

## 「スミノフアイス ワイルドグレープ™」を期間限定で新発売 ～世界 No. 1RTD「スミノフアイス®」ブランドから、新フレーバー登場～

キリンビール株式会社（社長 磯崎功典）は、ディアジオ社（英国）が所有する「スミノフアイス®」ブランドから、「スミノフアイス ワイルドグレープ™」を6月17日（火）から期間限定で全国発売します。品種は275ml びんです。

「スミノフアイス®」は世界 No. 1 プレミアムウオッカ※1「スミノフ®」をベースにしており、1999年のイギリスでの発売以来、RTD※2市場における世界 No. 1 ブランド※3として世界 90 カ国以上で飲用されています。日本では、2003年に登場して以来、主に20代を中心とした若年層のお客様に支持され、コンビニエンスストア、スーパーなどの量販店や、バーやクラブなどでの販売を拡大しており、びん入り RTD 市場を牽引しています。

※1 IMPACT DATABANK2012に基づく販売数量による

※2 Ready to Drink の略。栓を空けてそのまま飲める低アルコール飲料

※3 IWSR (International Wine and Spirit Research) 2012による

当社は、今回の「スミノフアイス ワイルドグレープ™」をはじめとした「スミノフアイス®」ブランドを強化することで、びん入り RTD 市場を活性化するとともに、お客様の嗜好の多様化に継続的に応えていくことで、総需要の拡大を目指します。

### ●中味について

・プレミアムウオッカ「スミノフ®」をベースにした、雑味のないすっきりした飲み口に、ほのかな甘さが香る大人のグレープテイストです。

### ●パッケージについて

・ボトル飲みの格好良さを提供する、スタイリッシュなオリジナルボトルです。味覚を表現したグレープカラーに仕上げました。

### ●広告について

- ・発売時に、全国7都市（札幌、仙台、首都圏、中部、近畿、広島、福岡）でTVCMを投入します。
- ・「スミノフアイス®」を中心に、TVCM、Web、店頭で独自性のある広告を展開します。



キリングroupは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

### 記

1. 商品名	「スミノフアイス ワイルドグレープ™」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2014年6月17日（火）
4. 容量/容器	275ml びん
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	5%
7. 販売予定数	約6万ケース（330KL） ※250ml×24本換算
8. 製造工場	ジャパンフーズ社本社工場（千葉）でディアジオ社の委託を受けて製造

以上

#### （本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当  
東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

#### （お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560  
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> \*ホームページから商品画像を取得できます。