



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
【シャルロッテ】

チューインガム

～ 大事なバレンタインこそ、ガムで吐息もメイク！！ ～

『グラマティック 〈月夜のベリー〉〈初恋のアセロラ〉』

2012年1月24日(火)から全国で発売

株式会社ロッテ



■『グラマティック〈月夜のベリー〉〈初恋のアセロラ〉』の商品特長

1. 「香りで吐息もメイク」がコンセプトのグラマティックから、リニューアルした〈月夜のベリー〉と、人気読者モデルとデザインコラボした〈初恋のアセロラ〉が新登場。
2. 〈月夜のベリー〉は、品質・デザインともによりきらびやかにリニューアル。フルーティな香りに派手さのあるフローラルアクセントを付加しました。また、バラやコスメモチーフをちりばめたデザインへリニューアルしました。
3. 〈初恋のアセロラ〉は人気女性ファッション誌の読者モデル3人※とデザインを共同開発。ファッションリーダーの視点から女性が好む「デザイン」に仕上げました。フレーバーも恋する女の子の可愛らしい吐息を演出するバレンタインにピッタリのフレーバーです。
4. 〈月夜のベリー〉は、大人の女性の吐息イメージに合わせたきらびやかなモチーフを採用したデザインです。〈初恋のアセロラ〉は、恋する女の子の吐息をイメージし、読者モデルと共同開発した淡いピンク色とオシャレなモチーフが可愛いデザインです。
5. ターゲットは、10代後半～20代の女性を想定しています。

共同開発に参加した読者モデル3人



左から、神尾 美沙さん、黒坂 優香子さん、太田 葉子さん

●商品名 : 『グラマティック〈月夜のベリー〉〈初恋のアセロラ〉』
●発売日 : 2012年1月24日(火)
●発売地区 : 全国

●商品ジャンル : チューインガム
●内容量 : 14粒
●価格 : オープン価格(想定小売価格100円前後(税込))