



\*本リリースは、2014年2月25日米国で発表されたプレスリリースの抄訳です

2014年3月17日

報道関係各位

## Tableau、米ガートナー社の BI 及び分析プラットフォームに関する 2014 年版「Magic Quadrant」で「リーダー」に位置付け

～2年連続で「リーダー」クアドラントに～

高速で操作性に優れたビジネス分析ソフトウェアで世界をリードする Tableau Software (CEO:クリスチャン・シャボー、本社:米国シアトル、NYSE:DATA)は本日、米ガートナー社の 2014 年版「Magic Quadrant for Business Intelligence and Analytics Platforms\*」レポートの中で、「リーダー」として評価されたことを発表しました。Tableau が「リーダー」のクアドラントに位置付けられたのは昨年につき二度目です。ガートナー社は、「ビジネス インテリジェンス (BI) および分析プラットフォーム」を、情報配信、分析、統合の 3 つのカテゴリにまたがる 17 の機能を提供するソフトウェア プラットフォームとして定義しています。レポートの詳細は、Tableau Web サイト：<http://www.tableausoftware.com/gartner-magic-quadrant-2014> よりご覧いただけます。

このレポートでは、ソフトウェア ベンダー27社を 17 の評価項目に基づいて評価しており、Tableau は今年も「リーダー」のクアドラントに位置付けられました。

Tableau 会長 兼 最高経営責任者であり共同創業者のクリスチャン・シャボーは「Tableau が 2 年連続して Magic Quadrant で評価されたのは、Tableau が、人々がデータを見て理解する方法を大きく変革できたからだと思います。ビジネス インテリジェンスに対する Tableau の大胆かつ新鮮なアプローチが、ユーザーから受け入れられたのだと思います」と述べています。

ガートナー社は「これまでと同様、一層膨張多様化するデータをいかに確保、管理、販売連動、効率的運用できるか等が、BI 市場から強く求められる要請であることに変わりはないが、2014 年は、これらに加え、裾野が急拡大したユーザーに対応し、難しい分析を簡単にできるものであることがきわめて重要な 1 年になるだろう」とコメントしています。

ジョンソン エンド ジョンソン グループのヤンセンファーマ株式会社で、経営戦略及び意思決定サポート部門を統括するジェニファー ヒルシュ氏は、「Tableau は、組織を、細分化され硬直したワークスタイルから、協調連携したものに革新するにあたって、きわめて有効なツールでした。現在では、多くの従業員が組織横断的な視点から、これまでになかったような分析、考察やアイデアを引き出せるようになりました。当該データについて最もよくわかっている部隊にそのデータを委ね、情報を分析、視覚化するようにしているからです。私たちは Tableau コミュニティの活発なメンバーであることを嬉しく思います」と述べています。

\*Gartner “Magic Quadrant for Business Intelligence and Analytics Platforms” by Rita L. Sallam, Joao Tapadinhas, Josh Parenteau, Daniel Yuen, Bill Hostmann. February 20, 2014.

### 註記:ガートナー社免責条項

ガートナーは、ガートナー・リサーチの発行物に掲載された特定のベンダー、製品またはサービスを推奨するものではありません。また、最高の評価を得たベンダーのみを選択するようテクノロジーの利用者に助言するものではありません。ガートナー・リサーチの発行物は、ガートナー・リサーチの見解を表したものであり、事実を表現したものではありません。ガートナーは、明示または黙示を問わず、本リサーチの商品性や特定目的への適合性を含め、一切の保証を行うものではありません。



\*本リリースは、2014年2月25日米国で発表されたプレスリリースの抄訳です。原文は  
<http://www.tableausoftware.com/about/press-releases/2014/gartner-positions-tableau-software-leader-magic-quadrant-report-business> をご参照下さい。

### **Gartner Magic Quadrant について**

ガートナー社のマジック・クアドラントは、特定の市場におけるリサーチの集大成であり、市場内で競合するベンダーの相対的な位置付けを広い視野から提示しています。

詳細は、同社 HP [http://www.gartner.co.jp/research/methodologies/research\\_mq.php](http://www.gartner.co.jp/research/methodologies/research_mq.php) 等をご参照下さい。

### **Tableau について**

Tableau Software (NYSE: DATA) は、Tableau の企業ミッションである「Help people see and understand their data」(データを可視化して、そして理解することができるように支援します)を実現するために、すばやくデータを可視化し、分析し、情報共有を可能にします。既に全世界で 17,000 社を超えるユーザーが Tableau をダウンロードし、オフィスでそして外出先ですぐに結果を出しています。そして数万の人々が Tableau Public を利用してデータをブログや WEB サイトで共有しています。是非、Tableau Software の無償試用版をダウンロードいただき「すばやく、簡単に、どなたでも操作できるビジュアル分析」をご体験ください。

無料トライアル版はこちらから;<http://www.tableausoftware.com/ja-jp/products/trial>

< 報道関係お問い合わせ先 >

Tableau Japan 株式会社

Tel: (03) 3507-5985 Email: [japan@tableausoftware.com](mailto:japan@tableausoftware.com)

(Tableau Japan 広報代行) 株式会社プラップジャパン CS8 部 谷本/鈴木

Tel: (03) 4570-3191 E-mail: [a-tanimoto@prap.co.jp](mailto:a-tanimoto@prap.co.jp) / [m-suzuki@prap.co.jp](mailto:m-suzuki@prap.co.jp)

\*\*\*\*\*

\* Tableau 、Tableau Software および Tableau ロゴは、米国およびその他の国における Tableau Software の商標です。

\*その他、記載されている全ての団体、企業その他サードパーティの会社名・製品名・サービス名、商標等は、それぞれの権利者に帰属します。