

PRESS RELEASE



メディア関係者各位

2023年5月8日

ミツモア、MEGUMIさん起用の エアコンクリーニング新テレビCMを放映開始 困ったMEGUMIさんの迫真の演技に注目！

プロへのお仕事依頼を見積もり比較してオンラインで完結できる、見積もり比較・受発注サービス「ミツモア」を運営する株式会社ミツモア（以下、ミツモア 本社：東京都中央区、代表取締役：石川彩子）は、2023年5月6日より新テレビCMの放映を開始します。



今回のCMでは「どこに頼む？の答えがここに。」をコンセプトに、俳優として活躍されているMEGUMIさん、岡部たかしさんが出演。お困り事をかかえたMEGUMIさんが医者役である岡部たかしさんに相談をするシーンを描いています。シリアスなMEGUMIさんに対して、戸惑いが隠せない岡部さん。その理由は…。ぜひお二人の迫真の演技をCM映像にてご覧ください。

[TVCMストーリー]

診察室でお医者さん（岡部たかしさん）に相談をしているMEGUMIさん。「どうすれば？」と聞かれても、「わかりません」とつれなく返されてしまいます。その理由は、エアコンを抱えてクリーニングの相談に来られていたから。ミツモアでエアコンクリーニングが便利にできることを知って満足気に返っていくMEGUMIさんを、岡部さんがあっけにとられながら見送ります。

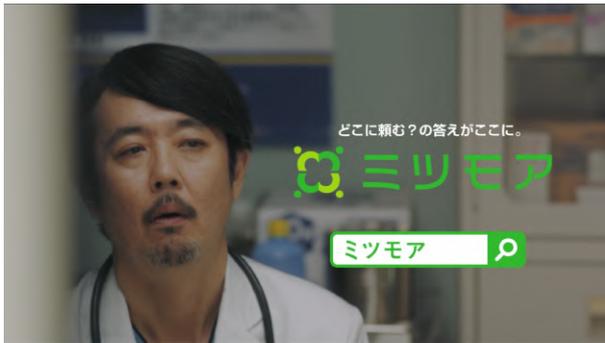


ミツモれ!
ミツモア!

※スマホの画面はイメージです。実際とは多少異なります。
※価格は一例です。各社価格が異なりますので、実際にご確認ください。

会社名	料金
A社	8,500円
B社	7,000円
C社	7,000円
D社	9,000円
E社	12,000円

明朗会計



テレビCM概要:

- 「わかりません篇 ミツモれ！ミツモア！」(15秒)
- 「わかりません篇 金額が事前にわかる明朗会計！」(15秒)
- 「わかりません篇 すぐ来る見積り！すぐ決められる！」(15秒)
- 「わかりません篇 いろいろ頼める！」(15秒)

公式youtube:

<https://www.youtube.com/channel/UCirPTKktxZ4ruODijm2YnQ>

出演者:

MEGUMI (<https://kicky.co.jp>)

岡部たかし (<http://www.clioneinc.com/c02members/okabe.html>)

放映開始：2023年5月6日(土)より

[ミツモれ！ミツモア！]

ミツモアは、様々なプロサービスを簡単、おトクに、安心して頼めるサービスです。その一番の特徴は簡単な質問に答えるだけですぐに見積りが届くこと。最大5社からの見積りを確認して、金額や内容、口コミなど、自分にあったプロに頼むことができます。

「ミツモア」は、暑くなるこれからの季節に利用の増えるエアコンクリーニングや取り付け、庭の手入れ、引越し、リフォームなどくらし領域から、さらにはビジネスまで、300以上のサービスを利用することができます。

どこに頼む?の答えがここに。

お困りごとがあれば、まずミツモって見てください。

[ミツモアの採用強化について]

ミツモアでは、サービスの成長とさらなる拡大のために、積極的に採用をおこなっております。サービス業界の生産性向上に取り組む成長企業での経験にご興味のある方は、ぜひ以下のページからご応募ください。

・採用情報: <https://meetsmore.com/company/recruit>

[日本のサービス業活性化を目指す]

ミツモアは、「日本のGDPを増やし、明日がもっといい日になる、と思える社会に」をミッションに、日本のサービス業の革新と活性化に取り組んでいます。

見積もりプラットフォーム「ミツモア」が担う地域密着型サービス業向けのマーケットでは、従来、集客も見積もりのような事務手続きも前時代的な方法で行なわれており、なかなか効率化が図られておりません。こうした旧態依然とした市場環境に関して、株式会社ミツモアの創業者で代表取締役CEOである石川彩子は戦略コンサルタント時代に地方銀行のプロジェクトを担当した頃、クライアントである中小企業の経営者たちと会う中で大きな課題感を感じていました。

こうした課題を効率化し、日本経済の中核を担う地域密着型サービス事業者の強みをもっと世の中で活用するために、起業し、見積もりプラットフォーム「ミツモア」事業を立ち上げました。ユーザーとプロ、依頼者と事業者双方によりよい体験価値を提供することで、サービス業全体の活性化を目指しています。

