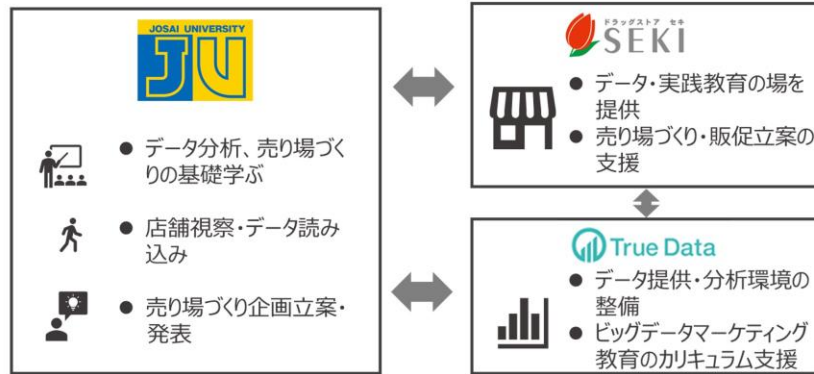


### ビッグデータマーケティング教育の概要



産学連携による質の高い実践的教育を通して、DX時代に必要な技術的・職業的スキルを身につけた学生を育成

### 授業スケジュール

4月6日～4月27日	5月11日～6月8日	6月15日	6月22日～7月6日
オリエンテーション・実務とデータの見方を理解	店舗視察・データ分析・プレゼンテーション資料作成	中間報告・講評	資料の修正・最終報告

ドラッグストアにおける食品カテゴリーの売上向上を目指しデータを活用