



＼めっちゃ、春じゃん。／

春のてりたまシリーズ 5種登場

爽やかな瀬戸内産レモンが香るタルタルがやみつき！

新商品「瀬戸内レモンタルタルベーコンてりたま」

山形県産の佐藤錦果汁を使用！満開の桜のように華やかな

新商品「マックフィズ[®]／マックフロート[®] 佐藤錦さくらんぼ」も！

3月8日(水)から期間限定販売[※]

吉岡里帆さん初出演！

今年もEPOの名曲「う、ふ、ふ、ふ、」に乗せて、春の訪れを予感させる新 TVCM

3月7日(火)より放映開始

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:日色 保)は、春の風物詩としてお馴染みの「てりたま」シリーズを、3月8日(水)より期間限定で全国のマクドナルド店舗で販売いたします[※]。定番人気の「てりたま」と「チーズてりたま」に加え、今年の新商品「瀬戸内レモンタルタルベーコンてりたま」、「マックフィズ／マックフロート 佐藤錦さくらんぼ」の合計5商品をラインアップいたします。

なお、毎年てりたまシリーズとして同時に販売している朝マックの「てりたまマフィン」は、国産たまごの供給状況から本年の販売は中止とさせていただきます。

※てりたまシリーズのバーガーや、その他たまごを使用した商品には、国産のたまごを使用しております。国内のたまごの供給状況により、一時的に品切れが発生する場合がございます。

1996年の初登場から四半世紀を超え愛され続けている「てりたま」は、しょうがとリンゴ、にんにくの風味を隠し味に加えたてりやきソースをポークパティに絡め、ぷるぷるたまごやシャキシャキレタスと一緒にゴマ付きバンズでサンドした商品です。今年定番の「てりたま」と、とろけるチェダーチーズと相性抜群の「チーズてりたま」に加え、爽やかな瀬戸内産レモンが香るタルタルがやみつきになる新商品「瀬戸内レモンタルタルベーコンてりたま」の3種類のバーガーをご用意しました。

さらに山形県産のさくらんぼ・佐藤錦の果汁を使用したフルーティーな甘みを楽しめる炭酸ドリンク「マックフィズ 佐藤錦さくらんぼ」、さらになめらかなソフトクリームをトッピングした「マックフロート 佐藤錦さくらんぼ」も新登場し、春らしい鮮やかな桜色のドリンクが春気分を盛り上げます。

「てりたま」シリーズの発売に合わせ、吉岡里帆さんが初出演する新 TVCM を3月7日(火)から放映します。昨年に続き、80年代シティポップの名曲・EPOの「う、ふ、ふ、ふ、」に乗せて、「めっちゃ、春じゃん。」と、春の訪れを感じられるような男女の会話を描いたストーリーとなっております。また、Twitter キャンペーンなど「てりたま」の季節を彩る施策もご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。(詳細は7ページ以降を参照)

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。



◆商品概要

商品名	店頭価格(税込) (※1)		販売期間	販売時間
	単品	バリューセット®(※2)		
てりたま	410 円～	710 円～	2023 年 3 月 8 日(水) ～ 4 月中旬(予定) (※4)	午前 10 時 30 分～閉店まで (24 時間営業店舗では 翌午前 4 時 59 分まで)
チーズてりたま	440 円～	740 円～		
瀬戸内レモンタルタル ベーコンてりたま	480 円～	780 円～		
マックフィズ® 佐藤錦さくらんぼ (佐藤錦果汁 1%)	270 円～	バリューセット価格 +30 円(※3)	2023 年 3 月 8 日(水) ～ 4 月上旬(予定)	開店～閉店まで ※どの時間帯でも ご購入いただけます
マックフロート® 佐藤錦さくらんぼ (佐藤錦果汁 1%)	340 円～	バリューセット価格 +90 円(※3)		午前 10 時 30 分～閉店まで (24 時間営業店舗では 翌午前 1 時 00 分まで)

