



2014年3月31日

株式会社 リクルートマーケティングパートナーズ

リクルート、資格取得のためのオンライン動画学習サービス 「資格サプリ」 (TOEIC®Test対策、日商簿記対策) が本日スタート ～資格も“スマ勉”で賢く効率的に学ぶ時代に～

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ(本社:東京都千代田区 代表取締役社長:富塚 優)は、新しく何かを学んでみようと思える人の気持ちを応援するために、有名講師の講義動画を見ながら、いつでもどこでも資格取得のための勉強ができる新サービス「資格サプリ」(<http://shikakusapuri.jp>)を本日スタートいたしました。

変わりたいと思ったときが、学ぶとき。

TOEIC®Test学習者は約285万人(※1)。そのうち通信教育や学校を利用した人は7%(※2)。利用しなかった理由は、「お金がかかる(68%)」「通学する時間がない(42%)」。簿記も2級、3級の通信教育や学校の利用率は20%で、利用しなかった理由は、お金(61%)、時間(38%)と回答(※2)。しかし、利用していない方のうち「利用した方が合格率が上がると思う」と回答したのは、TOEIC®Testは55%、簿記は68%にのびります。

※1平成24年度の受験者数に非受験者割合(別途弊社アンケート調査)を計算して算出 ※2弊社資格学習者調査2013/11-12 実施

そこで、わたしたちは「変わりたい」「チャレンジしたい」「学びたい」と思う前向きな気持ちを大切に、有名講師の授業を、1回15分で楽しく効率的に学ぶことできる、高品質・低価格のサービスをスタートいたしました。これにより、「挫折することなく学習を続けられ、最終的には資格合格できた」という成功体験を生み出し、新しく何かを学んでみたいと思える人の総数を増やしていければと考えています。

サービス概要

資格コース

TOEIC®Test対策…「TOEIC®Testのお作法」「500点突破リスニング」「500点突破リーディング」「650点突破リーディング」
日商簿記対策……「3級」

料金 各資格 月額 980円 (使い放題)

※同じ資格であれば複数コース受講してもまとめて月額980円

デバイス展開 パソコン/スマートフォンアプリ

*スマートフォンアプリは4月末リリース予定



「資格サプリ」4つの特徴

資格サプリでは質の高いカリキュラムを、スマホでいつでもどこでも、低価格で学べます。1回15分の集中講義と、「学習&振り返り」をこまめに繰り返す反復学習で、勉強を日常行動化(=癖)にすることができる仕組みです。

【高品質】

一流講師の講義
洗練された
カリキュラム

【継続性】

学習を癖にする
サービス設計

【利便性】

スマホ利用で
24時間、スキマ時間
いつでもどこでも
“スマ勉”

【低価格】

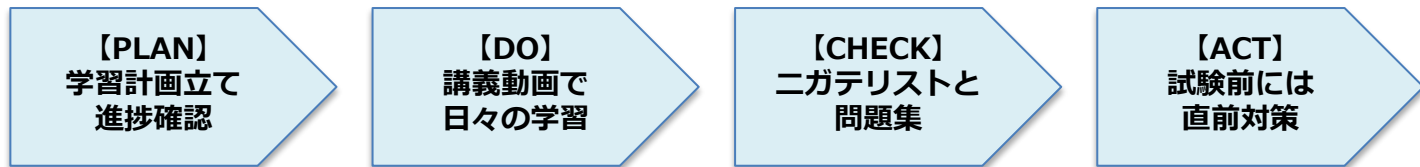
月額980円
使い放題

リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここがない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/

効率的に知識を定着させるサイクルで学習者を伴走



自分のペースに合わせて、学習頻度やテーマを選択。試験までの残り日数や学習進捗状況がひと目でわかる。学習時間を知らせるアラーム機能も。

1チャプター15分（講義動画+理解度チェック+解説）でインプット・アプトプットを習慣化。1テーマ終了後には確認テストを実施。

ニガテリストでミスした問題や苦手な問題を反復学習した後に、問題集を解いて、丁寧な解説とともに総復習。

総仕上げとして、直前対策用の問題を解き、丁寧な解答解説と解説動画で復習し、試験対策は万全。

資格サプリの一流講師陣

●TOEIC®Test：関 正夫（せき まさお）講師



TOEIC®Test990点満点講師であり、TOEIC®Test受験者だけでなく大学受験生を含め幅広いレベルの英語学習者から圧倒的な人気を誇る。NHKラジオ『入門ビジネス英語』での連載、英和新聞『Asahi Weekly』の連載など、英語系記事の執筆者としても活動中。2006年からの新TOEIC®テストが始まって以来、現在までほぼすべての試験を受験しており、TOEIC®Testの問題分析も行っている。

