

「広報トレンド徹底解説！いま広報担当が知っておきたい SX と DX」 無料オンラインセミナーを 3月31日(金) 14:00 開催

——サステナビリティ推進とデジタル化を企業のレピテーション向上に繋げるには？——

PR発想であらゆるコミュニケーション活動を支援する、株式会社ブラップジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：鈴木勇夫、以下 ブラップジャパン）の専門チームである「ブラップ・サステナビリティ&SDGs ラボ」は、広報PRのデジタルトランスフォーメーション（DX）を推進するブラップノード株式会社（東京都中央区、代表取締役：渡辺幸光、以下 ブラップノード）と共同で、「いま広報担当が知っておきたい SX と DX」をテーマにしたオンラインセミナーを2023年3月31日(金)に開催します。

オンライン開催 | 参加無料

広報トレンド徹底解説！

いま広報担当が知っておきたい SX と DX

3月31日(金)
14:00-15:00

株式会社ブラップジャパン
ブラップ・サステナビリティ
&SDGs ラボ首席アナリスト
城島 佐知子

ブラップノード株式会社
コンテンツマネージャー
桃井 克典

PRAP JAPAN, Inc. × PR Automation

経済産業省が立ち上げた「サステナブルな企業価値創造に向けた対話の実質化検討会」の中で、企業の稼ぐ力とESG（環境・社会・ガバナンス）の両立を図るサステナビリティ・トランスフォーメーション（SX）が提言され、サステナビリティを織り込んだ企業経営を行うことはもはや必須となりつつあります。そのような中で、ブラップジャパンでは「ブラップ・サステナビリティ&SDGs ラボ」を立ち上げ、企業が抱えるサステナビリティの課題を広報観点から解決すべく、ノウハウを提供しソリューションを開発してまいりました。

SX を目指す企業にとって、サステナビリティにまつわる情報発信は重要トピックスであるとともに、正しく理解していないと社内外からの評判を落とすリスクもはらんでいます。「ブラップ・サステナビリティ&SDGs ラボ」では、SX 実現のための鍵は社外・社内に対するコミュニケーションであり、広報部門はその重要な役割を担っていると考えています。

「ブラップ・サステナビリティ&SDGs ラボ」では、サステナビリティ推進を広報観点から支援するため、サステナビリティが世の中で今どのように語られているのかを簡単に把握することができる「サステナビリティ メディアモニタリング」のサービスを開発。また、企業が社会課題解決を目指して実施する施策を企画段階から伴走し支援する「サステナビリティ・ゼ

ロイチコンサルティング」を提供しています。世界の大きな潮流となっているサステナビリティについて、単に話題化することを目的とした情報発信に陥るのではなく、広報部門が企業の SX に寄与し、企業のレピュテーションや付加価値の向上につなげる役割を果たすことを目指しています。

本セミナーでは、広報担当者が知っておくべき SX の基本知識を深め、サステナビリティに関する対外広報の事例と課題、社内広報の重要性についてご紹介します。また、サステナビリティ推進とともに広報部門の重要トピックスである「DX」の最新事例についてブラップノードよりご紹介いたします。

お申し込みはこちら：

https://us06web.zoom.us/webinar/register/1416600008186/WN_f3pksVwkR56sF7yBSoYUIw

■ セミナー概要

日時：2023年3月31日(金) 14:00-15:00

会場：オンライン開催（ZOOM）

定員：150名

費用：無料

<プログラム>

第一部（14：00～14：30）

株式会社ブラップジャパン ブラップ・サステナビリティ&SDGs ラボ首席アナリスト 城島佐知子

- ・コミュニケーションの観点から見た SX とは？
- ・SX を目指す企業で広報部門に求められる役割
- ・対外広報の事例と課題
- ・SX においては社内広報も重要に など

第二部（14：30～15：00）

ブラップノード株式会社 コンテンツマネージャー 桃井克典

- ・広報の DX とは？～デジタル化との違い～
- ・広報 DX 推進におけるメリットデメリット
- ・DX 導入事例のご紹介 など

※内容は変更となる可能性があります。

<登壇者>

城島 佐知子（株式会社ブラップジャパン）

ブラップ・サステナビリティ&SDGs ラボ首席アナリスト CSR エキスパート



環境経営を支援するコンサルティングファームの広報誌企画制作から「サステナビリティ PR」への関わりを開始。自動車メーカーや小売企業等の CSR 報告書制作、エネルギーや脱炭素・環境政策に関する行政のコンテンツマーケティングといったコンテンツをフックにした PR の他、サステナビリティの取り組み立案・社内外の協働・実行までを PR 視点からサポートしたプロジェクトまで、サステナビリティに関する多様なコミュニケーションを支援。

桃井 克典（ブラップノード株式会社）

コンテンツマネージャー



2013年ブラップジャパン入社。PRコンサルタントとして、BtoC・BtoB問わず様々な企業・自治体の広報業務に従事。リリース配信、メディアアプローチにとどまらず、イベント、SNS、動画、Webサイトなど様々な手法を通じた戦略立案・実行を担当。2020年よりPRオートメーションのマーケティング担当として、Webサイト、ウェビナー等で広報活動効率化のヒントを発信している。

ブラップジャパンは、広報/コミュニケーション分野のリーディングカンパニーとして、これからもコミュニケーションの力でサステナブルな社会の実現に寄与してまいります。

「ブラップ・サステナビリティ&SDGs ラボ」とは

企業の「CSR」「ESG」「SDGs」などで表現されるサステナブルな取り組みに関するPRについて、社内外を横断し多様な知見や事例研究を持ち寄って最適化を目指すプロジェクトチームです。まだ解の見えない「サステナビリティPR」を考え続けるチームとして、社内外の横断的な知見の集約と蓄積、CSRやIR領域等の外部専門家との連携、新規ソリューションの開発、社会への情報発信等を変化に応じて機動的に実施し、最適な「サステナビリティPR」を追求してまいります。

ブラップジャパンとは

株式会社ブラップジャパンは、PR発想で企業や団体のコミュニケーション活動を包括的にサポートする、コミュニケーションコンサルティング・グループです。1970年に総合PR会社として創業して以来、多様な価値観の世の中において「あらゆる関係性を良好にする」というミッションを軸にビジネスの領域を広げてきました。日本・中国・東南アジアに拠点をもち、コミュニケーション分野に専門性を持った複数のグループ会社と連携しながら、これまでの「当たり前」にとらわれず、社会の視野を広げるコミュニケーションで課題を解決しています。URL：<https://www.prap.co.jp/>

【 本件に関するお問い合わせ先 】

株式会社ブラップジャパン ブラップ・サステナビリティ&SDGs ラボ

E-mail : sustainability-pr@prap.co.jp