販売エリア — 全国のマクドナルド店舗(一部店舗を除く)

※1 店頭価格は一部の店舗では異なります。デリバリーでの価格は異なります。

※2 バリューセットは、サイドメニュー(マックフライポテト®M サイズ、チキンマックナゲット®5 ピース、サイドサラダ、ヨーグルト、えだまめコーンのいずれか 1 つ)、ドリンク M サイズ(またはマックシェイク®S・M サイズ、カフェラテ S サイズ、ミニツメイド アップル、ミルクのいずれか 1 つ)付き。

※3 バリューセットに+30 円(税込)の追加でドリンクメニュー「マックフィズ 佐藤錦さくらんぼ」を、+90 円(税込)の追加で「マックフロート 佐藤錦さくらんぼ」をお選びいただけます。

※4 毎年てりたまシリーズとして販売している朝マック限定の「てりたまマフィン」は、国産たまごの供給状況から、本年の販売は中止とさせていただきます。てりたまシリーズや、その他たまごを使用した商品には、国産のたまごを使用しております。国内のたまごの供給状況により、一時的に品切れが発生する場合がございます。

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。

常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

てりたま



<http://mdq.jp/trt>

チーズてりたま



<http://mdq.jp/trc>

瀬戸内レモンタルタル
ベーコンてりたま



<http://mdq.jp/tre>

マックフィズ／マックフロート
佐藤錦さくらんぼ



<http://mdq.jp/>

※「てりたま」「チーズてりたま」「瀬戸内レモンタルタルベーコンてりたま」「マックフィズ／マックフロート 佐藤錦さくらんぼ」の原材料の情報は、マクドナルドホームページにて 3 月 6 日(月) 14:00 より公開します。

URL: https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy_Nutrition/

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QRコードは、(株)デンソーウェブの登録商標です。



てりたま

毎年春の定番商品として愛され続けている「てりたま」。
旨みに富んだポークパティに、しょうがとリンゴ、隠し味としてにんにくの風味を加えたてりやきソースを絡め、ぷるぷるたまご、シャキシャキレタス、スイートレモンソースと一緒に、香ばしいゴマ付きバンズでサンドしました。
期間限定の春だけに味わえる一品です。



チーズてりたま

「てりたま」にとろけるチェダーチーズが相性抜群の「チーズてりたま」。
旨みに富んだポークパティに、しょうがとリンゴ、隠し味としてにんにくの風味を加えたてりやきソースを絡め、ぷるぷるたまご、シャキシャキレタス、クリーミーなチェダーチーズ、スイートレモンソースと一緒に、香ばしいゴマ付きバンズでサンドしました。甘辛いてりやきソースとたまご、とろけたチーズが織りなす絶妙なバランスが食欲をそそる一品です。



瀬戸内レモンタルタルベーコンてりたま

瀬戸内産レモンを細かく刻み、たまごや玉ねぎ、ピクルスと合わせた具材感たっぷりのタルタルソースと、丁寧に焼き上げたベーコンが相性抜群の「瀬戸内レモンタルタルベーコンてりたま」。
旨みに富んだポークパティに、ぷるぷるたまご、シャキシャキレタス、甘辛いてりやきソースと爽やかにレモンが香るタルタルがやみつきになる新しいてりたまです。



マックフィズ® 佐藤錦さくらんぼ

山形県産のさくらんぼ、佐藤錦の果汁を使用したさくらんぼのフルーティーな甘みを楽しめる炭酸ドリンクです。

混ぜると全体的に鮮やかな赤い色が広がる、満開の桜のように華やかな一品です。

※佐藤錦果汁 1%使用



マックフロート® 佐藤錦さくらんぼ

山形県産のさくらんぼ、佐藤錦の果汁を使用したさくらんぼのフルーティーな甘みを楽しめる炭酸ドリンクに、コクがあり、なめらかなソフトクリームをトッピングしたデザートドリンクです。

