



報道関係各位

2023年4月18日
日本マクドナルド株式会社

今度のマクドナルドは喫茶店の味。

マクドナルド史上初となる「パフェ」

喫茶店の「コーヒーゼリーパフェ」&「プリンパイ」新登場！

「クリームソーダ(マックフロート® メロン)」も

3種のラインアップが『喫茶マック』として4月26日(水)より期間限定販売※

TVCMにはFANTASTICS 中島颯太さんを初起用！

名曲「待つわ」をCMオリジナルの中島さん歌唱でお届けするTVCM、4月25日(火)放映

日本マクドナルド株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：日色 保)は、いま SNS でも人気を集めているレトロな喫茶店の世界観をコンセプトに、喫茶店の定番メニューの味わいをお楽しみいただける『喫茶マック』として、「喫茶店のコーヒーゼリーパフェ」、「喫茶店のプリンパイ」、「喫茶店のクリームソーダ(マックフロート メロン)」の3商品を4月26日(水)より全国のマクドナルド店舗にて期間限定販売※いたします。

※「喫茶店のクリームソーダ」は、レギュラー販売中の「マックフロート メロン」を本期間のみ名称変更して販売いたします。

期間限定販売終了後は「マックフロート メロン」として、通常販売いたします。

『喫茶マック』は、マクドナルド初の「パフェ」となる「喫茶店のコーヒーゼリーパフェ」に加え、「喫茶店のプリンパイ」の2つの新商品とともに、日頃よりお楽しみいただいている「マックフロート メロン」を、この期間限定で「喫茶店のクリームソーダ(マックフロート メロン)」と名称を変更して、『喫茶マック』の数量限定オリジナルパッケージで販売します。

「喫茶店のコーヒーゼリーパフェ」は、ほろ苦いコーヒーソースと甘い練乳ソース、つるんとしたのどごしのコーヒーゼリーをトッピングした、どこか懐かしい味わいのレトロなパフェです。ソフトクリームのなめらかな食感に合わせ、コーンフレークのサクサクとした食感など、食べ進めながら変わる食感と味わいをお楽しみください。

「喫茶店のプリンパイ」は、喫茶店のプリンをイメージして、なめらかなカスタードフィリングとカラメルソースをサクサクのパイ生地につぶり詰めました。たまごの風味とクリーミーさが特長のなめらかなカスタードフィリングと、ほろ苦さとやさしい甘さが際立つカラメルソースがほどよくマッチし、どこか懐かしく濃厚な味わいが口いっぱい広がります。

「喫茶店のクリームソーダ(マックフロート メロン)」は、ファンタ メロンの弾ける炭酸と、クリーミーでコクがあるソフトクリームのまろやかさが絶妙な味わいのデザートドリンクです。

新緑が目には鮮やかになり、外出なども増えるこの季節に、懐かしさを感じる喫茶店のような雰囲気をお手軽にマクドナルドでお楽しみください。



期間限定

※画像はイメージです

4月25日(火)より放映するTVCMには、FANTASTICSの中島颯太さんを初起用しました。昭和の純喫茶をイメージした店内でパフェやプリンパイを食べながら、人を待つノスタルジックな雰囲気を感じられる内容となっております。CMの世界観にぴったりな名曲「待つわ」を、中島さんが歌唱するCMオリジナルバージョンでお届けしますので、楽曲にもご注目ください。さらに、商品発売日には中島さんと一緒に食べているような気分を味わえる内容のインスタライブやTwitterキャンペーンなども実施いたします。(詳細は5ページ以降を参照ください。)

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>

■商品概要

商品名	店頭価格 (税込)※1	販売期間	販売時間
喫茶店のコーヒーゼリーパフェ	380 円～	2023 年 4 月 26 日(水) ～ 5 月下旬(予定)	午前 10 時 30 分～閉店まで (24 時間営業店舗では 翌午前 1 時 00 分まで)
喫茶店のプリンパイ	160 円～		開店～閉店まで ※どの時間帯でも ご購入いただけます
喫茶店のクリームソーダ (マックフロート® メロン※無果汁)	320 円～	レギュラー販売中	午前 10 時 30 分～閉店まで (24 時間営業店舗では 翌午前 1 時 00 分まで)

販売エリア - 全国のマクドナルド店舗(一部店舗を除く)

