



大人気 TVCM シリーズ「夜マック®店長」より、“倍バーガー”の新作 CM 公開

オオカミ女役・LiLiCo さん & フランケンシュタイン役・塙宣之さんが

伊藤沙莉さんの指示どおりに引越しをお手伝い

倍バーガーを食べて作業再開の指示に夜マック店長役・妻夫木聡さんも驚き

「夜マック店長/おなかですいた日」篇、3月14日(火)から放映

ガッツリ食べられて大満足な「倍バーガー」は

販売開始から 5 周年で累計 1 億食を突破！※

+100円/200円でパティが倍にて好評販売中！



日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:日色 保)は、「ポテナゲ」や、「倍バーガー」「ごはんバーガー」などの“夜マック”の魅力をお伝えする TVCM「夜マック店長」シリーズを展開しており、夜マック店長を演じる妻夫木聡さんと常連客コン・ヒカリ役の伊藤沙莉さん、米農家やフランケンシュタインなどのさまざまな役を演じる塙宣之さん、オオカミ女役の LiLiCo さんを中心としたユニークな内容や展開のストーリーでご好評をいただいております。そんなシリーズの最新作「夜マック店長/おなかですいた日」篇を、3月14日(火)から全国で放映します。

「夜マック」は、しっかりとお食事を取りたいというニーズがあるディナー時間帯でもご満足いただけるボリューム感とおいしさをご提供するため、2018年3月より、毎日夕方5時からのディナー時間帯限定でご提供しているメニューです。「倍バーガー」は、レギュラーメニューのバーガー(※サムライマック®と期間限定商品を除く)を対象に、+100円/200円(税込)していただくことでパティが倍になるメニューです。今年で販売開始から5周年を迎え、累計販売食数は1億食を突破※しており、満足感あるディナーとしてご好評いただいております。(※2018年3月19日~2022年12月31日までの期間の倍バーガーのご注文数から算出)

新 TVCM では、「倍バーガー」を持ち帰った伊藤さんの様子を夜マック店長の妻夫木さんがこっそり見に行くと、仲間たち(オオカミ女役の LiLiCo さんやフランケンシュタイン役の塙さん)が伊藤さんの指示どおりにテキパキと引越しのお手伝いをしている姿を目の当たりにしてしまう、というユニークな展開になっています。また、新 TVCM の放映に合わせ、マックカードが当たる Twitter キャンペーンもご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。(詳細は本リリース 3 ページ以降を参照)。

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

◆商品概要

商品名(※1)	店頭価格(税込) (※2)			販売時間
	倍バーガーの追加金額	単品	バリューセット® (※3)	
倍てりやきマックバーガー	+100円	470円～	770円～	夕方5時～閉店まで (24時間営業店舗では翌午前4時59分まで)
倍チキンフィレオ		480円～	780円～	
倍フィレオフィッシュ		470円～	770円～	
倍てりやきチキンフィレオ		490円～	790円～	
倍ベーコンレタスバーガー		480円～	780円～	
倍えびフィレオ		500円～	800円～	
倍スパビー (倍スパイシービーフバーガー)		320円～	620円～	
倍スパチキ (倍スパイシーチキンバーガー)		300円～	600円～	
倍エグチ(倍エッグチーズバーガー)		340円～	640円～	
倍チキチー(倍チキンチーズバーガー)		320円～	620円～	
倍ハンバーガー		270円～	-	
倍チキンクリस्प		280円～	-	
倍チーズバーガー		300円～	-	
倍ビッグマック	+200円	650円～	950円～	
倍ダブルチーズバーガー(倍ダブルチ)		600円～	900円～	

販売エリア - 全国の日本マクドナルド店舗(一部店舗を除く)

※1 1商品あたりパティ2倍まで

期間限定商品とサムライマック®は倍バーガー対象外です。

※2 店頭価格は一部の店舗では異なります。デリバリーでの価格は異なります。

※3 バリューセットは、サイドメニュー(マックフライポテト®Mサイズ、チキンマックナゲット®5ピース、サイドサラダ、ヨーグルト、えだまめコーンのいずれか1つ)、ドリンクMサイズ(またはマックシェイク®S・Mサイズ、カフェラテSサイズ、ミニッツメイド アップル100、ミルクのいずれか1つ)付き。

