

2023年3月14日

glo™ hyper X2 より初の限定デザインが3月27日より登場 新生活で生まれる“新たな交流”や“春らしい爽やかさ”を表現



BAT ジャパン（本社：東京都港区赤坂、社長：ジェームズ 山中、正式社名：ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社）は、加熱式たばこ専用デバイス「glo™ hyper X2（グロー・ハイパー・エクス・ツー）」より、シリーズで初めて限定デザインを施したデバイス「glo™ hyper X2 スプリング・エディション」を3月27日（月）より、glo & VELO オフィシャルオンラインショップ、Amazon、公式 glo™ Yahoo!店、公式 glo™ 楽天市場店等にて数量限定で発売いたします。また、一般販売開始に先駆け、3月20日（月）11:00よりglo & VELO オフィシャルオンラインショップにて、glo™のシルバー・ゴールドメンバー限定で先行販売をご案内いたします。

新生活の春らしい爽やかさを彩る、glo™ hyper X2 初の限定デザインが登場

「glo™ hyper X2」は、豊富なカラーバリエーションの中から個性や好みに合わせたデバイスをお楽しみいただけるよう、これまでミントブルー、メタルブラック、メタルオレンジ、ホワイトゴールド、ブラックレッド、メタルブルー、カーキオリーブの7種類のスタイリッシュなデバイスカラーを展開しています。この度、春の新生活シーズンに合わせ、glo™ hyper X2 初の限定デザイン「glo™ hyper X2 スプリング・エディション」を数量限定で発売します。マットとメタリックの2つの異なる素材を組み合わせた高級感のあるスタイリッシュなバイカラーデザインはそのままに、ホワイト、ライトブルー、ライトグリーンをバランスよく配色し、新生活で生まれる新たな交流を表現しました。



また、3月27日（月）の一般販売開始に先駆けて、3月20日（月）11:00から3月26日（日）23:59までの期間、glo™のシルバー・ゴールドメンバー限定で、glo & VELO オフィシャルオンラインショップにおける先行販売をご案内いたします。先着 1,500 名様には「glo™ hyper X2 スプリング・エディション」のデザインをあしらった今春限定のスペシャルボックスに新製品と特典を封入してご提供します。お一人様 1 台までの購入となります。


なお glo™は 5 月末までの春の期間、「自分らしく、爽やかに。」をテーマに、今回の春限定デバイスおよび先日新発売した glo™ hyper 用「ラッキー・ストライク」メンソール 2 銘柄を含む、様々な製品展開やイベントを実施してまいります。今後の詳細は後日お知らせします。

BAT ジャパンは、加熱式たばこ「glo™（グロー）」の 2016 年の初期モデルの発売以来、加熱時間の短縮や最高加熱温度の向上、さらにはブーストモードの搭載など、たばこの満足感やユーザビリティの向上を目的とした製品のアップグレードを継続して実施し、時代と共に変化するユーザーのニーズをとらえたデバイス開発に注力してまいりました。

今後も様々なお客様のニーズにお応えすると同時に、健康リスク低減の可能性を秘めた製品（PRRP）の選択肢拡充と移行促進に取り組み、「A Better Tomorrow™（より良い明日）」の実現を目指してまいります。

glo™ hyper X2 スプリング・エディション（たばこ用加熱電気機器）

製品概要

	
製品名称	グロー・ハイパー・エックス・ツー・スプリング・エディション
製造国	中国
サイズ	78mm × 43mm × 21mm（高さ×横幅×奥行き）
重量	約 102g
加熱時間	通常 20 秒 / ブースト 15 秒
使用時間	通常 4 分 / ブースト 3 分
充電時間	約 210 分※1
連続使用可能回数	約 20 回※2
メーカー希望小売価格	1,980 円（税込）

販売概要

▶先行販売：2023 年 3 月 20 日（月）11:00～3 月 26 日（日）23:59

glo & VELO オフィシャルオンラインショップにて

※3 月 20 日（月）11:00 以降、glo™のシルバー・ゴールドメンバー（glo™のメンバー限定プログラム「B ラウンジ」のシルバー・ゴールドステイタスのお客様）限定でご案内

※お一人様一台まで

※先着 1,500 名様には、今春限定デザインのスペシャルボックスに新製品と特典を封入してご提供

▶一般発売：3 月 27 日（月）より開始

glo & VELO オフィシャルオンラインショップ、Amazon、公式 glo™ Yahoo!店、公式 glo™楽天市場店等にて

*画像はイメージです。

※1 充電状況により充電時間が変動する場合があります。

※2 フル充電した場合の使用回数。使用状況により回数変動する場合があります。

BAT グループについて

BATグループ（ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・グループ）は、1902年に設立された、世界有数のマルチカテゴリー消費財メーカーです。20歳以上の消費者の皆様にお楽しみいただける、そして健康リスク低減の可能性を秘めた製品の選択肢を増やし、我々の事業が健康に及ぼす影響を低減することによって「より良い明日（A Better Tomorrow™）」の実現を目指しています。

加熱式たばこ glo™について

製品やキャンペーンの最新情報は、公式ウェブサイトや公式 Instagram アカウントからもご覧いただけます。

・glo™公式ウェブサイト：<https://www.discoverglo.jp/>

・glo™公式 Instagram アカウント（@glo_japan）：<https://www.instagram.com/glo.japan/>

BAT ジャパン 会社概要

社名：ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

所在地：〒107-6220 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウンタワー20F（受付）

代表者：社長 ジェームズ 山中（James Yamanaka）

概要：BAT ジャパンは、世界有数のマルチカテゴリー消費財メーカーである BAT グループの一員です。日本では1984年にたばこ販売事業を開始。2001年にBAT ジャパンと社名変更し、約100銘柄の紙巻たばこ、加熱式たばこ、オーラルたばこ等を輸入・販売しています。日本での主力ブランドには、ケント（KENT）、クール（KOOL）、ラッキー・ストライク（LUCKY STRIKE）、ネオ（neo™）、グロー（glo™）、ベロ（VELO）があります。

WEB：<https://www.batj.com/>

■掲載方法についてのお願い

BAT グループでは、たばこ製品のマーケティングを適切に実施するために国際的な自主規準を設定しています。そのため消費者に対するたばこ製品に関するすべてのコミュニケーションには、20歳未満の方へのコミュニケーションをお控えいただくとともに、「喫煙と健康に関する注意文言」を表示することを関係各位にお願いしております。加熱式たばこに関しては、記事掲載していただく際には、「健康に関する注意文言」が表示されるようご配慮いただきたく存じます。ご協力の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

20歳未満の者の喫煙は、法律で禁じられています。

加熱式たばこの煙（蒸気）は、周りの人の健康へ悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。

加熱式たばこの煙（蒸気）は、発がん性物質や、依存性のあるニコチンが含まれるなど、あなたの健康への悪影響が否定できません。