※1:一部店舗では価格が異なります。デリバリーでは販売価格が異なります。

「喫茶店のコーヒーゼリーパフェ」



マクドナルドのスイーツから初のパフェが登場！ほろ苦いコーヒーソースと甘い練乳ソース、つるんとしたのどごしのコーヒーゼリーをトッピングした、どこか懐かしい味わいのレトロなパフェです。ソフトクリームのなめらかな食感に合わせ、コーンフレークのサクサクとした食感など、食べ進めながら変わる食感をお楽しみください。

「喫茶店のプリンパイ」



※画像はイメージです【レトロなデザインのプリンをデザインしたパッケージ】

喫茶店のプリンをイメージして、なめらかなカスタードフィリングとカラメルソースをサクサクのパイ生地につっぱり詰めました。たまごの風味とクリーミーさが特長のなめらかなカスタードフィリングと、ほろ苦さとやさしい甘さが際立つカラメルソースがほどよくマッチし、どこか懐かしく濃厚な味わいが口いっぱいに広がります。

「喫茶店のクリームソーダ(マックフロート メロン※無果汁)」



ファンタ メロンの弾ける炭酸と、クリーミーでコクがあるソフトクリームのまろやかさが絶妙な味わいのデザートドリンク。今だけ期間限定で「喫茶店マック」のオリジナルパッケージでご提供します。「喫茶店のコーヒーゼリーパフェ」、「喫茶店のプリンパイ」とご一緒にぜひお楽しみください。

※マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについている QR コードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

【喫茶店のコーヒーゼリーパフェ/喫茶店のクリームソーダ(マックフロート メロン)】



<http://mdq.jp/>

【喫茶店のプリンパイ】



<http://mdq.jp/pup>

※「喫茶店のコーヒーゼリーパフェ」「喫茶店のプリンパイ」の情報は、4 月 24 日(月)14 時 00 分に公開となります。「喫茶店のクリームソーダ(マックフロート メロン)」の情報は公開中です。

URL : https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy_Nutrition/

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QRコードは、(株)デンソーウェブの登録商標です。

■新 TVCM 概要

※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル：喫茶マック「喫茶マック 待ち合わせ」篇（15 秒/30 秒）
- ・URL：<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/kissamac/>
- ・放映開始日：2023 年 4 月 25 日(火)
- ・放映地域：全国(一部地域を除く)
- ・内容：舞台は昔ながらの喫茶店。マクドナルドの新商品、「喫茶店のコーヒーゼリーパフェ」と「喫茶店のプリンパイ」を堪能しながら、幸せそうに誰かを待つのは、中島颯太さんです。新商品の世界観をそのまま映像にした、そんな CM ができあがりました。

<TVCM ストーリー（15 秒）>



中島さん：
♪待つわ



中島さん：
おいしいスイーツと



中島さん：
今度のマックは



中島さん：
待ってます。



中島さん：
喫茶店の味。



◆中島颯太さんインタビュー

——マクドナルドの TVCM 出演のご感想を教えてください。

心から嬉しくて声を出して叫びました。

小さい頃からマクドナルドが大好きで「熱が出てても好きなものを食べる方が治る」と言ってマクドナルドを食べて元気になっていました。受験の時など、気合いを入れたい時にも食べていました。

そして今回、自分の大好きな喫茶店、レトロ、フィルムといった雰囲気撮影させていただき、温かいスタッフの皆さんともお会いすることができ、幸せな時間と貴重な経験をさせていただきました。

——「待つわ」を歌った感想やレコーディングで意識したことを教えてください。

今回の CM の雰囲気にあうようなエア感、長時間待っていてもおいしいパフェやパイがあることで幸せを感じる、というとても繊細なイメージで歌わせていただきました。

——撮影で大変だったことはありますか。

「コーヒーゼリーパフェ」のソフトクリームをスプーンですくうシーンは何度もできないので緊張しましたし、良いテイクが撮れるかドキドキしました。

——商品を食べた感想を教えてください。

本当においしかったです。まさに今も食べたいぐらいです。何度食べても飽きないですし、何口目でもおいしいと思うのはびっくりしました。

「コーヒーゼリーパフェ」はどンドン味が変わりながらも最後までおいしく、「プリンパイ」は贅沢すぎるぐらいカスタードフィリングが入っていて本当においしいです。

「クリームソーダ(マックフロート メロン)」は見た目からインパクトがあります。FANTASTICS のメンバーも大好きなので、みんなにも飲んで欲しい商品です。

——今回のテーマは「昭和レトロ」や「純喫茶」などノスタルジーを感じさせるものですが、
どんな時に、懐かしさやノスタルジーを感じますか？

"エモい"と言われるような落ち着いた雰囲気が懐かしさやノスタルジーを感じるのかなと思います。画素数が少なく、少し暗い、昔ながらのものが僕も大好きで、フィルムカメラで撮った写真や綺麗に整備されすぎないものにノスタルジーを感じます。

