

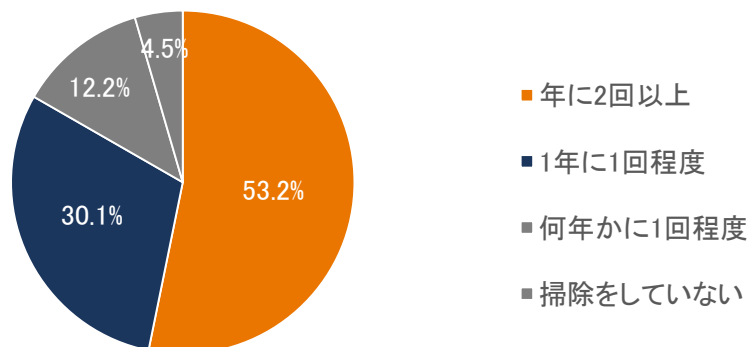
## レンジフード(換気扇)掃除、実は年2回以上行う人が多い！ 外出を控えたい梅雨にはレンジフード掃除を行うことがおすすめ 半年分の大掃除を済ませておくことで忙しい年末の負担も軽減

レンジフード国内トップシェア※1を誇る富士工業グループのフジテックメンテナンス株式会社(神奈川県相模原市/代表取締役社長 柏村浩介、以下 FUJIOH)が、FUJIOH のレンジフード(TAG / OGR / XGR / SEG シリーズ)ご購入者を対象にアンケートを実施。年末の大掃除の時にまとめて行う人が多いと思われていたレンジフード(換気扇)掃除でしたが、実は年2回以上実施する人が半数以上いることがわかりました。ここに、その結果をご紹介します。

※1 富士工業グループは、一般家庭用レンジフード供給台数国内シェア No.1。(2021年4月 東京商工リサーチ調べ ODM 生産品含む)  
FUJIOH は、富士工業グループの企業ブランドです。



Q. レンジフード(換気扇)のお掃除回数を教えてください。<SA>

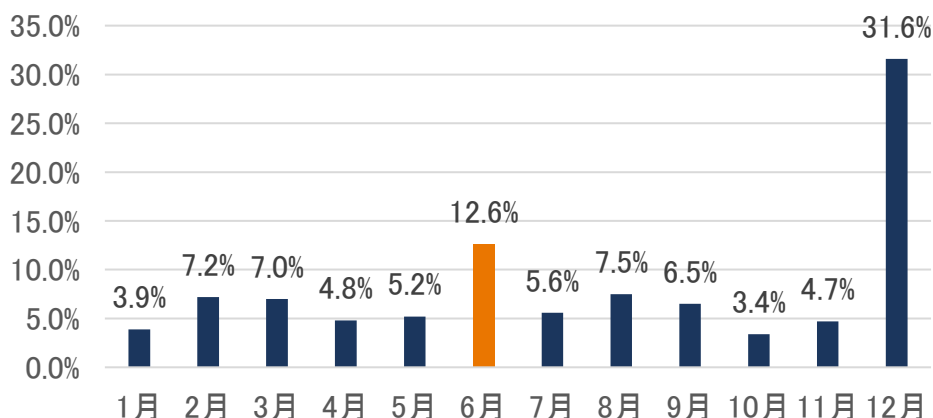


出典:2022年 TAG / OGR / XGR / SEG シリーズ購入者へのアンケート結果(サンプル数 5377)

レンジフードのお掃除回数を聞いたところ、「年に2回以上 53.2%」「1年に1回程度 30.1%」ということが明らかになりました。レンジフードのお掃除は1年に1回まとめて行うのではなく、年2回以上に分けてこまめに実施されている方が多いことが窺えます。

また、レンジフードのお掃除時期を聞いたところ、最も回答数が多かったのは「12月 31.6%」、次いで回答数が多かったのは「6月 12.6%」という結果でした。年末の大掃除シーズンだけではなく、一年の折り返し且つ梅雨の6月にもレンジフードのお掃除を行う方が多いことが分かります。

Q. 取替前のレンジフード(換気扇)のお掃除時期を教えてください<MA>

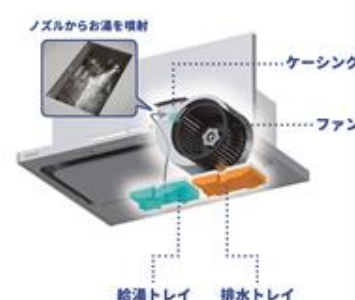


近年、梅雨の時期に実施する大掃除が注目されるようになってきました。6月は暑すぎず、梅雨に入ると家で過ごす時間も多くなるためレンジフードのお掃除に適した時期と言えます。また、慌ただしい12月の大掃除は家事の負担が大きく手が回らなかつたり、気温が低く水仕事が辛い時期でもあるため6月に半年分の大掃除を済ませることで負担軽減にも繋がります。

更にレンジフードのお掃除の負担を軽減したい方には、お掃除がラクなレンジフードを選ぶという選択肢もあります。FUJIOHでは、10年間ファンのお掃除を不要<sup>※2.5</sup>にする機能を搭載した2種類のレンジフードをご用意しています。手間がかかるファンやレンジフード内部<sup>※3</sup>のお掃除が10年間不要<sup>※2.5</sup>になることでゆとりのある暮らしへ導きます。

