

**「キリン 氷結® ストロング 宮崎産日向夏<期間限定>」を新発売  
～爽やかな酸味と、ほどよい甘味が楽しめる「氷結® ストロング」から新フレーバー～**

キリンビール株式会社（社長 磯崎功典）は、人気の定番ブランド「氷結® ストロング」シリーズから、宮崎産日向夏の氷結®ストレート果汁を使用した、「キリン 氷結® ストロング 宮崎産日向夏<期間限定>」を5月27日（火）より全国発売します。今回発売する「氷結® ストロング 宮崎産日向夏」は、味覚開発の段階からパッケージのデザイン開発まで、JA 宮崎経済連（代表理事会長 羽田正治）と共同で行いました。「氷結®」シリーズを共同開発するのは今回が初めてです。品種は350ml缶、500ml缶です。

近年 RTD\*市場はお客様の嗜好の多様化などにより拡大傾向が続いています。中でもストロングカテゴリーは伸長しており、「氷結® ストロング」シリーズは2013年の販売実績が対前年約2割増で着地したほか、今年も年初から好調に推移しています。今回、昨年12月にアルコール度数を9%に高め、中味をリニューアルした「氷結® ストロング」シリーズから新たなフレーバーを発売することにより、さらなるRTD市場の活性化を目指します。

※ Ready to Drinkの略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

「氷結® ストロング 宮崎産日向夏」は、宮崎県産の日向夏で作った「氷結®」です。今後も当社は地域と連携し、各地域のこだわりの果実でつくった「氷結®」の発売を通じて地域の活性化を支援し、「氷結®」ブランドを通じて果実の魅力を全国へ伝えていきます。

●中味について

・宮崎産日向夏の氷結®ストレート果汁を使用した爽やかな酸味と、白い内果皮由来のほどよい甘味のバランスが良い、これまでにない味わいです。

●パッケージについて

・淡いブルーのグラデーションに、日向夏のイラストと宮崎をイメージしたロゴを配した、初夏を感じさせる爽やかなデザインです。

●広告について

・発売時より TVCM・WEB・店頭などで商品の登場を訴求していきます。



キリングroupは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

1. 商品名	「キリン 氷結®ストロング 宮崎産日向夏<期間限定>」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2014年5月27日（火）
4. 容量/容器	350ml 缶、500ml 缶
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	9%
7. 販売予定数	約40万ケース（2,400KL） ※250ml×24本換算
8. 製造工場	キリンビール取手工場、岡山工場

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当  
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560  
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> \*ホームページから商品画像を取得できます。