第1回 ～横浜農場から未来へ種をまこう～

横浜・食と農のフォーラム

「みらい」「まち」「デザイン」と、「農」を融合させ、
横浜ならではの新しい農の可能性を提案します。

平成26年2月26日[水] 10:00—17:00

横浜市開港記念会館 [横浜市中区本町1丁目6番地]

◎主催 横浜市環境創造局農業振興課 ◎問合せ先 TEL 045-671-2639

◎講演 川合 泉 氏[たねとファーム株式会社] | タネがつなぐ 農の過去・現在・未来
嶋田昌子 氏[NPO法人 横浜シティガイド協会 副会長] | 街の新たな観光資源としての農
中川憲造 氏[グラフィックデザイナー] | 農とデザインの出合い

●そのほか 展示、地産地消新ビジネスモデル事例報告会、地産地消ビジネス無料相談会、
企業・区役所・市民団体などの地産地消活動紹介、みどりアップ計画などについてのPR



NDC Graphics ©2014

横浜農場

交流ルーム [10:00~17:00]

11:00~15:30は新ビジネスモデル商品の販売を実施。
ただし、15:30~17:00は交流会を実施

新ビジネスモデル事例報告会 [10:30~12:00]

平成23年度~24年度に実施した、地産地消新ビジネスモデル
支援事業の7つの事業について、中小企業診断士の現地調査に基づく報告会。
13時から14時まで無料相談会実施。

企業・市民団体・区役所等の 地産地消活動紹介 [10:00~17:00]

地産地消を積極的に実施している企業(飲食店含む)、
市民団体、区などの活動を
ポスターやチラシなどにより紹介。
市内産農産物を使用した加工品の試食提供
協力:JR東日本(横浜支社)、山崎製パン(横浜第二工場)

講演

川合 泉 氏 [たねとファーム株式会社]

タネがつなく農の過去・現在・未来 | 13:00~13:40

株式会社サカタのタネ勤務。野菜統括部で新品種野菜の商品企画、マーケティング、市場開発を担当。2013年8月より子会社・たねとファームへ兼務出向し、新品種野菜の栽培・販売を通じたマーケット創造に取り組む。日本野菜ソムリエ協会認定・シニア野菜ソムリエ。

嶋田昌子 氏 [NPO法人横浜シティガイド協会 副会長]

街の新たな観光資源としての農 | 13:45~14:25

横浜生まれ。1992年に創設した「横浜シティガイド協会」は、市民自らが町の歴史や文化を学び、その成果を伝えるボランティアガイド組織。開国・開港の歴史からスタートしたが、現在は18区すべてを案内。2011年に地産地消ガイドの養成をはじめ、農業を身近に感じてもらうよう工夫を続けている。はまふうどコンシェルジュ8期生。2012年横浜文化賞受賞。

中川憲造 氏 [グラフィックデザイナー]

農とデザインの出合い | 14:30~15:10

大阪生まれ。高島屋宣伝部、日本デザインセンターを経て、デザインを生活者の視点で企画制作するデザイン会社・NDCグラフィックスを設立。企業のデザインコンサルタントから製品開発、ブランドマーク、パッケージング、広告など「チョコレートから環境まで」そのデザイン領域は多岐にわたる。

横浜みどりアップ計画等のPR [10:00~17:00]

テーマ展示 [10:00~17:00]

- 横浜にゆかりある品種の種パッケージなどの展示
- 地産地消ガイド(農体験ツアー)のパネル展示
- デザインマルシェの展示、国内外の農産物関連のラベル、パッケージなどの展示

新ビジネスモデル商品の展示

[10:00~17:00]

第1回 ~横浜農場から未来へ種をまこう~

横浜・食と農のフォーラム

平成26年2月26日[水] 10:00~17:00

横浜市開港記念会館

