



好きな食べ物を入力するだけで、世界でひとつのバーガーをスマホでつくれる！ 『AI バーガージェネレーター』2月17日(金)から公開

ミュージックビデオやTikTokゲームで大好評『ティロリミックス』の
アドさんとasmiさんをモデルにしたキャラクター「**オド**ちゃん」と「**PAKU**ちゃん」も登場

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:日色 保)は、Z世代を中心に人気のアーティスト Adoさんと asmiさんの楽曲、そしてマックフライポテト®が揚がった時に聞こえる「ティロリ♪」音をリミックスした楽曲『ティロリミックス』のミュージックビデオを1月13日(金)からマクドナルド公式 YouTube で公開中です。また、1月30日(月)からは『ティロリミックス』の楽曲を使用したTikTokゲームコンテンツ『ティロリミックス』も配信中です。そして、本日2月17日(金)から、『ティロリミックス』の世界観をさらにお楽しみいただける施策として、AI画像生成技術を用いてお好きな食材のバーガー画像が作れるウェブサイト「AIバーガージェネレーター」を期間限定で公開します。

多くのお客様にお馴染みのマックフライポテトが揚がったことをお知らせする機械音「ティロリ♪」音を楽しんでいただき、マクドナルドらしいFUNをお届けしたいという思いから、SNSで圧倒的な支持を集めるアーティスト Adoさんの人気楽曲『踊』と、asmiさんの『PAKU』、そして「ティロリ♪」音をマッシュアップ(2つ以上の曲を混ぜ合わせて異なる曲を作る手法)したリミックス楽曲『ティロリミックス』のミュージックビデオを1月13日(金)から期間限定公開中で、マクドナルド公式 YouTube では155万回以上の再生回数に達しています。※2023年2月15日(水)時点



さらに、1月30日(月)からは、マクドナルド初となるTikTok限定のゲームコンテンツ『ティロリミックス』を期間限定で配信し、多くの方からご好評いただき、「#ティロリミックス」が入ったTikTok上の投稿の総再生回数は、3,000万回を超えています。

※2023年2月15日(水)時点



そして今回、ミュージックビデオ『ティロリミックス』の世界観を受け継ぎ、「Odoちゃん」と「PAKUちゃん」も登場する、AI画像生成技術を用いて、オリジナルのバーガー画像を作れるウェブサイト「AIバーガージェネレーター」を2月17日(金)から期間限定で公開します。ミュージックビデオ『ティロリミックス』のためにデザインされた近未来的でバーチャルな世界観の操作画面に、好きな食材や料理名を入力すると、世界にひとつだけのオリジナルのバーガー画像を生成することができます。

ミュージックビデオ、TikTokゲームと合わせて、『ティロリミックス』の世界観をお楽しみください。

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさ笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

◆『AI バーガージェネレーター』とは

マクドナルドの過去のハンバーガー画像や食材画像などを学習した、ハンバーガー特化型の AI 画像ジェネレーターです。ミュージックビデオ『ティロリミックス』のためにデザインされた近未来的でバーチャルな世界観を受け継ぐ操作画面に、好きな食材や料理名を入力すると、世界にひとつだけのオリジナルのバーガー画像を作ることができます。ミュージックビデオ『ティロリミックス』でもお馴染みの「Odo ちゃん」と「PAKU ちゃん」のキャラクターも登場し、バーガー画像の生成をナビゲートします。

※本サービスでは著作権等の侵害を防ぐために、マクドナルドの過去のハンバーガーの画像や食材画像などを学習した上で、食材や料理名以外の言葉を受け付けないようにしています。

【遊び方】

- ① ウェブサイト「AI バーガージェネレーター」を開いて、バーガーにはさんでみたい食材や料理名を自由に入力します。（「トマト」「サラミピザ」など自由に食材や料理名を入力することが可能です。食材や料理名のみ入力可能です。）
- ② START を押すと世界にひとつだけのバーガーの画像イメージが生成されます。
- ③ 画像のトーンはデフォルトの「未来風」に加え、「カラフル」「日本画風」「シンプル」「レトロ」の、合わせて5つのトーンから選択できます。
- ④好きな食材や料理名と好きなトーンを選んで、自分好みの色々なバーガー画像をシェアしましょう！



【AI バーガージェネレーターで生成したバーガー例】

うどん
バーガー
(未来風)

ホットケーキ
バーガー
(カラフル)

鶏の唐揚げ
バーガー
(日本画風)

オムレツ
バーガー
(シンプル)

サーモンのカルパッチョ
バーガー
(レトロ)



【『AI バーガージェネレーター』概要】

- ・公開期間 : 2023年2月17日(金)～3月3日(金)
- ・URL : <https://mcd-ai.com/>
- ・推奨環境 : 上記 URL はスマートフォンでのみ閲覧可能です。
Apple iOS 14.3 以上
Android 6.0 以上
※OS のバージョンアップ方法等につきましては、各端末メーカー、または携帯電話会社へお問い合わせください。

