



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

チューインガム

～ クール&セクシーなチャン・グンソクをデザインしたガム！ ～

『チャン・グンソク アソートスリムボトル』

2012年1月31日(火)から全国で発売

株式会社ロッテ



『チャン・グンソク アソートスリムボトル』の商品特長

1. 2011年11月22日発売した第一弾に続き、大人気**チャン・グンソクさんをパッケージにデザイン**したボトルガム企画第二弾です。
2. 第一弾ではスイートなチャン・グンソクさんの写真をデザインしましたが、今回は「**クール&セクシー**」な**一面を引き出した写真をパッケージに採用**しました。
3. パッケージは、クールなスーツ姿と、ストールをスタイリッシュに着こなした**2種類のデザイン**です。
4. 中身のガムは〈グレープ〉〈アップル〉〈ピーチ&グレープフルーツ〉の3種の味が入っています。
5. ターゲットは、**20～30代女性**を想定しています。

●商品名 : 『チャン・グンソク アソートスリムボトル』

●商品ジャンル : チューインガム

●発売日 : 2012年1月31日(火)

●内容量 : 119g

●発売地区 : 全国

●価格 : オープン価格(想定小売価格598円前後(税込))