



JAPAN



2023年5月
株式会社 WDI

アメリカンレストラン「ハードロックカフェ」
ももいろクローバーZ 佐々木彩夏 ソロコンサート
「AYAKA NATION 2023 in YOKOHAMA Arena ～FRIENDS～」
コラボグッズ販売

2023年5月21日（日） 横浜アリーナ
2023年5月22日（月）～ ハードロックカフェ 横浜
2023年5月23日（火）～ ハードロックカフェ・ジャパン公式オンラインショップ

アメリカンレストラン「ハードロックカフェ」は、アイドルグループ「ももいろクローバーZ」のメンバーとして活躍する佐々木彩夏のソロコンサート「AYAKA NATION 2023 in YOKOHAMA Arena ～FRIENDS～」を記念し、コラボグッズ2種類（Tシャツ/ピン）を販売します。

ハードロックカフェ限定デザインの商品は5月22日（月）より「ハードロックカフェ 横浜」店頭にて数量限定で販売、「ハードロックカフェ・ジャパン公式オンラインショップ」では、この店頭販売に先立ち5月3日（水・祝）より予約販売の受付を開始、5月23日（火）より販売します。

【ハードロックカフェ × ももいろクローバーZ 佐々木彩夏 ソロコンサート コラボグッズ販売概要 ①】

- ・販売日程：
 - ・ オンラインショップ予約販売：2023年5月3日（水）10:00～5月14日（日）23:59
ハードロックカフェ・ジャパン オフィシャルオンラインショップ <https://hrcjapan.official.ec/>
※商品の発送は5月23日より開始します。
 - ・ ハードロックカフェ 横浜 店頭販売：2023年5月22日（月）9:30～
ハードロックカフェ 横浜 店頭（横浜市西区みなとみらい2-3-1 クイーンズタワーA 1階）
 - ・ オンラインショップ販売：2023年5月23日（火）10:00～
ハードロックカフェ・ジャパン オフィシャルオンラインショップ <https://hrcjapan.official.ec/>
- ・販売商品：「2023 AYAKA NATION T-shirt」（ハードロックカラーVer.：4,200円・税込 ※商品イメージ左）
「2023 AYAKA NATION Pin」（ハードロックデザインVer.：3,200円・税込 ※商品イメージ右）



【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307
担当：大林 ohbayashi@wdi.co.jp

【ハードロックカフェ × ももいろクローバーZ 佐々木彩夏 ソロコンサート コラボグッズ販売概要 ②】

◇ 販売商品：「2023 AYAKA NATION T-shirt」（4,200 円・税込 ※商品イメージ左）

「2023 AYAKA NATION Pin」（3,200 円・税込 ※商品イメージ右）

※詳細につきましてはスターダスト公式 EC サイト「MAILIVIUS」をご確認下さい。 <https://mailivis.jp/>



～その他お知らせや注意事項～

※全商品在庫限りの販売となり、売切れになる可能性がございますが、予めご了承ください。

※当日の混雑状況により、販売開始時刻が早まる場合がございます。

※待機列では係員の指示に従い、整列していただきますようお願いいたします。

※万一お買い上げいただいた商品に不良があった場合には、お手数ですが物販スタッフにお申し付けください。

なお、不良以外のお客様都合による返品・返金はお受けできませんのでご了承ください。

不良交換対応は商品ご購入後、30 日以内にお知らせ下さい。

交換商品の在庫に限りがございますため、お早めにご連絡くださいますようお願いいたします。

【ハードロック®概要】

世界70カ国、265の都市にホテル、カジノ、ロックショップ、コンサート会場、カフェを展開するハードロック・インターナショナルは、世界でも最も認知の高い企業の一つです。2020年には、ジョイントベンチャーで、ハードロックデジタルを立ち上げ、インターネットゲーミング業界にプラットフォームとして参入しました。

また、エリック・クラプトンのギターから始まった、ハードロックが所有する86,000点以上の貴重なメモabilia（有名ミュージシャンの衣装や楽器）のコレクションは、世界中の店舗に展示されています。

2021年、ハードロック・インターナショナルは、フォーブス誌においてトラベル・レジャー、ゲーミング、エンターテインメント業界の「最高の雇用主」として評され、デロイトプライベート、ウォールストリートジャーナル紙においてもアメリカにおける「Best Managed Company」を受賞。調査会社J.D.POWERにおいては、高級ホテルチェーンとして、北アメリカで「顧客満足度No.1」を3年連続獲得しました。2020年は、同じくフォーブス誌において、「最も従業員の多様性を活かした企業」として認められました。ハードロックの各施設は、フロリダに展開する最も成功している2つのフラッグシップ店舗や、本社のあるサウスフロリダにオープンした、世界初のギターホテル®（ギター型のホテル）を代表として、世界各国の有名な国際都市に展開しています。ハードロックブランドは、親会社である「ザ・セミノール・トライブ・オブ・フロリダ」によって運営されています。詳細は、こちらから www.hardrock.com または shop.hardrock.com

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 ohbayashi@wdi.co.jp

【ハードロックカフェ 店舗】

- ・東京店 東京都港区六本木5-4-20
TEL.03-3408-7018
- ・上野駅東京店 東京都台東区上野7-1-1 アトレ上野 1階
TEL.03-5826-5821
- ・横浜店 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-3-1 クイーンズタワーA 1階
TEL.045-682-5626
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 大阪府大阪市此花区島屋6-2-61 ユニバーサル・シティウォーク大阪™ 3・4階
TEL.06-4804-3870

【Facebook公式ページ】

- ・東京店 www.facebook.com/hardrockcafetokyo
- ・上野駅東京店 www.facebook.com/hardrockcafe.uyenoeki.Tokyo
- ・横浜店 www.facebook.com/hardrockcafeyokohama
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 www.facebook.com/hardrockcafe.universal.osaka

【Twitter 公式ページ】

- ・東京店 (@hrc_tokyo) https://twitter.com/hrc_tokyo
- ・上野駅東京店 (@hrcuyenoeki) <https://twitter.com/hrcuyenoeki>
- ・横浜店 (@HRC_Yokohama) https://twitter.com/HRC_Yokohama
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 (@hrcucwosaka) <https://twitter.com/hrcucwosaka>



横浜店 外観

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】
株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307
担当：大林 ohbayashi@wdi.co.jp