



平成生まれの大人気バーガー3種“平成バーガー”大復活！

「たまごダブル」
「焙煎ごま えびフィレオ」
「ジューシーチキン ブラックペッパー」

5月31日(水)から期間限定販売

池田エライザさん初出演のTVCM、5月30日(火)から放映開始
浜崎あゆみさんの名曲「Boys & Girls」に乗せて“チョコベリグな平成”が蘇る！
池田さんが着こなす、なつかしの平成ファッション6変化にも注目

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:日色 保)は、平成時代に発売してご好評をいただき、現在も復活を期待されるお声が多く人気の高い「たまごダブル」と「焙煎ごま えびフィレオ」、「ジューシーチキン ブラックペッパー」の3商品を5月31日(水)から全国のマクドナルド店舗(広島県・山口県岩国市および一部店舗は除く)にて期間限定で「平成バーガー」として復活販売いたします。

「たまごダブル」は、1998年に初登場した商品で、ビーフパティ2枚とたまご、ベーコンをゴマつきバンズでサンドし、スパイシーなソースで味付けした食べ応え抜群な一品です。「焙煎ごま えびフィレオ」は、2006年に初登場した商品で、ぷりぷり食感のえびカツに、こだわりの2種類のごまソースのハーモニーで、ごまの旨みと香りが口いっぱい広がる一品です。2009年に初登場した「ジューシーチキン ブラックペッパー」は、ブラックペッパーで味付けしたサクサク衣のジューシーなチキンパティに、マヨソースとレタスをあわせたクセになる一品で、いずれも平成時代を盛り上げた人気商品です。ぜひ、あの時代に思いを馳せながらお楽しみいただければと存じます。

5月30日(火)から放映する新TVCMでは、流行に敏感な若い世代を中心に絶大な支持を受けている女優の池田エライザさんが、平成時代のトレンドを再現したファッションで登場。平成の流行を象徴するギャルやアイドル、女子高生、アーティストなど、懐かしくもどこか新しさを感じさせるさまざまなキャラクターをイメージした衣装に身を包み“6変化”を披露します。平成ならではの“時代感”をデフォルメしたユニークな演出のストーリーで、池田さんが披露する“チョコベリグ”な笑顔にご注目ください。また、音楽には浜崎あゆみさんの「Boys & Girls」を起用。1999年にリリースされた平成を代表するヒット曲で、今も愛され続ける名曲が映像に花を添えます。

また、Twitterキャンペーンもご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。(詳細は本リリース6ページに掲載しています)

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。



期間限定

※「焙煎ごま えびフィレオ」は、過去販売した商品から一部原材料を変更しております。

◆商品概要

商品名	店頭価格(税込)(※1)		販売期間	販売時間
	単品	バリューセット®(※2)		
たまごダブル	460 円～	760 円～	2023 年 5 月 31 日(水) ～ 6 月下旬予定	午前 10 時 30 分 ～ 閉店まで (24 時間営業店舗では 翌午前 4 時 59 分まで)
焙煎ごま えびフィレオ	450 円～	750 円～		
ジューシーチキン ブラックペッパー	440 円～	740 円～		

販売エリア - 全国の日本マクドナルド店舗(広島県・山口県岩国市および一部店舗は除く)

※1 店頭価格は一部の店舗では異なります。デリバリーでの価格は異なります。

※2 バリューセットは、サイドメニュー(マックフライポテト®M サイズ、チキンマックナゲット®5 ピース、サイドサラダ、ヨーグルト、えだまめコーンのいずれか 1 つ)、ドリンク M サイズ(またはマックシェイク®S・M サイズ、カフェラテ S サイズ、ミニッツメイド アップル、ミルクのいずれか 1 つ)付き。

たまごダブル



ジューシーなビーフパティ 2 枚とぷるぷるたまご、スモーキーなベーコンを香ばしいゴマつきバンズでサンドし、ペッパーとオニオンを効かせたスパイシーなソースで味付けしました。ソースの隠し味であるマスタードの風味がビーフの旨みをひき立て、たまごとも相性ピッタリで少し刺激的な味わいが特長の、食べ応え抜群な一品です。

焙煎ごま えびフィレオ



ぷりぷりのえびとザクザクの衣の食感が特長のえびカツに、シャキシャキとした食感のレタスをあわせ、こだわりの 2 種類の焙煎ごまソースで味付けした一品です。焙煎された白ごまが上品に香る、マヨベースの「焙煎ごまマヨソース」と、黒ごまと白ごまをたっぷりきかせ、隠し味のしょうがが香る自慢の「焙煎ごまソース」の 2 色のソースのハーモニーで、ごまの旨みと香りが口いっぱい広がります。