さらに「ミツモア」の6年間の事業経験を通して蓄積された、地域密着型サービス事業者の抱える課題感を解決するために開発されたフィールドサービス向けSaaSプロダクト「MeetsOne」により、あらゆる業務フローをワンストップでデジタル化しサービス事業者の生産性向上を最大化に心血を注いでいます。

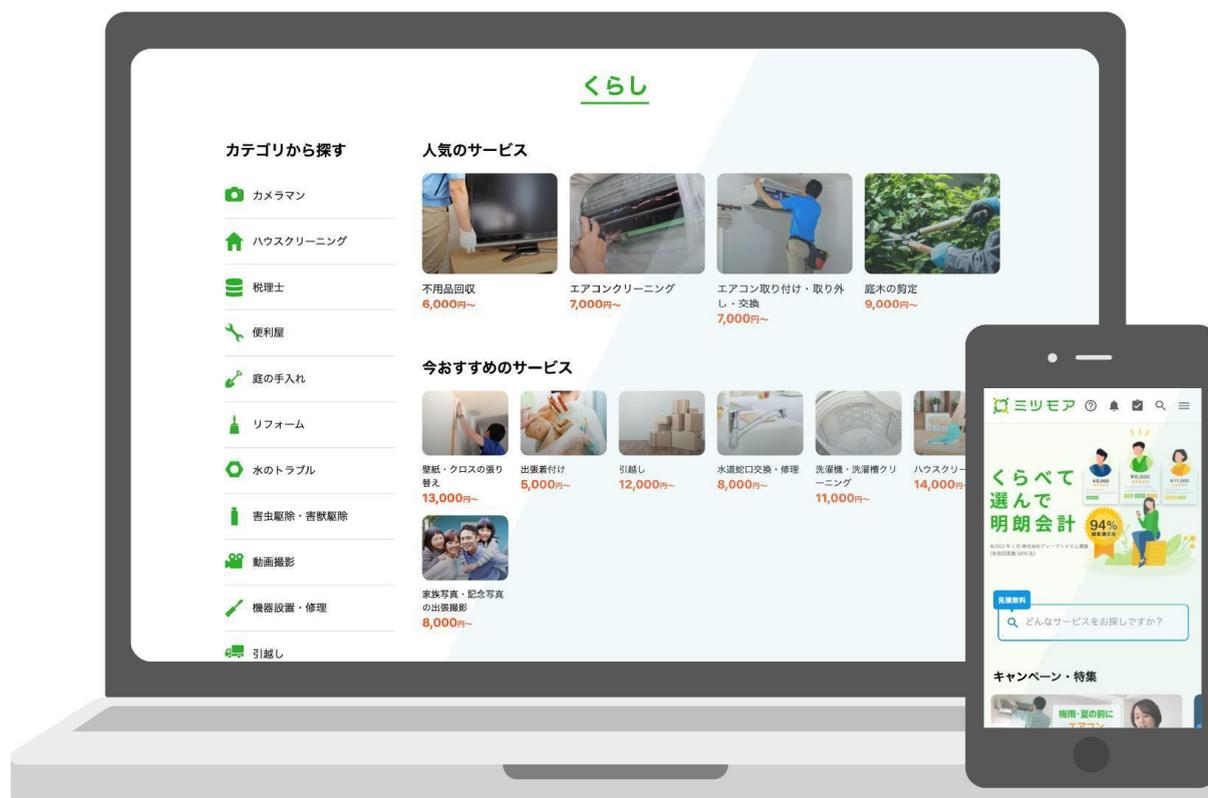
累計依頼数300万件突破というお客様からのご評価を受け、今後は「ミツモア」および「MeetsOne」が目指すサービス業界の生産性向上の実現だけでなく、ミツモアが社会に欠かせないインフラとなるように成長してまいります。

[見積もりプラットフォーム「ミツモア」について]



選ばれて利用者**300万人**突破！

300以上の暮らし・ビジネスサービスがスマホで依頼可能



「ミツモア」は、おかげさまで2017年3月22日の最初の依頼から、2023年3月で累計依頼数*300万件を突破することができました。2022年5月より「ミツモア」アプリの提供を開始し、「見積もりなら、ミツモア」と皆様に愛される、くらしやビジネスになくてはならないサービスを目指しております。

「ミツモア」はエアコンクリーニングなどの各種ハウスクリーニング、害虫・害獣駆除、庭の手入れ、リフォーム、網戸の張り替え、エアコン取り付けといった機器設置などのくらしを支えるサービスや、カメラマン、デザイン、翻訳、確定申告や顧問契約などの税理士サービス、ビザ申請などの行政書士サービス、勤怠管理や労務管理システムなどの「人事・労務」や、会計ソフト、電子契約システムといった「経理・会計」、「営業・マーケティング支援」などのビジネスに欠かせないソフトウェアまで、アプリやインターネットブラウザから見積もりを依頼することができます。「こんな見積もり依頼、できるかな？」がきっと見つかります。

*見積もりサービス「ミツモア」における累計依頼数とは、見積もりを依頼したお客様お一人につき1件のお見積り依頼とカウントしたものです。お見積りを5件ご提供した場合でも、お見積り依頼は1件としております。

