

プラップジャパン、企業のダイバーシティ&インクルージョンを評価する 「D&I AWARD 2022」において 最高位ランクに認定されるとともに「D&I Award 賞」受賞

PR 発想であらゆるコミュニケーション活動を支援する、株式会社プラップジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：鈴木勇夫、以下 プラップジャパン）は、株式会社 JobRainbow（本社：東京都渋谷区、代表取締役：星 賢人）が主催する「D&I Award 2022」において、最高位ランクである「ベストワークプレイス」の認定を受けるとともに、従業員 300 人以下の企業を対象とする部門で「D&I Award 賞」を受賞しました。



「D&I Award 2022」は、企業の多様性推進を可視化する指標です。「ジェンダーギャップ」「育児/介護」「障がい」「多文化共生」「LGBT」の 5 つのテーマにおいて 100 項目で採点・評価し、4 つのランクに認定するものです。「D&I に取り組む企業の後押し」「D&I のあり方のアップデート」「D&I 推進の担い手を拡大」の 3 つを目的とし、「D&I があたりまえの社会」となることを目指している取り組みです。第 2 回目となる今回は、547 社（グループ連名含む）からのエントリーがありました。

プラップジャパンは、最高位ランクである「ベストワークプレイス」に認定されました。このランクは、高い水準で D&I 推進に取り組む D&I 先進カンパニーで、D&I の企業文化の醸成はもちろん、社員一人ひとりが積極的に D&I に取り組んでいること。また、サービスや事業、企業組織のあらゆる側面で D&I の理念が反映され、社外にも波及していることが認定を受ける目安とされています。

また、認定企業を企業規模ごとの 4 つの部門に分けて審査を行うアワード審査があります。アワード審査は、ダイバーシティスコアが高く、かつ自由記述欄において特筆すべき取り組みを紹介している企業を選出し、各企業を要件に最も合う部門にノミネートして審査を行うものです。それぞれのカテゴリーにおけるロールモデルとなるような取り組みをしている最大 16 社が受賞します。各カテゴリーにおいて、特に優れていると評価された企業が「D&I Award 大賞」となり、残りのノミネート企業が「D&I Award 賞」となります。この度、プラップジャパンは従業員 300 人以下である部門において、「D&I Award 賞」を受賞しました。

【評価基準】

INCLUSION

ジェンダー、LGBT、障害、多文化共生、介護/育児に関して、満遍なくレベルの高い取り組みをしている。

IMPACT

社内のみならず社外に対しても D&I に関する啓発活動、社会貢献活動をしている。

INTERSECTIONAL

各マイノリティに対する個別の取り組みだけに留まらず、ダブルマイノリティなどスペクトラムな多様性に対し、より複合的な問題に対しても取り組みをしている。

COLLECTIVE

自社単独の取り組みに留まらず、行政や NPO、他企業や業界団体など、他の stakeholders と連携した取り組みをしている。

【受賞理由】

同社が掲げる「あしたの常識をつくる。」が示すように、PR を通じて社会の認識のアップデートに挑んでいる。クライアント企業との共同プロジェクトでは「みえない多様性」に焦点を当てたり、外部団体と連携して LGBTQ+フレンドリーな広報を周知・アドバイジングしたりするなど、他のステークホルダーと共に価値創出と社会のアップデートに貢献している点も評価のポイントとなった。

プラップジャパンは、「[ダイバーシティ宣言](#)」としてプラップジャパンのダイバーシティ&インクルージョンの方針と取り組みをコーポレートサイトのトップページに公開しています。時間短縮勤務、時間単位での年次有給休暇取得、在宅勤務を可能とするリモートワーク環境完備など、多様な背景や価値観を持つ全ての社員がいきいきと活躍できる環境を整備し促進しています。また、事業においても、プラップジャパンのダイバーシティ&インクルージョンの姿勢を活かすことでクライアントおよび社会に貢献しています。

プラップジャパンは、今後も D&I の施策も含め、サステナブル経営を推進いたします。今後も誰もが自分らしく働ける環境整備を推進するとともに、“誰ひとり取り残されない”サステナブルな社会の実現に向け、コミュニケーションの力で貢献できるよう積極的な取り組みを行ってまいります。

プラップジャパンとは

株式会社プラップジャパンは、PR 発想で企業や団体のコミュニケーション活動を包括的にサポートする、コミュニケーションコンサルティング・グループです。1970 年に総合 PR 会社として創業して以来、多様な価値観の世の中において「あらゆる関係性を良好にする」というミッションを軸にビジネスの領域を広げてきました。日本・中国・東南アジアに拠点をもち、コミュニケーション分野に専門性を持った複数のグループ会社と連携しながら、これまでの「当たり前」にとらわれず、社会の視野を広げるコミュニケーションで課題を解決しています。 URL : <https://www.prap.co.jp/>

【 本件に関するお問い合わせ先 】

株式会社プラップジャパン 経営企画室 広報担当

Email: ir_info@ml.prap.co.jp