●日商簿記：井口一成（いぐち かずしげ）講師

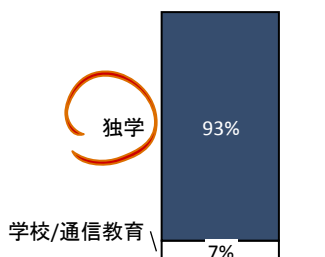


公認会計士・税理士
公認会計士試験合格後、TAC株式会社にて、公認会計士講座の専任講師を務める。同社退社後、あずさ監査法人（KPMG）の国際部に入所、上場企業や子会社の監査（会計・内部統制）業務、フランス企業の任意監査・レポーティング業務、IPO支援、大手電機メーカーIFRS導入支援等、多数従事。2010年7月に同所を退所し、株式会社IALを設立。また、2011年7月に井口会計・税理士事務所設立。

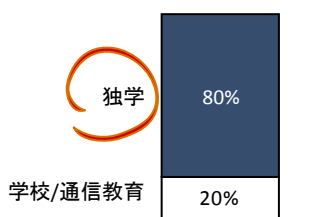
サービススタートの背景

■学習者の学習方法

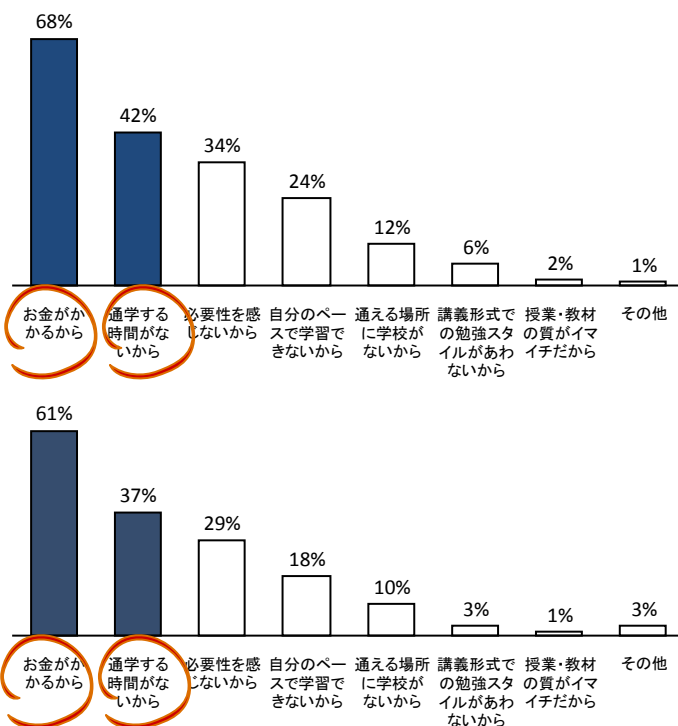
【TOEIC®】



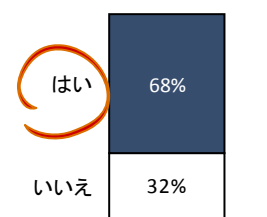
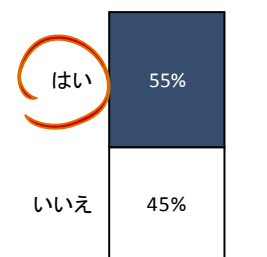
【日商簿記2・3級】



□学校（専門学校・予備校・塾）非通学の理由



□学校に通ったほうが合格率が上がると思うか（TOEIC®Testはスコアアップ）



*弊社資格学習者調査2013/11-12 実施

TOEIC®, 日商簿記ともに、独学での学習者が大半ですが、学校に通わなかった理由を尋ねると、「お金がかかる（TOEIC®Test68%、簿記61%）」「通学する時間がない（TOEIC®Test42%、簿記37%）」と金銭的・時間的理由で通学をあきらめてしまっている人が多いようです。合格率についても「学校に通ったほうが上がる」（TOEIC®Test55%、簿記68%）と考えており、通学ニーズは高いようです。

資格試験合格を目指す学習者に、高品質な有名講師の授業を、いつでもどこでも、低価格で学べるプラットフォームを提供し、多くの独学者が抱える「学習が続かない」という挫折経験を、「合格」という成功体験に変えるお手伝いをしたいと考え、この「資格サプリ」サービスを提供することといたしました。