#### ■「自動洗浄」に加え、「風量おまかせ運転」、「自動換気」の3つの自動機能を搭載した、一般家庭用レンジフード「TAG」シリーズ

10年間ファンのお掃除を不要<sup>※2</sup>にする「自動洗浄」をはじめとし、「風量おまかせ運転」、「自動換気」の3つの自動機能を搭載した、一般家庭用レンジフード「TAG」シリーズ。「自動洗浄」は、レンジフードの困りごとである「お掃除の負担」を軽減し、10年間ファンのお掃除を不要<sup>※2</sup>にする機能です。独自形状のノズルからお湯をワイドに噴射してファンを自動で回転洗浄する構造により、レンジフード内部<sup>※3</sup>とファンのお掃除を不要<sup>※2</sup>にします。自動洗浄でのお掃除は2ヶ月に1回程度<sup>※4</sup>。給湯トレイをセットし洗浄ボタンを押すと自動洗浄を開始します。自動洗浄後は、排水トレイを洗うだけなので、お掃除にかかる時間とお掃除に使う水の量を削減します。



URL: <https://www.fujioh.com/airpro/selfcleaning/index.html>

※2 お掃除不要とは、レンジフード内部が汚れないという意味ではなく、ファンを取りはずしての手洗いが不要という意味です。自動洗浄を10年間使用し続けた場合のファンやケーシングの汚れ具合が、換気性能に影響を与えない程度であるため、製品設計上の標準使用期間中はお掃除をする必要がないとしています。また、常時換気、自動換気を使用すると洗浄周期が短くなる場合があります。ファンの汚れが気になる場合は取りはずしてお掃除することも可能です。

※3 内部:ケーシング

※4 汚れ具合や使用状況により異なります。

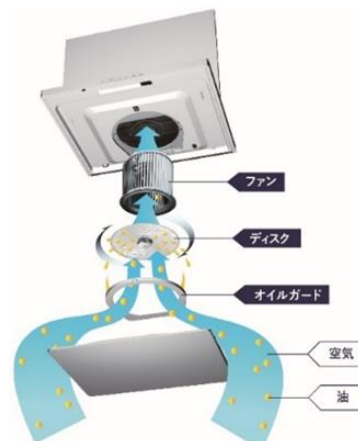
## ■高速回転ディスクで油の侵入をブロック！10年間ファンのお掃除不要※5の「オイルスマッシャー」を搭載した「OGR」シリーズ

レンジフード内部※3の油の侵入をブロックする高速回転ディスクを備えた構造により、10年間ファンのお掃除を不要※5にする富士工業独自の特許技術※6「オイルスマッシャー」搭載のレンジフード「OGR シリーズ」。ディスクと油の回収をするオイルガードのお掃除は3ヶ月に1回程度※4なので、お掃除にかかる時間とお掃除に使う水の量を削減します。

URL: <https://www.fujioh.com/airpro/oilsmasher/index.html>

※5 お掃除不要とは、レンジフード内部が汚れないという意味ではありません。普及製品: BDR-3HL(富士工業製)の1年間相当の油が付着する期間が、オイルスマッシャー搭載製品は約10年となるため、製品設計上の標準使用期間中はお掃除をする必要がないとしています。普及製品について1年に1回ファンを清掃することを前提としています。

※6 特許第5631860号



### 【アンケート概要】

調査方法: WEB アンケート

調査地域: 全国

調査時期: 2022年8月1日(月)～2023年1月31日(火)

調査対象: 2022年8月1日(月)～12月31日(土)の期間にTAG / OGR / XGR / SEGシリーズをご成約された10代以上の男女計5377人

※本リリースに関する内容をご掲載の際は、必ず「FUJIOH 調べ」と明記してください。

今後もFUJIOHは、空気環境改善に取り組むブランドとして、「空気を変え、環境を変え、明日を豊かに変えていく」というビジョンの実現に向けて、お客様の暮らしに豊かさ快適さを提供できる製品・サービスを提供してまいります。

### 【富士工業グループ会社概要】

事業概要: キッチン用換気扇の企画・開発設計・生産・販売・アフターサービスまで、一貫した事業活動を行う住宅設備機器メーカー

代表者: 代表取締役社長 柏村浩介

創立: 1941年12月

所在地: 神奈川県相模原市中央区淵野辺2丁目1番9号

従業員数: 895名(役員、アルバイト・契約社員等を除く)

グループ会社: 富士ホールディングス株式会社

富士工業株式会社

富士工業販売株式会社

フジテックメンテナンス株式会社

株式会社ヒートアンドクール

F.I.T.(FUJIOH INTERNATIONAL TRADING PTE,LTD.)

芙子帝風商貿(上海)有限公司(FUJIOH TRADING SHANGHAI CO.,LTD.)

F.M.M.(FUJIOH MARKETING MALAYSIA SDN. BHD.)

[関連会社]アリアフィーナ株式会社

公式WEB: <https://www.fujioh.com>

### NEWS RELEASE に関する問い合わせ先

富士ホールディングス株式会社 コミュニケーションデザイン部

TEL : 042-718-5661 E-MAIL : [fujioh.cdg@fujioh.com](mailto:fujioh.cdg@fujioh.com)