

2023年4月24日

「glo™ hyper X2」の人気カラー「カーキオリーブ」を 5月2日より全国の主要コンビニエンスストア※1にて数量限定で発売



BAT ジャパン（本社：東京都港区赤坂、社長：エマ・ディーン、正式社名：プリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社）は、新世代の加熱式たばこ専用デバイス「glo™ hyper X2（グロー・ハイパー・エクス・ツー）」から、オンライン等で販売中の「グロー・ハイパー・エクス・ツー・カーキオリーブ」を5月2日（火）より順次、全国の主要コンビニエンスストア※1でも数量限定で発売します。

「glo™ hyper X2」は、豊富なカラーバリエーションの中から個性や好みに合わせたデバイスをお楽しみいただけるよう、現在7種類のスタイリッシュなデバイスカラーと1種類の限定デザインを展開しています。「ミントブルー」、「メタルブラック」の2カラーのみ全国の主要コンビニエンスストアでも販売しておりましたが、この度、これまでのオンライン販売においてユーザーの皆様から特に人気の高かった「カーキオリーブ」のカラーについても、全国の主要コンビニエンスストア※1にて数量限定でお買い求めいただけるようになります。昨年12月の「ブラックレッド」のカラー以来、約4か月ぶりとなる、主要コンビニエンスストア※1における新色の数量限定販売です。



glo™は5月末までの春の期間、「自分らしく、爽やかに。」をテーマに、様々な製品展開やイベントを実施しています。これまで、glo™ hyper 用「ラッキー・ストライク」メンソール2銘柄や今春限定デザインのデバイスを発売したほか、東京各地のイベント会場にリフレッシュな春のひとつときを楽しめる新感覚の喫煙ブース「glo™ Spring PARK」を出展予定です。今回の「カーキオリーブ」カラーの数量限定販売もその製品展開の一環です。

今後も様々な消費者のニーズにお応えすると同時に、健康リスク低減の可能性を秘めた製品（PRRP）の選択肢拡充と移行促進に取り組み、「A Better Tomorrow™（より良い明日）」の実現を目指してまいります。

※1 コンビニエンスストア取り扱い店舗はセブン-イレブン、ファミリーマート、ローソン、セイコーマート。数量限定販売の製品は無くなり次第販売終了となります。一部店舗では取り扱いがない場合がございます。

glo™ hyper X2（たばこ用加熱電気機器）製品概要

	 <p>コンビニエンスストア販売カラー (5月2日より数量限定発売)</p>	 <p>コンビニエンスストア販売カラー</p>	 <p>コンビニエンスストア販売カラー</p>	 <p>コンビニエンスストア販売カラー</p>
製品名称	グロー・ハイパー・エックス・ツー・カーキオリーブ	グロー・ハイパー・エックス・ツー・ミントブルー	グロー・ハイパー・エックス・ツー・メタルブラック	グロー・ハイパー・エックス・ツー・ブラックレッド
				<p>数量限定デザイン</p> 
製品名称	グロー・ハイパー・エックス・ツー・メタルブルー	グロー・ハイパー・エックス・ツー・メタルオレンジ	グロー・ハイパー・エックス・ツー・ホワイトゴールド	グロー・ハイパー・エックス・ツー・スプリング・エディション
製造国	中国			
サイズ	77.5mm × 43.3mm × 21.4mm（高さ×横幅×奥行き）			
重量	約 102g			
加熱時間	通常モード：4分 / ブーストモード：3分			
起動時間	通常モード：20秒 / ブーストモード：15秒			
充電時間	約 210分 ^{*1}			
連続使用可能回数	約 20回 ^{*2}			
メーカー希望小売価格	1,980円（税込）			

販売概要

▶「グロー・ハイパー・エックス・ツー・カーキオリーブ」

glo & VELO オフィシャルオンラインショップ、Amazon、公式 glo™ Yahoo!店、公式 glo™ 楽天市場店等にて販売中。

5月2日（火）より全国の主要コンビニエンスストア^{*3}でも数量限定で販売開始。

▶「グロー・ハイパー・エックス・ツー・ミントブルー」および「グロー・ハイパー・エックス・ツー・メタルブラック」

全国の主要コンビニエンスストア、たばこ販売店、および glo & VELO オフィシャルオンラインショップ、Amazon、公式 glo™ Yahoo!店、公式 glo™ 楽天市場店等にて販売中。

▶上記以外の 5 カラー

glo & VELO オフィシャルオンラインショップ、Amazon、公式 glo™ Yahoo!店、公式 glo™ 楽天市場店等にて販売中。

「グロー・ハイパー・エックス・ツー・スプリング・エディション」については、数量限定にて販売中。

*画像はイメージです。

*1 充電状況により充電時間が変動する場合があります。

*2 フル充電した場合の使用回数。使用状況により回数が変動する場合があります。

*3 コンビニエンスストア取り扱い店舗はセブン-イレブン、ファミリーマート、ローソン、セイコーマート。

数量限定販売の製品は無くなり次第販売終了となります。一部店舗では取り扱いがない場合がございます。

BAT グループについて

BATグループ（ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・グループ）は、1902年に設立された、世界有数のマルチカテゴリー消費財メーカーです。大人の消費者の皆様にお楽しみいただける、そして健康リスク低減の可能性を秘めた製品の選択肢を増やし、我々の事業が健康に及ぼす影響を低減することによって「より良い明日（A Better Tomorrow™）」の実現を目指しています。

加熱式たばこ glo™ について

加熱式たばこ「glo™（グロー）」は2016年の初期モデルの発売以来、加熱時間の短縮や最高加熱温度の向上、さらにはブーストモードの搭載など、たばこの満足感やユーザビリティの向上を目的とした製品のアップグレードを継続して実施し、時代と共に変化する消費者のニーズをとらえたデバイス開発に注力してまいりました。製品やキャンペーンの最新情報は、公式ウェブサイトや公式 Instagram アカウントからもご覧いただけます。

・glo™公式ウェブサイト：<https://www.discoverglo.jp/>

・glo™公式 Instagram アカウント (@glo_japan)：<https://www.instagram.com/glo.japan/>

BAT ジャパン 会社概要

社 名： ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

所在地： 〒107-6220 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウンタワー20F（受付）

代表者： 社長 エマ ディーン（Emma Dean）

概 要： BAT ジャパンは、世界有数のマルチカテゴリー消費財メーカーである BAT グループの一員です。日本では1984年にたばこ販売事業を開始。2001年にBAT ジャパンと社名変更し、約100銘柄の紙巻たばこ、加熱式たばこ、オーラルたばこ等を輸入・販売しています。日本での主力ブランドには、ケント（KENT）、クール（KOOL）、ラッキー・ストライク（LUCKY STRIKE）、ネオ（neo™）、グロー（glo™）、ベロ（VELO）があります。

W E B：<https://www.batj.com/>

■掲載方法についてのお願い

BAT グループでは、たばこ製品のマーケティングを適切に実施するために国際的な自主規準を設定しています。そのため消費者に対するたばこ製品に関するすべてのコミュニケーションには、20歳未満の方へのコミュニケーションをお控えいただくとともに、「喫煙と健康に関する注意文言」を表示することを関係各位にお願いしております。加熱式たばこに関しては、記事掲載していただく際には、「健康に関する注意文言」が表示されるようご配慮いただきたく存じます。ご協力の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

20歳未満の者の喫煙は、法律で禁じられています。

加熱式たばこの煙（蒸気）は、周りの人の健康へ悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。

加熱式たばこの煙（蒸気）は、発がん性物質や、依存性のあるニコチンが含まれるなど、あなたの健康への悪影響が否定できません。