

2014年2月26日

各 位

オリックス生命保険株式会社

医療保険「新キュア」茶屋篇テレビ CM 放映

～♪♪ ないかしら、50歳の私に手頃な医療保険♪♪～

オリックス生命保険株式会社（本社：東京都港区、社長：片岡 一則、以下「オリックス生命」）は、2014年2月27日よりBS・CS放送で「新キュア」の新たなテレビCM『茶屋篇』を放映します。

今回のテレビCMは、主力商品「新キュア」でご好評をいただいている、三大疾病無制限プラン（*）について分かりやすくご説明しています。生活習慣病などで長期入院へのリスクが高まる50代の方に「新キュア」の保険料の手頃さと保障の手厚さを知っていただくことで、少しでも不安を安心に変えたいという想いを込めて制作しました。

（*）がん・心疾患・脳血管疾患で入院された場合、入院給付金の支払日数が無制限となるプラン。

■「新キュア」茶屋篇 60秒、90秒

日常とは少し離れた庭園の茶屋。3人の女性がプチ贅沢を楽しみながら、気になる医療保険について会話をする場面から始まります。“50歳になると保険料は高いし、入院も長引きがち”という不安に対して、オペレーターが「新キュア」の保険料の手頃さと保障の手厚さについて分かりやすくご案内します。現在放映中の死亡保険「ファインセーブ」屋形船篇と同じように、歌やオペレーターが登場することで、オリックス生命のテレビCMとしてシリーズ感を出しています。



【放映開始時期】

2014年2月27日(木)からBS・CS放送にて

※新テレビCMは、オリックス生命ダイレクト公式サイト/テレビCMギャラリーにて2月27日よりご覧いただけます。

<http://www.orixlife.jp/feature/cm/>

以上

<本件に関するお問い合わせ先>

オリックス生命保険株式会社 経営企画部/三浦・弘重（ひろしげ）

TEL : 03-6683-2105