※佐藤錦果汁 1%使用

◆新 TVCM 概要

※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル : てりたま「めっちゃ、春じゃん」篇(30秒)
- ・放映開始日 : 2023年3月7日(火)
- ・放送地域 : 全国(一部地域を除く)
- ・内容 : 桜の季節、てりたまの登場に春の到来を感じる同僚女性(吉岡里帆さん)。それを見て、同僚男性(上村海成さん)が勇気を出して「ランチがてら、2人で花見しない?」と誘うと、意外な誘いに悩みつつも笑顔で「ま、いっか」と答え、店内に入っていき女性。思いがけず誘いに成功し、全力で渾身のガッツポーズをする男性。そんな姿を見て、女性は「めっちゃ、春じゃん。」と満面の笑顔で応えるのでした。今年も、EPO の名曲「う、ふ、ふ、ふ、」が“めっちゃ、春じゃん。”と感じられる春らしい雰囲気と「てりたま」の季節を彩ります。



吉岡さん
「あ、
てりたまじゃん！」



吉岡さん
「うーん…
ま、いっか」



吉岡さん
「めっちゃ、春じゃん。」



吉岡さん
「めっちゃ、春じゃん。」



吉岡さん
「もう春かあ」



NA:
てりたま



上村さん
「ランチがてら、
花見しない?」



NA:
今年は
瀬戸内レモンタルタルも



吉岡さん
「え、誰か呼ぶ?」



上村さん
「面倒だし、
2人でどう?」



吉岡さん
「ねえ、
どのてりたま…」



吉岡さん
「めっちゃ、春だね」
上村さん
「めっちゃ、春」



吉岡さん
「え、2人で?」



◆撮影エピソード

※撮影エピソード画像の使用・転載は禁止となっております

◇冬の寒さを感じさせない吉岡さんの笑顔に士気が高まる撮影現場

春の暖かさが恋しくなるような冬日の都内で、てりたまのCM撮影が行われました。多くの撮影スタッフが厚手の防寒着でしっかりと対策を打つ中、吉岡さんは爽やかさすら感じさせる“春の装い”で現場に登場。てりたまの演出には欠かせない桜の花を興味深そうに眺め、ほっこりと笑う吉岡さんの表情に、周囲では「急に春になったみたいだね」と話す声も。厳しい寒さを感じさせない吉岡さんの笑顔で現場の士気が高まったこともあり、撮影は好調なスタートを切りました。



◇上村さんの必死さに心を打たれ(?)吉岡さんが“優しい演技”を提案

マクドナルドの店舗前に掲げられたてりたまの垂れ幕を見て吉岡さんが「あ、てりたまじゃん！」と気づき、同僚役の上村海成さんがドキドキしながら「2人でどう？」とランチがてらの花見に誘うシーンは、「ま、いっか」と吉岡さんがサラリとOKする設定ですが、吉岡さんは上村さんの必死な表情に心を打たれたのか「もう少し仲がいい雰囲気を出したほうがいいですか？」とポツリ。相談を受けた監督が「いりません！そんなに仲がよくない設定です(笑)」と答え、吉岡さんは“ツンデレ”感の漂う絶妙な演技を披露し、スムーズにOKテイクを獲得しました。



◇“マクドナルド好き”エピソードを披露し、学生時代の話でも大盛り上がり

“食べカット”の撮影で、「てりたま」を手にした吉岡さんは「すごくキレイ～」と商品に感激。スタンバイ中は「撮影が長くなると『今日は絶対マック！』ってドライブスルーに行っちゃいます！」とマクドナルドにまつわるエピソードも披露しました。打ち合わせを行う中、京都府出身の吉岡さんは関西弁で話す監督と打ち解け、学生時代の話で大盛り上がりでした。



