

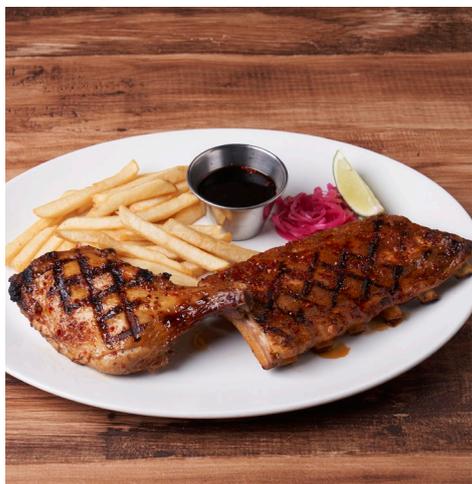
JAPAN

アメリカンレストラン「ハードロックカフェ」東京店
フィリピン観光省タイアップによる“食の疑似トラベル”をハードロックカフェで！

「MEET PHILIPPINES」

開催期間：2023年6月1日（木）～30日（金）／開催店舗：「ハードロックカフェ」東京店

様々な音楽を聴きながら料理が楽しめるアメリカンレストラン「ハードロックカフェ」の東京店（東京・六本木）では、「MEET PHILIPPINES（ミート フィリピン）」と題し、フィリピンのローカルフードをハードロックカフェ風にアレンジしたメニュー3品を販売するメニューキャンペーンを、6月1日（木）から30日（金）までの期間、開催します。



当キャンペーンは、6月12日に独立記念日を迎えるフィリピンの観光省のタイアップにより実現しました。海外旅行が復活し、様々な観光地へお出かけをする一足先に、フィリピンの現地感あふれるメニューの食体験を通して、フィリピンへの疑似旅行を楽しんでいただくという想いから、企画されたものです。「MEET PHILIPPINES」で提供されるのは、いずれも、フィリピンで愛されるローカルメニューをベースに、ハードロックカフェのエッセンスを加えてアレンジしたもので、フィリピンとハードロックカフェ、ふたつの非日常感ある「らしさ」を感じていただけるはずです。これらメニューをフルオーダーすれば、もう気分はフィリピンヘトリップ。ハードロックカフェ発、フィリピンへの海外旅行の疑似体験をお楽しみ下さい。

■ 「ハードロックカフェ」東京店 フィリピン観光省タイアップ メニューキャンペーン 開催概要

キャンペーン名：MEET PHILIPPINES（ミート フィリピン）

期間：2023年6月1日（水）～30日（木）

内容：フィリピンのローカルフードをアレンジしたフード3品を販売

- ・「イナサル コンボ」2,280円
 - ・「ハロハロ」980円
 - ・「イナサルチキン」1,400円 ※平日ランチタイム限定商品 11:30～15:00（LO）
- ※価格はいずれも税込

開催店舗：ハードロックカフェ 東京（東京都港区六本木5-4-20／TEL. 03-3408-7018）

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)

■ ハードロックカフェ 東京「MEET PHILIPPINES」提供メニュー

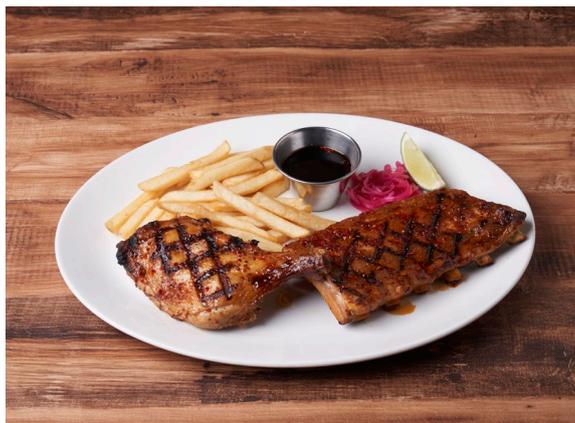
※価格はいずれも税込

イナサル コンボ 2,280 円

タガログ語で“ロースト” という意味のイナサル。

チキンとベイビーバックリブをコンボにして、ワンプレートでご提供。

ハードロックカフェ風にアレンジした、フィリピンで大人気のローカルフードをお楽しみください。



ハロハロ 980 円

ハロハロとはタガログ語で混ぜこぜという意味がありその名の通りたくさんのスイーツが入ったフィリピンの代表的デザート！

ラムネ味のかき氷にパッションフルーツ、マンゴー、ナタデココ、ウベアイス、ドレンチェリー、ホイップクリーム、チョコシロップ、バナナ、プリン、ライスクリスピーがのった夏にぴったりのデザートです。



イナサル チキン 1,400 円

フィリピンで大人気のローカルフード、イナサルチキンをハードロック風にアレンジしました！

タガログ語で“ロースト” という意味のイナサル。

チャコールでじっくりと焼き上げた柔らかくてジューシーなチキン、ピラフ、サラダがセットになったプレートを期間限定でお楽しみいただけます！

※平日ランチタイム限定商品（～15：00LO）



【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)

【ハードロック®概要】

世界70カ国、290の都市にホテル、カジノ、ロックショップ、コンサート会場、カフェを展開するハードロック・インターナショナルは、世界でも最も認知の高い企業の一つです。2020年には、ジョイントベンチャーで、ハードロックデジタルを立ち上げ、インターネットゲーミング業界にプラットフォームとして参入しました。

また、エリック・クラプトンのギターから始まった、ハードロックが所有する86,000点以上の貴重なメモabilia（有名ミュージシャンの衣装や楽器）のコレクションは、世界中の店舗に展示されています。

ハードロック・インターナショナルは、調査会社J.D.POWERにおいて、高級ホテルチェーンとして、北アメリカで「顧客満足度No.1」を2年連続獲得し、アッパーアップスケールホテルとしても4年連続トップの座を獲得しています。デロイトプライベート、ウォールストリートジャーナル紙においてもアメリカにおける「Best Managed Company」を3年連続受賞。フォーブス誌においては、トラベル・レジャー、ゲーミング、エンターテインメント業界の「最高の雇用主」、また、「女性のための最高の雇用主」としても称され、「最も従業員の多様性を活かした企業」として認められました。2022年には、グローバルゲーミングアワードを受賞。さらに「Land-Based Operator of the Year」を4年間で2度受賞。2021年には、プリストルアソシエイツによるカジノゲーミング満足度調査において、ハードロックホテル&カジノが1位を受賞しました。

企業評価では、S&PグローバルレーティングにおいてBBBの評価、フィッチレーティングにおいてもBBBの評価をされています。詳細は、こちらから www.hardrock.com または shop.hardrock.com

【公式ホームページ】 <http://hardrockjapan.com/>

【ハードロックカフェ 店舗】

- ・東京店 東京都港区六本木5-4-20
TEL.03-3408-7018
- ・上野駅東京店 東京都台東区上野7-1-1 アトレ上野 1階
TEL.03-5826-5821
- ・横浜店 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-3-1 クイーンズタワーA 1階
TEL.045-682-5626
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 大阪府大阪市此花区島屋6-2-61 ユニバーサル・シティウォーク大阪™ 3・4階
TEL.06-4804-3870

【Facebook公式ページ】

- ・ハードロックカフェ・ジャパン www.facebook.com/hardrockcafejapan
- ・東京店 www.facebook.com/hardrockcafetokyo
- ・上野駅東京店 www.facebook.com/hardrockcafe.uyenoeki.Tokyo
- ・横浜店 www.facebook.com/hardrockcafeyokohama
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 www.facebook.com/hardrockcafe.universal.osaka

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)