

遂に日本で発売！ BTS のヒット作品のタイトル全 8 曲がパッケージに！
BTS | 特別コラボレーション製品「BTS スニッカーズ®」 限定発売
～ ニッポン放送 GW 特別番組 スニッカーズ® presents
古家正亨 K TRACKS special～BTS Sweet セレクション放送決定～

マース ジャパン リミテッド（本社：東京都港区、社長：後藤 真一）は、人気のチョコレート「スニッカーズ®」から、BTS | 特別コラボレーション製品「BTS スニッカーズ®」（名称：チョコレート菓子）を、4月11日より全国のスーパーやコンビニエンスストアなどで数量限定発売します。本製品はおなかを満たすスニッカーズ®と世界を愛で満たす BTS の両者の親和性の高さから実現したコラボレーション製品です。



2022年8月にアジア8カ国で発売開始して以来、好評を博している特別コラボレーション製品がついに日本に上陸します。紫色を基調としたパッケージのスニッカーズ®ロゴが配されている場所には「SNICKERS®」以外に、ポジティブな希望のメッセージが込められている BTS のヒット曲のタイトルがデザインされています。

「Life Goes On」「Make It Right」「I'm Fine」「Spring Day」「Good Day」「Save Me」「Never Mind」「FOR YOU」のタイトルが入った計8種と、スニッカーズ®の全9種。全部集めて並べてみたくなる、楽しいコラボレーション製品です。

また、本製品の発売を記念して、ラジオ DJ/テレビ VJ/イベント MC として活躍する古家正亨氏がパーソナリティを担当するラジオ音楽番組「古家正亨 K TRACKS」（ニッポン放送、毎週日曜 午後9時10分～9時40分放送）のGW特別番組として「スニッカーズ® presents 古家正亨 K TRACKS special～BTS Sweet セレクション」（5月4日 午後1時～2時放送）をスポンサーし、放送します。



この特別番組では、BTS を愛する人気タレントのトレンドイエージェル 斎藤司さんをゲストに迎え、「BTS スニッカーズ®」でコラボレーションした 8 曲を含むリクエスト楽曲のオンエアを中心に、古家さんの BTS エピソードトークなどを紹介する BTS を満喫できる内容を予定しています。

<「スニッカーズ® presents 古家正亨 K TRACKS special~BTS Sweet セレクション」概要>

番組タイトル： スニッカーズ® presents
古家正亨 K TRACKS special~BTS Sweet セレクション

放送日時： 2023 年 5 月 4 日 (木) 午後 1 時~2 時

放送局： ニッポン放送 (FM93.0/AM1242/radiko)

ナビゲーター： 古家正亨 ひろたみゆ紀 (アシスタント)

ゲスト： トレンジイエージェル 斎藤司

プロフィール



古家正亨

北海道北見市出身/O 型
ラジオ DJ、テレビ VJ、イベント MC
韓国観光名誉広報大使 (2008 年 6 月~)
2009 年日本における K-POP 普及に対し、
韓国政府より文化体育観光部長官褒章を受章。
メディアを通じて韓国文化を伝え続けている。



トレンジイエージェル 斎藤司

神奈川県横浜市出身/AB 型
特技：歌・ダンス・クイズ

<BTS | 特別コラボレーション製品「BTS スニッカーズ®」>

製品特長

- 紫を基調としたパッケージに BTS のヒット 8 曲のタイトルと SNICKERS®がデザインされたパッケージ
- キャラメルとヌガー、ピーナッツをチョコレートでコーティングしたバータイプの「スニッカーズ®」

製品概要

| 製品名 | 容量・形態 | 区分 | 希望小売価格 (税込み) | 発売日 |
|-------------|-------|----------|-----------------|---------------|
| BTS スニッカーズ® | 1本 | チョコレート菓子 | 140円 | 4月11日 (全国) |

※実際の発売日は販売店によって多少遅れる場合があります。

※店舗によっては、取扱いのない場合や、売り切れで販売終了の場合があります。

「スニッカーズ®」について

米国マース社の創立者であるフランク・マースとエテル・マースによって生み出された「スニッカーズ®」は、マース家が所有していた馬の名前が由来となっています。2001年からはアメリカのNFLのオフィシャルパートナーを務めるなど、世界中で開催されたスポーツをサポート。ぎっしりつまった香ばしいピーナッツ、キャラメル、ヌガーをチョコレートでコーティングしたクセになる味と食感で、空腹時に確かな満足を提供しています。日本では、米国マース インコーポレイテッドの子会社であるマース ジャパン リミテッドが1987年から販売しています。スニッカーズ®のホームページは、<http://snickers.jp/>

マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは1975年に設立、ペットフード事業とスナック菓子事業（スニッカーズ®やM&M'S®, BE-KIND®（ビー・カインド®）など）を展開しています。ペットフード事業では、「ペットのためのより良い世界（A BETTER WORLD FOR PETS）」の実現を目指し、カルカン®ウィスカス®, アイムス™、シーザー®, シーバ®, ペディグリー®等のトップブランドや、ニュートロ™、グリニーズ™などの主に専門店で扱われているブランドを展開しています。親会社のマース インコーポレイテッドは、世界80以上の国と地域で事業を展開。世界における年間総売上高は約450億米ドルで、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は約14万名。ホームページは、<http://www.marsjapan.co.jp>