夜マック「倍バーガー」メニュー(一部)



倍ビッグマック



倍てりやきマックバーガー



倍チキンフィレオ



倍ダブルチーズバーガー

◆新 TVCM 概要

※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル 「夜マック店長／おなかがすいた日」篇 (30 秒)
- ・放映開始日 2023 年 3 月 14 日(火)
- ・放送地域 全国(一部地域を除く)
- ・内 容 オオカミ女(LiLiGo さん)やフランケンシュタイン(埴宣之さん)などと友達になったコシ・ヒカリ(伊藤沙莉さん)は、家具の位置を指示するなど自身の引越しにみんなをお手伝いしてもらっていました。夜ごはんの時間に、モバイルオーダーで待つことなく商品を受け取りに行ったヒカリさんに、夜マック店長(妻夫木聡さん)が再びパーティーか尋ねると、引越して大変だとのこと。こっそり様子を見に行くと、「食べたらまた作業再開!」と、仲間たちがヒカリさんの指示どおりにテキパキと手伝う姿を見て、夜マック店長も驚愕…。しかし、必死で隠れたつもりが見つかってしまうという失態をおかしてしまうのです。



伊藤さん:
こっじゃない、
あっち、壁の方!



伊藤さん:
うん、そこ。
そこそこそこ!



伊藤さん:
重いよ。
がんばって。



埴さん:
ウー。



伊藤さん:
本当助かるー!
あ、それアツチね



伊藤さん:
よし、ごはんにしよう。
モバイルオーダーなら
あとは受け取るだけ。



NA:
夜マック店長



妻夫木さん:
ご注文の倍バーガーです。
またパーティーですか?



伊藤さん:
今日引越して大変なの。



NA:
がっつり食べたい日は
倍バーガー



伊藤さん:
食べたらまた作業再開!



LiLiGo さん&埴さん:
ウィーっす!



妻夫木さん:
アイツらいいように
使われてるな。



伊藤さん:
あ、夜マック店長?



伊藤さん:
なんかいけような
気がしたんだけど。



伊藤さん:
あ、いた!



◆撮影時エピソード

◇本気の腹筋で耐える夜マック店長・妻夫木さん

CM のラストカットでは、オオカミ女やフランケンシュタインなどの仲間たちがヒカリ役・伊藤さんの引越しを手伝わされる様子を見に来た夜マック店長が、見つからないように腹筋で身体を曲げて木に隠れようとします。そのシーンでは、妻夫木さんが実際に腹筋して見つからないような姿勢で撮影が行われ、テイクを重ねるごとにさすがの妻夫木さんも徐々にキツそうな表情を浮かべはじめました。最終テイクの頃には、妻夫木さんから監督に向かって“どうでしょう”“OK だね!?”と訴えるような視線や表情も見られながら、無事に撮影を終えました。CM 本編でも、腹筋姿勢を保って耐えながらも思わず「クッ・クッ・」という妻夫木さんの声が漏れる、夜マック店長の“本気”が垣間見えるシーンが見られます。ぜひ本編で確かめてお楽しみください。



◇肩車をする塙さんも、される LiLiCo さんも大変！な引越しシーン

引越しでヒカリ役・伊藤さんに家具の移動を指示されるシーンでは、フランケンシュタインの塙さんがオオカミ女の LiLiCo さんを肩車してシャンデリアを設置。意外と重さのあるシャンデリアに手こずる LiLiCo さんでしたが、肩車をしてバランスを取る塙さんも同じくらい苦戦。よろけてバランスを崩しそうになる塙さんに LiLiCo さんが「代わりましょうか?」と声を掛け、現場を和ませるシーンも。CM 内の LiLiCo さんや塙さんの「うー。」という声は、引越し作業の大変さが伝わる真に迫った演技になっています。



