

JAPAN

アメリカンレストラン「ハードロックカフェ」
イタリアで“ミモザの日”とされる国際女性デーをテーマにしたチャリティ企画
「国際女性デー」スペシャルカクテル／Tシャツ 販売

開催期間：2023年3月1日（水）～31日（金）

販売店舗：「ハードロックカフェ」東京店／上野駅東京店／横浜店／ユニバーサル・シティウォーク大阪店

様々な音楽を聴きながら料理が楽しめるアメリカンレストラン「ハードロックカフェ」では、3月1日（水）から31日（金）の期間、素晴らしい役割を担ってきた女性たちによってもたらされた勇気と決断を称えるため国連が定めた「国際女性デー」（3月8日）をテーマに、スペシャルカクテル「Red Bull WONDER WOMAN」（アルコール／ノンアルコールの2種）とオリジナル T シャツ「Women's Month Tee」を販売、T シャツの売り上げの一部を女性活躍の場を応援する団体「Magee-Womens Research Institute & Foundation」を通じて「WOMEN WHO ROCK™」の活動支援として寄付します。通デザインで展開するオリジナルピンバッジを販売します。なお、ピンバッジはレストランに併設しオリジナルグッズを扱うロックショップとオフィシャルオンラインショップ（<https://hrcjapan.official.ec/>）においても販売いたします。



「国際女性デー（International Women's Day）」は、1904年にアメリカ・ニューヨークで行われた婦人参政権を求めるデモが起源となり、国連によって1975年、3月8日をこの日として制定されました。イタリアでは「フェスタ・デラ・ドンナ（女性の日）」として男性が女性に日頃の感謝の気持ちを込めてミモザという黄色い花を贈る“ミモザの日”とされています。ハードロックカフェでは、「国際女性デー」を象徴するミモザと同じ黄色の Red Bull Yellow Edition とコラボしたスペシャルカクテルと、世界各国のハードロックカフェ共通デザインで展開するオリジナル T シャツを販売します。カクテル（アルコール）は、ハバナクラブ（3年）をベースに、パッションフルーツピューレ、パイナップルジュース、トロピカルフルーツフレーバーのレッドブル イエローエディションで仕上げています。

■ ハードロックカフェ「国際女性デー」チャリティ企画 実施概要

期間：2023年3月1日（水）～31日（金）

内容：「国際女性デー」をテーマにしたカクテルの販売／T シャツの販売、および T シャツ売り上げの一部の寄付

- ・カクテル「Red Bull WONDER WOMAN」アルコール 1,780 円／ノンアルコール 1,280 円（税込）
- ・T シャツ「Women's Month Tee」4,400 円（税込）

※T シャツのメンズタイプは東京、横浜店にて、レディースタイプは東京、上野駅東京、ユニバーサル・シティウォーク大阪店にて販売。オフィシャルオンラインショップでは両タイプの取り扱いとなります。

販売店舗：「ハードロックカフェ」国内4店舗

東京店／上野駅東京店／横浜店／ユニバーサル・シティウォーク大阪店

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社 WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林（ohbayashi@wdi.co.jp）

～ Magee-Womens Research Institute & Foundation ～

Magee-Womens Research Institute & Foundationとは、女性の生殖器の発達、妊娠と新生児の医学、感染症・不妊症・乳がんの治療など、女性の健康をサポートするグローバルな団体として立ち上げられた団体です。

<https://mageewomens.org/>



【ハードロック®概要】

世界70カ国、265の都市にホテル、カジノ、ロックショップ、コンサート会場、カフェを展開するハードロック・インターナショナルは、世界でも最も認知の高い企業の一つです。2020年には、ジョイントベンチャーで、ハードロックデジタルを立ち上げ、インターネットゲーミング業界にプラットフォームとして参入しました。

また、エリック・クラプトンのギターから始まった、ハードロックが所有する86,000点以上の貴重なメモリアリア（有名ミュージシャンの衣装や楽器）のコレクションは、世界中の店舗に展示されています。

2021年、ハードロック・インターナショナルは、フォーブス誌においてトラベル・レジャー、ゲーミング、エンターテインメント業界の「最高の雇用主」として評され、デロイトプライベート、ウォールストリートジャーナル紙においてもアメリカにおける「Best Managed Company」を受賞。調査会社J.D.POWERにおいては、高級ホテルチェーンとして、北アメリカで「顧客満足度No.1」を3年連続獲得しました。2020年は、同じくフォーブス誌において、「最も従業員の多様性を活かした企業」として認められました。ハードロックの各施設は、フロリダに展開する最も成功している2つのフラッグシップ店舗や、本社のあるサウスフロリダにオープンした、世界初のギターホテル®（ギター型のホテル）を代表として、世界各国の有名な国際都市に展開しています。ハードロックブランドは、親会社である「ザ・セミノール・トライブ・オブ・フロリダ」によって運営されています。

詳細は、こちらから www.hardrock.com または shop.hardrock.com

【公式ホームページ】 <http://hardrockjapan.com/>

【ハードロックカフェ・ジャパン オンラインショップ】 <https://hrcjapan.official.ec/>

【ハードロックカフェ 店舗】

- ・東京店 東京都港区六本木5-4-20
TEL.03-3408-7018
- ・上野駅東京店 東京都台東区上野7-1-1 アトレ上野 1階
TEL.03-5826-5821
- ・横浜店 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-3-1 クイーンズタワーA 1階
TEL.045-682-5626
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 大阪府大阪市此花区島屋6-2-61 ユニバーサル・シティウォーク大阪™ 3・4階
TEL.06-4804-3870

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)