

JAPAN

アメリカンレストラン「ハードロックカフェ」上野駅東京店  
21周年記念スペシャルメニューとピンバッジが登場  
「CHEERS TO 21 YEARS」

スペシャルメニュー提供期間 : 2023年3月1日(水)～4月9日(日)  
スペシャルグッズ店頭販売開始 : 2023年3月1日(水)

様々な音楽を聴きながら料理が楽しめるアメリカンレストラン「ハードロックカフェ」の上野駅東京店は、3月25日に迎える21周年を記念し、レストランでは上野の名所である「桜」をイメージしたスペシャルメニューとカクテルを、オリジナルグッズを扱うロックショップ店頭<sup>(※)</sup>においては上野を象徴するキャラクターとして愛されているパンダをデザインしたピンバッジを3月1日(水)より販売します。※オンラインショップでの販売開始は3月4日(土)となります。



このたびの上野駅東京店 21周年を記念し、店舗限定で販売されるのは、スペシャルメニュー「桜サラダ」、「さくらスパークリングワイン」(レストラン提供)と、記念デザインを施したオリジナルピンバッジ「21st Anniversary Pin」です。メニューは、いずれも上野が桜の名所として名高いことから、桜をテーマに作り上げたもので、春野菜にワサビをきかせたドレッシングを合わせ、えび風味の花あられや桜パウダーで演出したサラダと、桜の花びらを浮かせた、お花見気分を味わえるスパークリングワインカクテルを用意しました。また、周年記念ピンバッジは、大人気のパンダをデザインした上野駅東京店限定商品となっています。

■ ハードロックカフェ 上野駅東京 21周年スペシャルアイテム 販売概要

販売店舗 : ハードロックカフェ 上野駅東京 (東京都台東区上野7-1-1 アトレ上野1階/TEL.03-5826-5821)

<スペシャルメニュー> ※レストランでのご飲食での販売となります。

販売期間 : 2023年3月1日(水)～4月9日(日)

商品名 : 「桜サラダ」1,880円(税込) / 「さくらスパークリングワイン」1,280円(税込)

<記念グッズ> ※ロックショップ、オンラインショップ (<https://hrcjapan.official.ec/>) での販売

販売開始 : 2023年3月1日(水) ※オンラインショップでの販売は3月4日(土) 10:00～開始となります。

商品名 : 「21st Anniversary Pin」2,420円(税込) ※限定数400個

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307  
担当 : 大林 ohbayashi@wdi.co.jp

## ■ ハードロックカフェ 上野駅東京 21周年スペシャルアイテム

<スペシャルメニュー>

### 「サクラサラダ」

1,880円（税込）

アスパラガスや新じゃがなど旬の食材とアボカド、ミニトマト、ボイルドエッグをワサビのきいた特製ドレッシングを和え、えび風味の花あられとボイルドチキンをトッピングし、桜パウダーをまぶした、春をお楽しみいただけるサラダ。



### 「サクラスパークリングワイン」

1,280円（税込）

桜の花びらを浮かせた、お花見気分を味わえるスパークリングワインカクテル。



<記念グッズ>



「21st Anniversary Pin」 2,420円（税込）

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)

## 【ハードロック®概要】

世界70カ国、265の都市にホテル、カジノ、ロックショップ、コンサート会場、カフェを展開するハードロック・インターナショナルは、世界でも最も認知の高い企業の一つです。2020年には、ジョイントベンチャーで、ハードロックデジタルを立ち上げ、インターネットゲーミング業界にプラットフォームとして参入しました。

また、エリック・クラプトンのギターから始まった、ハードロックが所有する86,000点以上の貴重なメモリアリア（有名ミュージシャンの衣装や楽器）のコレクションは、世界中の店舗に展示されています。

2021年、ハードロック・インターナショナルは、フォーブス誌においてトラベル・レジャー、ゲーミング、エンターテインメント業界の「最高の雇用主」として評され、デロイトプライベート、ウォールストリートジャーナル紙においてもアメリカにおける「Best Managed Company」を受賞。調査会社J.D.POWERにおいては、高級ホテルチェーンとして、北アメリカで「顧客満足度No.1」を3年連続獲得しました。2020年は、同じくフォーブス誌において、「最も従業員の多様性を活かした企業」として認められました。ハードロックの各施設は、フロリダに展開する最も成功している2つのフラッグシップ店舗や、本社のあるサウスフロリダにオープンした、世界初のギターホテル®（ギター型のホテル）を代表として、世界各国の有名な国際都市に展開しています。ハードロックブランドは、親会社である「ザ・セミノール・トライブ・オブ・フロリダ」によって運営されています。詳細は、こちらから [www.hardrock.com](http://www.hardrock.com) または [shop.hardrock.com](http://shop.hardrock.com)

【公式ホームページ】 <http://hardrockjapan.com/>

【ハードロックカフェ・ジャパン オンラインショップ】 <https://hrcjapan.official.ec/>

## 【ハードロックカフェ 店舗】

- ・東京店 東京都港区六本木5-4-20  
TEL.03-3408-7018
- ・上野駅東京店 東京都台東区上野7-1-1 アトレ上野 1階  
TEL.03-5826-5821
- ・横浜店 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-3-1 クイーンズタワーA 1階  
TEL.045-682-5626
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 大阪府大阪市此花区島屋6-2-61 ユニバーサル・シティウォーク大阪™ 3・4階  
TEL.06-4804-3870

## 【Facebook公式ページ】

- ・東京店 [www.facebook.com/hardrockcafetokyo](http://www.facebook.com/hardrockcafetokyo)
- ・上野駅東京店 [www.facebook.com/hardrockcafe.uyenoeki.Tokyo](http://www.facebook.com/hardrockcafe.uyenoeki.Tokyo)
- ・横浜店 [www.facebook.com/hardrockcafeyokohama](http://www.facebook.com/hardrockcafeyokohama)
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 [www.facebook.com/hardrockcafe.universal.osaka](http://www.facebook.com/hardrockcafe.universal.osaka)

## 【Twitter 公式ページ】

- ・東京店 (@hrc\_tokyo) [https://twitter.com/hrc\\_tokyo](https://twitter.com/hrc_tokyo)
- ・上野駅東京店 (@hrcuyenoeki) <https://twitter.com/hrcuyenoeki>
- ・横浜店 (@HRC\_Yokohama) [https://twitter.com/HRC\\_Yokohama](https://twitter.com/HRC_Yokohama)
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 (@hrcucwosaka) <https://twitter.com/hrcucwosaka>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】  
株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307  
担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)