ジューシーチキン ブラックペッパー



ジューシーなモモ肉を、ブラックペッパーなどのスパイスで味付けしたサクサク衣のチキンパティに、少し甘めのマヨソースとシャキシャキレタスを合わせ、香ばしくトーストしたゴマつきバンズでサンドしました。サクサクの衣にブラックペッパーを効かせたチキンパティは、ジューシーさにこだわりモモの一枚肉を使用し、チキン自体にもガーリックやオニオン、ブラックペッパーで味付けすることで、チキンの旨みとスパイシーさをより引き立てる、クセになる一品です。

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについている QR コードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

たまごダブル



<http://mdq.jp/ttw>

焙煎ごま えびフィレオ



<http://mdq.jp/beb>

ジューシーチキン
ブラックペッパー



<http://mdq.jp/job>

※「たまごダブル」「焙煎ごま えびフィレオ」「ジューシーチキン ブラックペッパー」の原材料の情報は、マクドナルドホームページにて 5 月 29 日(月)14:00 より公開します。

URL: <https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy.Nutrition/>

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QRコードは、(株)デンソーウェブの登録商標です。

◆新 TVCM 概要

※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル: 平成バーガー「大復活」篇(30秒)(他、「チョコベリグ」篇「テイスティ」篇「バリ3」篇)
- ・放映開始日: 2023年5月30日(火)
- ・放送地域: 全国(広島TVエリアおよび一部地域は除く)
- ・内容: 年号が“令和”になって5回目となる夏、懐かしい“あの平成”が、かえってくる。ある時は、学生たちが行き交うキャンパスをガラケー片手に颯爽と歩き、“チョコベリグ”な「たまごダブル」を食べるギャルファッションの池田エライザさん。ある時は、海に向かって叫びながら“平成テイスティ”な「焙煎ごま えびフィレオ」を爽やかにパクリ。そしてまたある時は、アーティスト風の衣装に身を包み、近未来的なデザインのステージでアンテナ“バリ3”の刺激的な「ジューシーチキン ブラックペッパー」を味わいながら、“平成バーガー”の復活をアピールします。



♪～
(浜崎あゆみ/Boys & Girls)



池田さん
「焙煎ごま えびフィレオ」



池田さん
「ふるふるたまごがチョコベリグ♡」



池田さん
「スパイシーな刺激を召し上がれ!」



学生
「はい!」



池田さん
「このペッパーに私のアンテナがバリ3!」



池田さん
「たまごダブル」



池田さん
「ジューシーチキン ブラックペッパー」



池田さん
「ごまマヨソース」



池田さん
「チョコベリグ♡」



池田さん
「焙煎ごまソース」



(ナレーション)
あの平成バーガー大復活



池田さん
「二色のごまソースで平成テイスティ♪」



池田さん
「タラッタッタター♪」

◆撮影エピソード

◇平成ギャルも驚く超厚底ブーツを履きこなし華麗なウォーキングを披露

ノースリーブのトップスにチェック柄のミニスカートという平成ギャルスタイルの衣装で登場した池田さんは「このブーツのマックスのスピードで歩いてます！」と、華麗なウォーキングで超厚底ブーツの履きこなし感をアピール。「チョコベリグ」のポーズを決めるシーンでは当時のトレンドを検索し、平成ギャルの間で流行った“肩入れポーズ”も披露していました。



◇メタリックなシルバーの衣装で、歌番組に出たアーティストの気分？

光沢感を強調したシルバーの衣装に着替え、ミュージックビデオ風のセットでスタンバイした池田さんは「歌番組の感じ出てる～」と周囲を見回しながら「服が変わると気分も変わるね」とクールなアーティストをイメージして演技に集中。颯爽と歩きながらクルッとターンを決めると、「まったく軸がブレてない！」とハイレベルなアクションを監督が絶賛しました。



◇浜崎あゆみさんの「Boys & Girls」を聞きながら平成気分で撮影をエンジョイ

スタジオ内で流れる「Boys & Girls」を聞きながら「あの頃、街中でこの曲が流れてたね～」と当時を振り返りながら海遊びシーンの撮影をスタート。『焙煎ごま えびフィレオ』を食べる場面では「大きな口で食べていいですよ」と元気よくパクリ。「わ、おいしい」と笑顔を見せましたが、すぐに監督のOKが出ると「もっと食べたい～」と残念そうに話していました。



◇懐かしのガラケーを手にコギャル女子高生スタイルでポージング

ミニスカートの制服にカーディガン、ルーズソックスというコギャル女子高生に扮した池田さんは関係者の視線が集まっていることに「わ～、恥ずかし～」と緊張しながら「一緒に『イエーイ』って言ってくれる人が2～3人ほしい(笑)」と照れ笑い。しかし小道具のガラケーを手にした瞬間、完全に役に入り、次々とポーズを決めて周囲を沸かせました。