◇思い切りかぶりつくアクションに試行錯誤

新商品の「瀬戸内レモンタルタルベーコンてりたま」を食べるシーンでは、ボリューム感に圧倒されながら「今のテイクは一口が小さすぎたかも…」と、食べ方を模索していた吉岡さん。次のテイクでは思い切りよくかぶりつき、カットの合図が入ると「今のは上手くいった気がします！」と満足げな表情に。「レモンとタルタルがすごくおいしい」と、初めて食べる「瀬戸内レモンタルタルベーコンてりたま」をじっくりと楽しむように味わっていました。



◇上村さんの“映らない全力演技”で、臨場感に満ちたシーンが完成

ドアを開けながら喜びを爆発させる上村さんの姿を見て、クスッと笑いながら「めっちゃ、春じゃん。」とつぶやくシーンの撮影の本番が始まり、上村さんがカメラの前に隠れながら全力で喜びを表現すると、その姿を見た吉岡さんも優しい笑顔で臨場感たっぷりのセリフを披露し、「(上村さんが)本当にいい表情なので私も自然と笑顔になりました」と上村さんの演技を絶賛し、この日の撮影をすべて終了しました。



◆出演者インタビュー

——マクドナルドのCMに初出演した感想をお聞かせください。

吉岡さん「マクドナルドといえば数々の名CMが生まれているので、私もその一員になれるかもしれないと嬉しくなりました。今回は春の商品なので桜が舞っていたり、ちょっと季節の先取りではありますが、撮っていて春を感じました。実際に『てりたま』を食べるとさらに春を感じたので『てりたまは風物詩なんだな〜』としみじみ思いました」

——マクドナルドに関する思い出やエピソードを教えてください。

吉岡さん「子どものとき、祖母の家に週末に泊まりに行くと、近所にあったマクドナルドに連れていってもらっていて、それが本当に楽しみだったんです。朝マックのホットケーキがすごく好きで、ナイフとフォークで食べるのがめっちゃくちゃ嬉しくて楽しみでした。あのホットケーキの味が好きだった私は、マックグリドル®が発売されたとき『ホットケーキもバーガーもどっちも楽しめる!』と思ってものすごく嬉しかった記憶があります」

——新商品の「瀬戸内レモンタルタルベーコンてりたま」を食べてみた感想を教えてください。

吉岡さん「『瀬戸内レモンタルタルベーコンてりたま』はもう、おいしいものがいっぱい入っているので、ボリュームもありましたしレモンの香りがすごく爽やかで…ひとつのバーガーの中に“こってり”もあるし“さっぱり”もあるので、ずっと食欲が止まらない感覚になりました(笑)」

——吉岡さんはご自身の“決まりごと”に沿ってマクドナルドを楽しまれているそうですが、「てりたま」を楽しむための「吉岡ルール」を教えてください。

吉岡さん「仕事がすごく忙しくて疲れ果てた時“ご褒美感覚”でマネージャーさんとマクドナルドのドライブスルーに寄って移動中に食べるのが楽しみなんですけど…その春バージョンで、ドライブスルーで買って移動しながらお花見をするのがベストかな、と思ってます(笑)。ちょっと窓開けちゃったりして、桜が吹雪いて食べる…みたいな。やりたいですね〜。絶対おいしいと思います」

——新CMに登場する印象的なフレーズのように、吉岡さんが「めっちゃ、春じゃん。」を感じる時はどんな時ですか。

吉岡さん「花粉症になったときです(笑)。『めっちゃ、春だな〜』って(笑)。あとは、私は植物が好きで自宅でたくさん育ててんですが、暖かくなると庭が生い茂ってくれるんです。それを見ると『めっちゃ、春じゃん。がんばって育てね』って思います」

——今年芸能生活10周年を迎える吉岡さん。この春新しくチャレンジしたいことや抱負はありますか？

吉岡さん「ずっとやりたかったけど時間が取れなくてできなかったことのひとつが『日本全国ひとり旅』。お仕事で各地に行かせてもらう機会もありますが、自分で調べて自分の足で回ってみたいと思っています。スティックに日本全国を旅してみたいです」