◇倍バーガーのごはんシーンでは引越し要員のメンバーもみんな笑顔に

引越しがテーマの今回の撮影。フランケンシュタインやオオカミ女などの姿に扮しながらもさらに家具の重さや肩車など、出演者の皆さんにとっては肉体的な負担も大きい撮影でした。そんな出演メンバーたちが笑顔になれたのが倍バーガーを食べるシーン。肉体労働のあとの“おなかがすいた日”は、まさに倍バーガーを食べて英気を養うのにピッタリで、塙さんも LiLiCo さんも笑顔で倍バーガーを頬張りました。食べて作業再開を急かす伊藤さんの掛け声に対し“引越し要員”メンバーが返答する「うーっす」も、倍バーガーの満足感からか明るいトーンや楽しい感じの声色など、さまざまなバリエーションが見られました。



◆Twitter キャンペーン

①リプライして当てよう！「#今日の夕食は倍バーガーにしよ」キャンペーン

- ・ 応募期間： 2023年3月10日(金)16:30～23:59 当選者30名(終了)
2023年3月17日(金)16:30～23:59 当選者30名
2023年3月24日(金)16:30～23:59 当選者40名
- ・ 応募方法： マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし同アカウントから投稿された「#今日の夕食は倍バーガーにしよ」のハッシュタグが付いた投稿(合計3投稿)に「#今日の夕食は倍バーガーにしよ」のハッシュタグをつけてリプライしてください。
- ・ 賞品/当選数： ご応募いただいた方の中から、抽選で3日間合計100名様に、マックカード1,000円分が当たります。



②リプライして当てよう！倍バーガーきみに決めたキャンペーン

- ・ 応募期間： 2023年3月13日(月)16:30～23:59 当選者30名(終了)
「#倍てりやきマックなら倍味わかる」
2023年3月18日(土)16:30～23:59 当選者30名
「#キッチンと満腹な倍チキンフィレオ」
2023年3月20日(月)16:30～23:59 当選者40名
「#肉4枚の倍ビッグマックを愛してる」
- ・ 応募方法： マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された上記の各日指定のハッシュタグが付いた投稿(合計3投稿)に各日指定のハッシュタグをつけてリプライしてください。
- ・ 賞品/当選数： ご応募いただいた方の中から、抽選で3日間合計100名様に、マックカード1,000円分が当たります。



③リプライして当てよう！「#ガッツリ食べたきゃ倍バーガー」キャンペーン

- ・ 応募期間： 2023年3月14日(火)16:30～23:59 当選者50名
2023年3月15日(水)16:30～23:59 当選者50名
- ・ 応募方法： マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#ガッツリ食べたきゃ倍バーガー」のハッシュタグが付いた投稿(合計2投稿)に「#ガッツリ食べたきゃ倍バーガー」のハッシュタグをつけてリプライしてください。
- ・ 賞品/当選数： ご応募いただいた方の中から、抽選で2日間合計100名様に、マックカード1,000円分が当たります。



◆Twitter キャンペーンの詳細について

各 Twitter キャンペーンの詳細は以下リンクからご確認ください。

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/yorumac/>

※各キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR 素材の貸出について》

※TV番組でのご紹介用に、CM 本編映像 (mov, mp4)、メイキング映像、本編のステル画像のご用意がございます。

貸出をご希望の方は以下 PR 事務局までお問い合わせください。

ただし、本 CM 紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本 CM の web 使用に際してはご留意ください。国内限定公開をお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下 PR 事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下 PR 事務局までご一報くださいますようお願いいたします。

《CM に関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新 CM PR 事務局 (電通 PR コンサルティング内)

担当: 木村 (TV 担当)、中村 (新聞・雑誌・WEB 担当)

木村 携帯 090-9805-0824 / MAIL natsumi.kimura@dentsuprc.co.jp

中村 携帯 080-3724-2373 / MAIL sonoka.nakamura@dentsuprc.co.jp

※新型コロナウイルス感染拡大防止を目的とした在宅勤務実施中につき、お問い合わせはメールにてお願いします。

《お客様のお問い合わせ先》

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>