◇大好きなキャラクターのイメージに近い(?)サイバーファッションもお気に入り

サイバー系の衣装に着替え、カラフルなサングラスとポップなヘアスタイルで「懐かしいというより、逆に新しいかも!？」と笑っていた池田さん。大好きな漫画のキャラクターを話題に出し「私、身長と体重が(そのキャラクターと)一緒なんだよね。いつかその役、やってみたいな～。この衣装だとそれっぽい雰囲気だし(笑)」と上機嫌で話していました。



◇幼い頃に憧れたアイドルの衣装で「テンションがアがる」

鮮やかな赤で統一された平成アイドル風のコスチュームは、今回のCMで着用した6タイプの衣装で「いちばんテンションがアがる」とコメントしていた池田さん。「アイドルって、なかなかなれるものではないから(笑)」と、幼い頃にテレビで眺めていたアイドルの姿を思い描きながら両手でハートマークを作り、カメラに向かって可愛いポーズを披露しました。



◆出演者インタビュー

——マクドナルドの TVCM に初出演した感想をお聞かせください。

池田さん 「思い出深いエピソードがあって…高校受験の時にすごく緊張しちゃって。駐車場から出られなくて『緊張する』って言ったらお母さんが『すぐ近くにマクドナルドがあるから朝マックしていく？』って言ってくれて。合格発表のときも緊張して『怖い』って言ってたらまたハンバーガーを買ってくれて。友だちとも楽しいし、家族と一緒に行って自分の思い出の近いところにマクドナルドがある気がして、今回のお話をいただけですごく嬉しかったです」

——3種類の平成バーガーが復活することについてコメントをお願いします。

池田さん 「“復活”っていうことは限定で、なくなっちゃうかもしれないと思うと寂しいですけど、どれも本当においしいので、ずっと残ってほしいです。“濃ゆ党”なので、『ジューシーチキン ブラックペッパー』がすごく好きで、お母さんはとにかく『えびフィレオ®』が大好きなんです。だからお母さんには『焙煎ごま えびフィレオ』をオススメしたいなって思いました。個人的には『たまごダブル』の“ダブル”っていう響きが、すごくお得感があっていいなって思いました」

——“平成スタイル”の衣装を着た感想をお聞かせください。

池田さん 「流行に左右されるだけじゃなくて、自分たちが今いちばんイケてるって思える洋服を選んだりとか、自分たちが流行を作っている思いがあったりとか、すごく勢いを感じるなって思っています。今回6種類の衣装を着させていただいたんですけど、どれも“新しい自分”というか、『こういう自分もあったのかもしれないな』と思って、すごく面白かったです」

——池田さんは平成時代にどのようなファッションを楽しんでいましたか？

池田さん 「ちっちゃい時はお兄ちゃんのお古を着ていたのでオシャレに興味なくて、中学生ぐらいからちょっと原宿系だったかな。古着であったりとか、ちょっとサイバーな要素がある服が好きになって、20代になっていくにつれてスリーブが分かれているお洋服とか、今流行ってるミニスカートとか取り入れるようになりました」

——今回着た6種類の平成スタイルの中で一番テンションが上がったのはどれですか？

池田さん 「“アイドル”ですかね(笑)。アイドルって、なかなかなれるものではないので。今からアイドルになれるかって言っても現実的ではないっていうか、アイドルになれる機会もないし、自分が小さい時に見ていたアイドルのようなお洋服とかヘアメイクをさせてもらってすごくテンションが上がりました。映画ではコギャルの役をさせていただいたんですけど、あのコギャルファッションをするだけですごく明るくなれるんですよね。『イエーイ』っていう感じになれるので、これはいいなと思いました。でも(今回着た衣装は)今流行ってるので、一周回って違和感がなくて、スッと馴染んでいるつもりです(笑)」

——平成と令和で変わったなと思うことがあれば教えてください。

池田さん 「やっぱり“オフライン”から“オンライン”になったな…って。ガラケーからスマホになったり、便利なことも増えたけど、なんとなく手紙も恋しくなったり交換日記が恋しくなったりする感じ。若者の勢いは今また別のテンション感だと思うんですけど、あの時の“プリ交換”みたいなのはすごく今もやりたいな。懐かしいなって思います」

——体験してみたかった平成の流行があったら教えてください。

池田さん 学生の時そんなにギャルではなかったの。どちらかというと生徒会とかを好んでやるタイプだったので、ギャルになって体育会系な環境の中で己を磨いていくのは憧れますし、今見てもカッコいいので、やってみたかったなって思います」