——皆さまにメッセージをお願いします。

吉岡さん「今年は甘辛いてりやきソースと爽やかなレモンが香るタルタルがやみつきになる、新しい『てりたま』の『瀬戸内レモンタルタルベーコンてりたま』も新登場します。皆さんも食べるときと『めっちゃ、春じゃん。』と思わず口にしてしまうような、春にぴったりの味わいを楽しめます。ぜひ全国のマクドナルドで春を楽しみましょう」

◆Twitter キャンペーン

① リプライで当たる！「#めっちゃ春じゃんてりたま」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2023年3月1日(水)11:30~3月2日(木)23:59
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、「#めっちゃ春じゃんてりたま」のハッシュタグが付いたツイート(合計 2 投稿)に「#めっちゃ春じゃんてりたま」を付けてリプライしてください。
- ・ 賞品 / 当選数 : ご応募いただいた方の中から、抽選で 2 日間合計 100 名様に 1,000 円分のマックカードをプレゼント



② リプライで当たる！「#めっちゃ瀬戸内レモンじゃんてりたま」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2023年3月5日(日)11:30~3月6日(月)23:59
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、「#めっちゃ瀬戸内レモンじゃんてりたま」のハッシュタグが付いたツイート(合計 2 投稿)に「#めっちゃ瀬戸内レモンじゃんてりたま」を付けてリプライしてください。
- ・ 賞品 / 当選数 : ご応募いただいた方の中から、抽選で 2 日間合計 100 名様に 1,000 円分のマックカードをプレゼント



③ リプライで当たる！「#明日からめっちゃ春じゃんてりたま」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2023年3月7日(火)11:30~23:59
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、「#明日からめっちゃ春じゃんてりたま」のハッシュタグが付いたツイートに「#明日からめっちゃ春じゃんてりたま」を付けてリプライしてください。
- ・ 賞品 / 当選数 : ご応募いただいた方の中から、抽選で 50 名様に 1,000 円分のマックカードをプレゼント



④ リプライで当たる！「#今日からめっちゃ春じゃんてりたま」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2023年3月8日(水)11:00~13:00
2023年3月8日(水)14:30~16:30
2023年3月8日(水)18:30~21:00
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、「#今日からめっちゃ春じゃんてりたま」のハッシュタグが付いたツイート(合計 3 投稿)に「#今日からめっちゃ春じゃんてりたま」を付けてリプライしてください。
- ・ 賞品 / 当選数 : ご応募いただいた方の中から、抽選で合計 100 名様に 1,000 円分のマックカードをプレゼント



Twitter キャンペーンの詳細について

各 Twitter キャンペーンの詳細は、こちらからご確認ください。

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/teritama/>

※キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。

素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR 素材の貸出について》

※TV番組でのご紹介用に、CM 本編映像(mov、mp4)、メイキング・インタビュー映像、本編のステル画像のご用意がございます。貸出をご希望の方は以下 PR 事務局までお問い合わせください。

ただし、本 CM・キャンペーン紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。
※本 CM・本キャンペーン情報の web 使用に際してはご留意ください。国内限定公開をお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下 PR 事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下 PR 事務局までご一報くださいますようご協力をお願いいたします。

《CM に関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新 CM PR 事務局(電通 PR コンサルティング内)

担当:木村(TV 担当)、中村(新聞・雑誌・WEB 担当)

木村 携帯 090-9805-0824 / MAIL natsumi.kimura@dentsuprc.co.jp

中村 携帯 080-3724-2373 / MAIL sonoka.nakamura@dentsuprc.co.jp

※新型コロナウイルス感染拡大防止を目的とした在宅勤務実施中につき、お問い合わせはメールにてお願いします。

＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>