

毎月異なる若手デザイナーに、販売の機会を提供する
ルミネ新宿「ルミネ ザ カルチュラ」に、
3月は Wei、CHRONO BRiQUES、otoäa、
quartierglam、初雪・ポッケ が登場！

株式会社ルミネ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:新井良亮)は、次世代のファッションビジネスを担うブランドや若手デザイナー、クリエイター支援のプロジェクト『ルミネ ザ カルチュラ(LUMINE THE QUARTIER-LA)』の一環で、毎月異なる複数のデザイナーに販売の機会を提供する常設店舗を、2013年8月、「ルミネ新宿」(東京都新宿区)に設置し、多くの新進デザイナーを紹介してまいりました。今回は、**2014年3月3日(月)～4月6日(日)の期間**で、新たに5組の新進デザイナーたちが登場いたします。

出店するブランドには、“家でも外でも楽しめるリラックスウェア”をコンセプトに、2013年春夏よりカットソーを中心としたブランドとしてスタートした中神一栄による「Wei」や、「COMME des GARÇONS」や「DRIES VAN NOTEN」で企画パタンナーとして勤務した馬詰晶久が、大人の女性のリアルクローズのコレクションを提案する「CHRONO BRiQUES」、青砥厚二が“NOSTALGIA MODERN”をコンセプトに、色褪せない美しさなど独自の世界観を表現する「otoäa」、ルミネ ザ カルチュラ初となるシューズブランドで、「大切にワードローブに加えていきたい靴」をテーマに、履くだけでスタイリングを引き上げる靴を提案する山根真理子による「quartierglam」、木と金属を中心にアクセサリや立体作品を制作する浅野英雄・眞左子夫妻によるアクセサリユニット「初雪・ポッケ」の5組のデザイナーが、ファッション感度の高いルミネのお客さまに向けて、こだわりの世界観を表現いたします。

ルミネでは、ファッションビジネスを担う企業としての社会的責任を果たすことを目的とし、今後も同プロジェクトを通して、国内の若手デザイナーやクリエイターの育成・ビジネス支援を推進して参ります。

販売商品の一例



【Wei】
「Big Cardigan」 32,000 円(税別)



【CHRONO BRiQUES】
カーディガン 32,000 円(税別)
ニット 21,000 円(税別)
スカート 28,000 円(税別)



【otoäa】
「Tilden Type Square Knit」
26,000 円(税別)
コークスクリューヤーンとベルギーリネンを使用。リラックス感のあるシルエットが特徴。



【quartierglam】
Color: BLK/WHT、WHT/RED
Size: 36、37
27,000 円(税別)



【初雪・ポッケ】
[写真左上から時計回り]
・「森の小鳥ブローチ」 15,000 円(税別)
・「蝶のブローチ」 10,000 円(税別)
・「矢のネックレス」 13,000 円(税別)
・「りんごのブローチ」 14,000 円(税別)
・「葡萄のピンブローチ」 11,000 円(税別)

参加ブランドのご紹介

■ Wei (ウェイ)

“家でも外でも楽しめるリラックスウェア”をコンセプトに、2013年春夏よりカットソーを中心としたブランド「Wei」をスタート。1アイテムをピッチの違う大小2サイズ展開で表現することにより見えてくるデザインの変化を自分なりのコーディネートの方法(ウェイ)で楽しみ、また肌で感じてほしい。

<http://wei-000.com/>

<http://wei-wei-wei.com> (3月上旬開設予定)

中神 一栄(ナカガミ カズエ)

国内のアパレルメーカーにパタンナーとして勤務後、渡英。2006年ロンドンにてコレクションブランドのパタンナーとして勤務。帰国後、コレクションブランドのパタンナーとしてパリコレクション、東京コレクションに携わり、独立。

wei



■ CHRONO BRIQUES (クロノブリック)

クロノブリックは、今の時代や生活スタイルに基づきながら、様々な時代、地域の要素をブロックを組み替え積み上げるようにデザインします。少し違う視点で、大人の女性の服をデザインすることを目指しています。

<http://tracksinc.jp/brand/chronobriques/>

馬詰 晶久(ウマヅメ アキヒサ)

慶応義塾大学経済学部卒業後、文化服装学院アパレルデザイン科へ進学。卒業後、国内外のデザイン会社で企画及びパタンナーとして勤務。自身のブランド、クロノブリックをスタート。

CHRONO
BRIQUES



■ otoäa (オトアー)

[BRAND NAME] オトアー。ニュートラルな響き。意味を持たない言葉。真っ白な世界にイメージを投影しデザインを思考する。

[BRAND CONCEPT] “NOSTALGIA MODERN”。色褪せない美しさ。服を着る日常の美しさ、物作りの美しさを追求。otoäa 独自の世界観を表現。

<http://otoaa.jp/>

青砥 厚二(アオト コウジ)

1979年生まれ、文化服装学院卒業後、渡英。The London institute London college of Fashion、デザイナーのスタジオにて学ぶ。帰国後、テキスタイルメーカー、ブランドを経て独立。

otoäa



■ quartierglam (カルチエグラム)

ベーシックをこよなく愛するデザイナー自身が、「大切にワードローブに加えていきたい靴」をテーマに、シーズンに必要なもの、履きまわし力を検証し、「履くだけでスタイリングを引き上げる力」を持った靴づくりをしています。

<http://quartierglam.com/>

山根 真理子(ヤマネ マリコ)

アパレルメーカー就職後、靴への強い興味から靴メーカーへ転職。2004年、Duplex 設立に参加。2009年、quartierglam 始動。quartierglam デザイナー他、アパレルブランドへのデザイン提案、靴メーカーでデザイナーとして活躍中。



■ 初雪・ポッケ (ハツユキ・ポッケ)

初雪が降った日の心の動きをポケットに入れて持ち続けたい。そんな小さな感動が生まれ、心に寄り添い続けるアクセサリーを目指しています。

<http://hpokke.com/>



初雪・ポッケ

浅野 英雄(アサノ ヒデオ)・眞左子(マサコ)

2005年12月に活動をはじめ、木と金属を中心にアクセサリーや立体作品を制作しています。



ルミネの LINE 公式アカウントがスタート！

ルミネやネット通販「アイルミネ」の最新ニュース、LINE 限定のお得な情報をお届けしています。



【一般のお客さまからのお問合せ先表記】

「ルミネ ザ カルチュラ」 Tel. 03-3349-8081(直通)
〒160-0022 東京都新宿区新宿 3-38-2 ルミネ新宿 ルミネ 2 2F

【本リリースに関するお問い合わせ・ご取材依頼先】

ルミネ PR 事務局 (プラップジャパン内) 担当: 蒲原(かんばら)・須永・星川
Tel. 03-4570-3177 Fax. 03-4580-9151 E-mail: luminepr@ml.prap.co.jp