音楽でも昔はクオンタイズができなかったのでシティポップなどは特に、裏に入っているトラックのリズムがそれぞれバラバラに違うところが趣があるところだと思います。

——お客様やファンの皆さまにメッセージをお願いします。

これからもマクドナルドでたくさんの方の幸せな思い出と一緒に作りましょう。僕も店舗にお邪魔しますので、もし会った時はよろしくお願いします(笑)SNS などでも一緒に盛り上げていただけると嬉しいです！

■ 中島颯太さんと一緒に喫茶マックを楽しもう！ 4/26(水)インスタライブ

喫茶マックの発売日、4月26日(水)には、FANTASTICS 中島颯太さんの Instagram のアカウントで発売記念のインスタライブを行います。中島さんと一緒に喫茶マックのスイーツを食べる時間をお楽しみください。

〈概要〉

日時：4月26日(水)19:00～ ※終了時刻未定

URL：https://www.instagram.com/sotanakajima_official/

■ レコーディング動画特別公開中！

TVCMでもBGMとして使用する、中島颯太さんが歌う「待つわ」のロングバージョンのレコーディング動画を喫茶マックのキャンペーンページ内で4月18日(火)より特別公開いたします。TVCMでは見られない歌唱の全編や撮影の裏側をお楽しみください。

〈概要〉

日時：4月18日(火)～5月下旬予定

URL：<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/kissamac/>



■ 店内放送「ミュージックバリュー®」にも5月3日(水)から登場！

マクドナルド店内でお楽しみいただける店内放送「ミュージックバリュー」で、5月3日(水)～5月16日(火)まで、中島颯太さんと「FANTASTICS」のメンバーの世界さん、瀬口黎弥さんのトークを配信いたします。

青春の思い出から最近のエピソードまで、彼らが“いつも元気をもらえる場所”と話すマクドナルドの魅力について語り尽くします。さらに、FANTASTICS×亀田誠治×佐藤可士和によるスペシャルコラボレーション「FAN FAN 三部作」の集大成となる今作「PANORAMA JET」への想いや、LAで撮影したMVの話など、盛りだくさんの内容でお届け。番組を引き立てるセレクトミュージックは、新曲「PANORAMA JET」、「ギリギリ Ride it out」、「Easy come, easy go」の3曲です。

〈概要〉

配信期間：5月3日(水) 9:30～5月16日(火) 23:59まで

※放送時間は期間中の毎時30分から放送

■ #喫茶マックで待ってます キャンペーン

「#喫茶マックで待ってます」のハッシュタグを付けて、喫茶マックのどのメニューを食べたいかコメントしてリプライで投稿すると、抽選で30名様にマックカード1,000円分が当たります。

〈概要〉

- ・ 期間：2023年4月26日(水)11:00～
2023年4月30日(日)23:59
- ・ 応募方法：マクドナルド公式Twitterアカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、「#喫茶マックで待ってます」のハッシュタグ(対象ハッシュタグ)がついた投稿にリプライで、対象ハッシュタグ(「#喫茶マックで待ってます」)を付けて、どのメニューを食べたいかコメントすること。
- ・ 賞品 / 当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で30名様にマックカード1,000円分をプレゼント。



■ その他詳細は、下記キャンペーンページでご確認ください。

URL：<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/kissamac/>

※各キャンペーンや施策は予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR 素材の貸出しについて》

※TV番組等でのご紹介用に、CM本編映像（mp4）CMカット画像のご用意がございます。

貸出をご希望の方は以下PR事務局までお問い合わせください。

ただし、本CM紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下PR事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下PR事務局までご一報くださいますようご協力
お願いいたします。

《CMに関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新CM PR事務局（株式会社プラップジャパン内） 担当：青木

青木 携帯 070-2161-7011 / MAIL mc@ml.prap.co.jp