

2023年6月1日(木)「DON DON DONKI Paya Lebar Quarter」オープン!

~屋台めしや日本直輸入野菜のサンドイッチ等、日本のうまいものが目白押し~



パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス(以下、PPIH)グループの株式会社パン・パシフィック・リテールマネジメント(シンガポール)(本社:シンガポール共和国(以下、シンガポール)、代表者:下市明生)は、2023年6月1日(木)に「DON DON DONKI Paya Lebar Quarter(パヤレバクォーター)」をオープンします。同店が出店する「Paya Lebar Quarter Mall」は、Paya Lebar 駅および集合住宅に直結している利便性の高い商業施設です。また、出店地域である Paya Lebar は再開発が予定され、将来的な発展が期待できます。

■日本で愛される駅弁にフォーカス！ 電車がテーマの店内はまるで日本グルメ旅

日本の電車がテーマの同店では、日本各地で親しまれている駅弁を「おいしい弁当」と「最新技術を駆使した鉄道網」が融合した独自の文化と捉えています。この駅弁文化を体験いただけるよう、磯辺揚げとごぼうの天ぷらを副菜とし、焼き鮭やうなぎのかば焼き等の主菜が選べるメニュー6種類を取りそろえます。


■屋台めしに舌鼓を！ もちもち麺の焼きそば

屋台風の売り場とイートインスペースを設け、屋台の定番メニューである焼きそばやたこ焼きを販売します。非日常なお祭り気分をお楽しみください！

＜茹でたて太麺にこだわった焼きそば3種＞

- ・ソース焼きそば：日本から取り寄せた風味豊かなソースを存分に味わえるベーシックな一品
- ・海鮮ねぎ塩焼きそば：ねぎ塩ソースと海鮮の旨味が凝縮されたくせになる味わい
- ・オムレツソース焼きそば：鉄板焼きのふわふわ卵がトッピングされた大満足メニュー

■新鮮なネタと特製赤酢の寿司飯が自慢のドンキオリジナル寿司

この他、ドンドンドンキが手掛ける人気の寿司店「鮮選寿司」監修の寿司コーナーも設けます。鮮選寿司では生魚に馴染みがないお客さまも召し上がりやすい「炙り寿司」を種類豊富に取りそろえます。世界中から取り寄せた新鮮な寿司ネタには、店内で精米した日本の「新潟県産こしいぶき」と独自ブレンドの赤酢で仕上げた寿司飯を合わせます。また、店舗おすすめの握り寿司や押し寿司をセットにした「築地セット」等のオリジナルメニューを用意します。売り場併設のイートインスペースでは、購入されたメニューをゆっくりお召し上がりいただけます。


■旬の新鮮な日本産野菜や果物を、サンドイッチで気軽に召し上がれ！

日本から直輸入した野菜を使い、チーズやハム、ツナマヨ等の具材と組み合わせたサンドイッチを約7種類提供予定です。また、日本産の果物と北海道産の生クリームをふわふわのパンに挟んだフルーツサンドも展開します。季節ごとの旬な日本の野菜・果物を気軽にお楽しみください。

■店舗概要

名称:「DON DON DONKI Paya Lebar Quarter」

営業時間:10:00~23:00(店舗) 11:00~22:00 ※ラストオーダー21:30(鮮選寿司)

所在地:10 Paya Lebar Road, #04-04/05/06/07/08/20/21/22/23/K210 Paya Lebar Quarter Mall

交通:電車/地下鉄(MRT) East West Line および Circle Line「Paya Lebar」駅直結

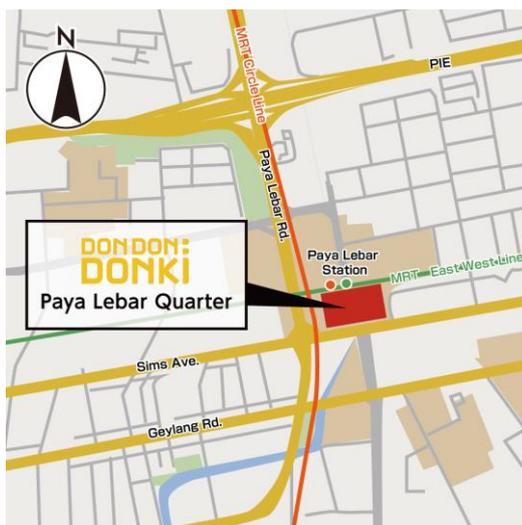
オープン:2023年6月1日(木)10:00 (シンガポール時間)

売場面積:約1,134 m²

建物構造:地上7階、地下2階建て(当社営業施設は地上4階)

商品構成:食品・総菜、飲料・酒、化粧品他

駐車台数:340台(施設共有)

**DON DON DONKI のコンセプトは美味・健康・環境****~Happiness for all from Japan(日本からすべての方に幸せを)~**

DON DON DONKI は、日本製もしくは日本市場向けの商品や、日本製品を提供するジャパンブランド・スペシャリティストアです。2017年の初出店以降、アジアにおいて出店を拡大する中で、お客さまが日本製品の品質の高さや安全性を高く評価してくださっていることが分かりました。そこで「美味・健康・環境」という新たなコンセプトを設けました。折り紙をイメージしたロゴには、「生産～流通～消費者」のサイクルと、「価値を保証できる」という意味の「折り紙付き」を表現しています。今後も、環太平洋エリアにおいて多店舗展開を進めながら、日本食・日本文化の魅力を発信してまいります。

**■日本の農畜水産物の海外販路拡大に向けた取り組み**

PPIH グループは、2020年10月に、日本の農畜水産物の輸出拡大に向けた生産者と PPIH グループのパートナーシップ組織「Pan Pacific International Club (PPIC)」を発足し、現在、300以上の生産者・関係団体に加入いただいています。PPIC の会員は、PPIH グループとの定期商談や直接取引契約が可能となり、安定した出荷先の確保につながるほか、市場や環境に左右されない出荷価格の安定が期待できます。

■PPIH グループの海外における店舗数(2023年5月18日時点)

○DON DON DONKI 等の小売店舗:米国 65 店舗、シンガポール 15 店舗、タイ 6 店舗、香港 9 店舗、台湾 2 店舗、マレーシア 4 店舗、マカオ 1 店舗

○鮮選寿司:香港:5 店舗、タイ:4 店舗、マレーシア:2 店舗

(PPIH グループ店舗網 <https://ppih.co.jp/search/>)

■一般の方のお問合せ先 株式会社ドン・キホーテ

HP<<https://www.donki.com>>の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。