

JAPAN

アメリカンレストラン「ハードロックカフェ」  
プラットフォーム型ファッションブランド「NAVE（ネイヴ）」とのコラボレーションアイテム  
ハードロックカフェ店頭およびオンラインショップでの販売を開始

販売開始：2023年4月15日（土）

日本上陸 40 周年を迎えるアメリカンレストラン「ハードロックカフェ」では、プラットフォーム型ファッションブランド「NAVE（ネイヴ）」のマルチコラボレーションライン「×NAVE（バイネイヴ）」とのコラボレーションアイテムを、4月15日（土）より「ハードロックカフェ」レストランに併設するオリジナルグッズを扱うロックショップ、およびオフィシャルオンラインショップにて、販売を開始します。



「NAVE」は、株式会社オンワード樫山が2023年春より販売を開始したプラットフォーム型ファッションブランド。時代のトレンド感をバランス良くミックスしたネオベシックアイテムを中心としたモードなファッションを提案しており、そのラインの一つである「×NAVE（バイネイヴ）」は、マルチコラボレーションレーベルとして、注目のアーティストやブランド、エンターテインメント、カルチャーと共同で商品開発しています。「ハードロックカフェ」が日本のアパレルブランドとコラボレーションするのは今回が初めてとなり、当コラボレーションでは、全10アイテム（Tシャツ2型・スウェット2型・パーカー2型・Gジャン2型・ロゴトート・キャップ）が実現しました。

「ハードロックカフェ」のロゴマークと各店舗の都市名をデザインしたオリジナルアイテムは、80年代・90年代に世界中でファッションアイコンとして大流行、近年、若者たちの間でブームが再燃しています。先日、「NAVE」主催により出店された期間限定POP UP STORE<sup>(※)</sup>でのコラボレーションアイテムの販売は、大きな反響を呼びました。たくさんのお客様からのご希望にお応えし、このたびのハードロックカフェ店頭およびオフィシャルオンラインショップでの販売開始を決定しました。

※4月5日～11日の期間、伊勢丹新宿店（東京）と阪急うめだ本店（大阪）にて2店舗同時出店、当コラボレーション商品を限定販売。

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】  
株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307  
担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)

## ■ ハードロックカフェ「NAVE」コラボレーションアイテム 販売概要

販売開始：2023年4月15日(土) ※オフィシャルオンラインショップでの販売は10時～

- 販売アイテム：
- ・ ロゴTシャツ (白/黒) 6,490円
  - ・ クロップドロゴTシャツ (白/黒) 6,050円
  - ・ ロゴスウェット (白/黒) 12,100円
  - ・ クロップドロゴスウェット (白/黒) 11,000円
  - ・ ロゴパーカー (白/黒) 13,200円
  - ・ クロップドロゴパーカー (白/黒) 12,100円
  - ・ ロゴGジャン (インディゴ・ライトブルー) 20,900円
  - ・ クロップドロゴGジャン (インディゴ・ライトブルー) 19,800円
  - ・ ロゴキャップ (白/黒) 6,930円 ※4月下旬発売予定
  - ・ ロゴトート (白/黒) 6,930円

- 販売チャネル：
- ・ ハードロックカフェ 国内4店舗 ロックショップ店頭  
東京店／上野駅東京店／横浜店／ユニバーサル・シティウォーク大阪店
  - ・ ハードロックカフェ オフィシャルオンラインショップ <https://hrcjapan.official.ec/>

ハードロックカフェ公式ホームページ：<http://hardrockjapan.com/>

NAVE 公式ブランドサイト：<https://nave-jp.com/>



(左) クロップドロゴTシャツ 6,050円  
(右) ロゴTシャツ 6,490円



(左) クロップドロゴスウェット 11,000円  
(右) ロゴスウェット 12,100円



(左) クロップドロゴパーカー 12,100円  
(右) ロゴパーカー (白/黒) 13,200円



(左) クロップドロゴGジャン 19,800円  
(右) ロゴGジャン 20,900円



ロゴキャップ 6,930円 ※4月下旬発売予定



ロゴトート 6,930円

## 【ハードロック®概要】

世界70カ国、265の都市にホテル、カジノ、ロックショップ、コンサート会場、カフェを展開するハードロック・インターナショナルは、世界でも最も認知の高い企業の一つです。2020年には、ジョイントベンチャーで、ハードロックデジタルを立ち上げ、インターネットゲーミング業界にプラットフォームとして参入しました。