最短1分で最大5件の見積もりをお届け

「ミツモア」はサイト上で利用する際の条件などの簡単な質問に答えるだけで、最短1分で最大5件の見積もりをお届けします。依頼者は最適な選択肢が自動で提案され、その提示から自分にあった選択肢をくらべて選べることから、明朗会計で納得してサービス利用を行えます。

集客と見積もり提示を自動化

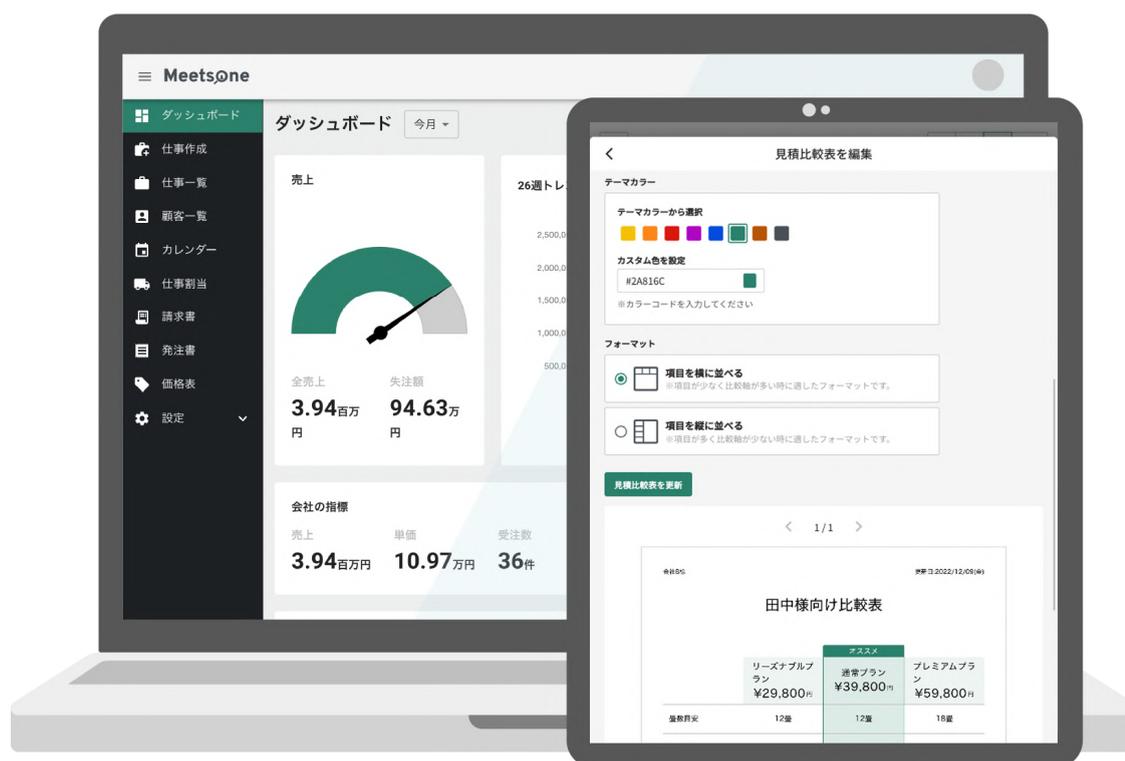
見積もりを提案されるプロ、事業者にとっては、事前に必要な条件設定を行っていただくことによって集客と見積もり作成の自動化を実現しています。多忙な事業者のサービス提供以外の手間を減らし効率化を促すことで、採算性の高い事業運営を可能にしています。十分な集客ができるだけでなく、効率化が可能とあって登録事業者数は順調に伸長しております。

<https://meetsmore.com/>

[Vertical SaaSプロダクト「MeetsOne」について]

MeetsOne

現場に向き合う企業の全業務を効率化



ミツモアのサービスの経験から生まれた業務生産性向上の為のサービス、それが MeetsOneです。空調、電気設備工事、造園、リフォーム、引越など、現場に赴く仕事に携わる企業の全業務を効率化し、さらにデータ活用を通じた事業成長が実現できます。この画期的な業務管理のクラウドサービスはミツモアをお使いの事業者様でなくてもご利用可能です。

<https://meetsone.com/>

[株式会社ミツモアの概要]

会社名 : 株式会社ミツモア

代表者名 : 石川 彩子

住所 : 東京都中央区銀座7丁目16-12 G-7ビルディング8階

設立 : 2017年2月8日

事業内容 : 様々な分野の見積もり比較・受発注ができるインターネットサービス「ミツモア」運営、及び短期工事事業者向けの管理SaaSプロダクト「MeetsOne」提供

URL : <https://meetsmore.com/company/news>

[ミツモア、「第22回 Japan Venture Awards」で「地域貢献特別賞」を受賞]

株式会社ミツモア 代表取締役CEO石川彩子は、この度、「第22回 Japan Venture Awards」で「地域貢献特別賞」を受賞しました。

<https://meetsmore.com/company/news/24302>

[本リリースに関するメディア関係者からのお問い合わせ]

株式会社ミツモア 広報担当 : 高井 | pr@meetsmore.com