——最近、「チョコベリグ」な出来事はありましたか？

池田さん 「『チョコベリグ』はドラマで聞いたりして、どちらかというの憧れてる言葉でした(笑)。今日の衣装の撮影もそうですけど、エキストラの皆さんも平成チックな装いで、その中でバーガーを食べてるっていうのも本当に平成初期にタイムスリップしたみたいで、すごくエモーショナルな気持ちになりました」

——平成を体験していない世代に伝えたい、平成の良さやエピソードを教えてください。

池田さん 「令和は令和で、いつか振り返ったら『いい時代だったな』って思えるようになりたいですけど、若い子たちが『ウチらで時代を変えていこう』って勢いがある感じとか。あとは“名曲”と言われるストレートでポップで、力がもらえる曲がたくさん生まれた時代だと思うので、本当におしゃれなカルチャーがあった時代だったなって。これからも平成にちょっと憧れながら生きていくんだろうなって思います。みんな平成好きですよ(笑)。だから今、平成が流行ってるのは面白い感覚だなって思います。年齢がどれだけ離れていても、平成っていうひとつのワードでいろんな話ができたりとか、それがいいところだと思います」

——新 TVCM をご覧になる視聴者の皆さんにメッセージをお願いします。

池田さん 「あの頃のチョベリグな平成バーガーが帰ってきました。2枚のビーフパティとぷるぷるたまごの『たまごダブル』。ブラックペッパーの辛さが効いた『ジュシーチキン ブラックペッパー』。ごまマヨソースと焙煎ごまソースの2色のごまソースで味付けした『焙煎ごま えびフィレオ』。3つの平成バーガーが大復活します。ぜひアゲアゲに楽しんでください！」

◆Twitter キャンペーン

① 第1弾 リプライして当てよう！「#平成バーガー5月31日大復活」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2023年5月25日(木) 7:30~5月30日(火) 23:59
- ・ 内容 : マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿される「#平成バーガー5月31日大復活」のハッシュタグが付いた投稿に「#平成バーガー5月31日大復活」のハッシュタグをつけてリプライ(返信)してください。
- ・ 賞品/当選数 : 抽選で6日間合計100名様にマックカード1,000円分が当たります。



② 第2弾 リプライして当てよう！「#平成バーガー本日大復活」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2023年5月31日(水) 7:30~5月31日(水) 23:59
- ・ 内容 : マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿される「#平成バーガー本日大復活」のハッシュタグが付いた投稿に「#平成バーガー本日大復活」のハッシュタグをつけてリプライ(返信)してください。
- ・ 賞品/当選数 : 抽選で合計100名様にマックカード1,000円分が当たります。



③ 第3弾 リプライして当てよう！「#平成バーガー流行語食レポ」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2023年6月2日(金) 11:30~6月4日(日) 23:59
- ・ 内容 : マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿される「#平成バーガー流行語食レポ」のハッシュタグが付いた投稿に「#平成バーガー流行語食レポ」のハッシュタグをつけてリプライ(返信)してください。
- ・ 賞品/当選数 : 抽選で3日間合計100名様にマックカード1,000円分が当たります。



④ 第4弾 リプライして当てよう！「#平成バーガーなつかしい~曜日」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2023年6月7日(水) 7:30~23:59/2023年6月14日(水) 7:30~23:59
- ・ 内容 : マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿される「#平成バーガーなつかしい~曜日」のハッシュタグが付いた投稿に「#平成バーガーなつかしい~曜日」のハッシュタグをつけてリプライ(返信)してください。
- ・ 賞品/当選数 : 抽選で2日間合計100名様にマックカード1,000円分が当たります。



◆Twitter キャンペーンの詳細について

各 Twitter キャンペーンの詳細は以下リンクからご確認ください。

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/heisei-burgers/>

※各キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR素材の貸出について》

※TV番組でのご紹介用に、CM 本編映像(mov、mp4)、メイキング・インタビュー映像、本編のスチル画像のご用意がございます。貸出をご希望の方は以下 PR 事務局までお問い合わせください。

ただし、本 CM・キャンペーン紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。
※本 CM・本キャンペーン情報の web 使用に際してはご注意ください。国内限定公開をお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下 PR 事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下 PR 事務局までご一報くださいますようご協力
お願いいたします。

《CM に関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新 CM PR 事務局(電通 PR コンサルティング内)

担当:木村(TV 担当)、中村(新聞・雑誌・WEB 担当)

木村 携帯 090-9805-0824 / MAIL natsumi.kimura@dentsuprc.co.jp

中村 携帯 080-3724-2373 / MAIL sonoka.nakamura@dentsuprc.co.jp

※新型コロナウイルス感染拡大防止を目的とした在宅勤務実施中につき、お問い合わせはメールにてお願いします。

＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>