◆参考:ミュージックビデオ『ティロリミックス』概要

『ティロリミックス』は、YouTube 再生回数 1.5 億回の Ado さんの楽曲『踊』と、TikTok で大ヒット中の asmi さんの楽曲『PAKU』、「ティロリ♪」音という 3 つの既存曲(音)をマッシュアップ(2 つ以上の曲を混ぜ合わせて異なる曲を作る手法)した楽曲です。1 月 13 日(金)よりマクドナルド公式 YouTube にてミュージックビデオの配信を開始し、YouTube では 155 万回以上の再生回数に達しており、大変ご好評いただいております。※2023 年 2 月 15 日(水)時点

(詳細は 1 月 13 日(金)配信のプレスリリースを参照ください: <https://www.mcdonalds.co.jp/company/news/2023/0113a/>)

ミュージックビデオでは、『踊』のキャラクター「Odo ちゃん」と『PAKU』のキャラクター「PAKU ちゃん」にポップなアレンジを加え 3D 化しました。二人のキャラクターを友人という設定で描き、ネオン光る近未来を舞台に「Odo ちゃん」「PAKU ちゃん」「ポテト 3 兄弟」の日常を切り取った物語になっています。マクドナルド店舗と隣接する Odo ちゃんの家で仲良く『ティロリミックス』を歌って踊るシーンをはじめ、近未来のマクドナルド店舗や秘密基地のような Odo ちゃんの部屋でマックフライポテトを食べてくつろぐ場面、Odo ちゃんのごちそうが大好きでちょっかい出す PAKU ちゃんと、いつものことで呆れつつ、それがまんざらでもない Odo ちゃんのやり取りなど、ほのぼのとした 2 人のキャラクターや関係性にもご注目ください。ストーリーもお楽しみいただける本映像は、Ado さんと asmi さんによるパワフルで魅力的な歌声と相まって、3D ならではのライブ感あふれるダイナミックな作品となっています。



YouTube URL : <https://www.youtube.com/watch?v=diiX7sbAC7s>

公開期間 : 2023 年 1 月 13 日(金)~3 月下旬予定

【キャラクター設定】

「Odo ちゃん」&「PAKU ちゃん」

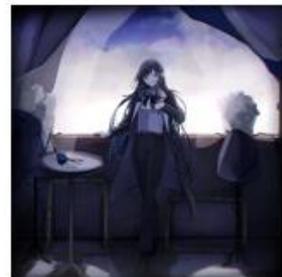
ネオン光る近未来の第 8989(パクパク)ネオシティを舞台に、ベンリ屋を生業としている「Odo ちゃん」と「PAKU ちゃん」。仲が良いのか悪いのか分からない関係ながら、なんだかんだで問題を解決する“迷”コンビで、仕事の依頼はもっぱら「ポテト 3 兄弟」を経由して受けている。



【アーティスト情報】

Ado(アド)

2002 年 10 月 24 日生まれの歌手。2020 年に「うっせえわ」でメジャーデビューを果たし社会現象を巻き起こし、2022 年 1 月に発売した 1st アルバム『狂言』もロングヒット中。さいたまスーパーアリーナで開催した 2nd ライブはチケット即完売。8 月に公開した映画『ONE PIECE FILM RED』では主題歌/劇中歌を含む全 7 曲の歌唱を担当し、CD アルバム『ウタの歌 ONE PIECE FILM RED』もランキングを席巻しロングヒット中。10 月に公開した映画「カラダ探し」主題歌と挿入歌の歌唱も担当。12 月からは初の全国ツアーを敢行中。



asmi(アスミ)

大阪在住シンガーソングライター。POP で JAZZY な歌声から年頃の女の子が抱く恋愛の悩みや日常の想いを切り取って歌う TEENAGER。RHYTHM に乗せて放たれる言葉はすでに多くの MUSIC LOVER を虜に。十代白書 2020 にてグランプリ獲得。新世代ラッパーの Rin 音の 1st アルバム「swipe sheep」収録曲『earth meal feat.asmi』に参加。CD ショップ大賞 2021 年関西ブロックを受賞した 1st album「bond」から半年、ついに 1st EP「humming」をリリース。



◆素材の貸出し、注意事項等に関して

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。詳しくは以下 PR 事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下 PR 事務局までご一報くださいますようお願いいたします。

《本施策に関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新『ティロリミックス』PR 事務局(電通 PR コンサルティング内)

担当:木村(TV 担当)、中村(新聞・雑誌・WEB 担当)

木村 携帯 090-9805-0824 / MAIL natsumi.kimura@dentsuprc.co.jp

中村 携帯 080-3724-2373 / MAIL sonoka.nakamura@dentsuprc.co.jp

※新型コロナウイルス感染拡大防止を目的とした在宅勤務実施中につき、お問い合わせはメールにてお願いします。

《お客様のお問い合わせ先》

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>