また、エリック・クラプトンのギターから始まった、ハードロックが所有する86,000点以上の貴重なメモabilia（有名ミュージシャンの衣装や楽器）のコレクションは、世界中の店舗に展示されています。

2021年、ハードロック・インターナショナルは、フォーブス誌においてトラベル・レジャー、ゲーミング、エンターテインメント業界の「最高の雇用主」として評され、デロイトプライベート、ウォールストリートジャーナル紙においてもアメリカにおける「Best Managed Company」を受賞。調査会社J.D.POWERにおいては、高級ホテルチェーンとして、北アメリカで「顧客満足度No.1」を3年連続獲得しました。2020年は、同じくフォーブス誌において、「最も従業員の多様性を活かした企業」として認められました。ハードロックの各施設は、フロリダに展開する最も成功している2つのフラッグシップ店舗や、本社のあるサウスフロリダにオープンした、世界初のギターホテル®（ギター型のホテル）を代表として、世界各国の有名な国際都市に展開しています。ハードロックブランドは、親会社である「ザ・セミノール・トライブ・オブ・フロリダ」によって運営されています。

詳細は、こちらから [www.hardrock.com](http://www.hardrock.com) または [shop.hardrock.com](http://shop.hardrock.com)

【公式ホームページ】 <http://hardrockjapan.com/>

【ハードロックカフェ・ジャパン オンラインショップ】 <https://hrcjapan.official.ec/>

## 【ハードロックカフェ 店舗】

- |                    |  |
|--------------------|--|
| ・東京店               | 東京都港区六本木5-4-20<br>TEL.03-3408-7018                           |
| ・上野駅東京店            | 東京都台東区上野7-1-1 アトレ上野 1階<br>TEL.03-5826-5821                   |
| ・横浜店               | 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-3-1 クイーンズタワーA 1階<br>TEL.045-682-5626        |
| ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 | 大阪府大阪市此花区島屋6-2-61 ユニバーサル・シティウォーク大阪™ 3・4階<br>TEL.06-4804-3870 |

## 【Facebook公式ページ】

- |                    |  |
|--------------------|--|
| ・東京店               | <a href="http://www.facebook.com/hardrockcafetokyo">www.facebook.com/hardrockcafetokyo</a>                       |
| ・上野駅東京店            | <a href="http://www.facebook.com/hardrockcafe.uyenoeki.Tokyo">www.facebook.com/hardrockcafe.uyenoeki.Tokyo</a>   |
| ・横浜店               | <a href="http://www.facebook.com/hardrockcafeyokohama">www.facebook.com/hardrockcafeyokohama</a>                 |
| ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 | <a href="http://www.facebook.com/hardrockcafe.universal.osaka">www.facebook.com/hardrockcafe.universal.osaka</a> |

## 【Twitter 公式ページ】

- |                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| ・東京店 (@hrc_tokyo)                 | <a href="https://twitter.com/hrc_tokyo">https://twitter.com/hrc_tokyo</a>       |
| ・上野駅東京店 (@hrcuyenoeki)            | <a href="https://twitter.com/hrcuyenoeki">https://twitter.com/hrcuyenoeki</a>   |
| ・横浜店 (@HRC_Yokohama)              | <a href="https://twitter.com/HRC_Yokohama">https://twitter.com/HRC_Yokohama</a> |
| ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 (@hrcucwosaka) | <a href="https://twitter.com/hrcucwosaka">https://twitter.com/hrcucwosaka</a>   |

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】  
株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307  
担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)