

2023年6月2日

Media release

「SCAPEGRACE & KAPITI POP UP BAR」開催のお知らせ

「史上最高のニュージーランド」が渋谷で初のスペシャルコラボ

ニュージーランド乳業最大手フォンテラの日本法人であるフォンテラジャパン株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：斎藤 康博)が展開するプレミアムチーズブランド「KAPITI (カピティ)」とオーシャン貿易株式会社(本社：京都府京都市、代表取締役会長：米田 多智夫)が展開するプレミアムジン&ウiskeyブランド「SCAPEGRACE (スケープグレース)」は、2023年5月29日(月)から6月11日(日)まで「SCAPEGRACE & KAPITI POP UP BAR」を渋谷ストリーム1階「カクウチ・ベース POP UP SHIBUYA」で開催しています。

共にコンテストで受賞歴の有るジン&ウiskeyとチーズのプレミアムペアリングをリバーサイドの開放的な空間で体験することができます。

「SCAPEGRACE & KAPITI POP UP BAR」では、ニュージーランドのバーのように、仕事終わりや、買い物帰りにふらっと立ち寄り、スタンディングバー感覚でカジュアルに「ジン・ウiskey&ナチュラルチーズ」を楽しむことができます。外飲みが気持ちいい季節、ディナー前の“Harikoa (幸せ)”なひとときを友人達と過ごしてみたいかたがでしょうか。



「SCAPEGRACE & KAPITI POP UP BAR」外観イメージ

※パースはイメージで、実物とは異なる場合がございます。

「KAPITI (カピティ)」について

1984年にニュージーランドで誕生した「カピティ」は、ニュージーランドの伝統を称え、ニュージーランドらしさを表現したブランドを作りたい、そんな想いから立ち上げられました。Kapitiという言葉は、2つの部族の土地の分岐点を意味するマオリ語です。その部族が暮らしていた地域には、ニュージーランドの自然を色濃く残す島があり、Kapiti 島と呼ばれています。



ニュージーランドの豊かな自然の中で放牧されて健康的に育った乳牛の“グラスフェッドミルク”から伝統的な製法で作られた、風味豊かで濃厚な Kapiti チーズは、ニュージーランドのレストランや家庭の食卓になくしてはならない存在として愛されおり、コンテストにおいても数多くのメダルを受賞しています。

「SCAPEGRACE (スケープグレース)」について

ジンを愛するニュージーランド人、ダニエルとマーク。ふたりは毎日のようにバーで理想のジンについて語り合い、そして、自分たちの手で作り出すことを決めました。

彼らは、様々な苦難を乗り越え、2012年、ついに理想のジンを世に送り出すことに成功します。このジンは、ロンドン (IWSC) とサンフランシスコ (SWSC) の品評会で金賞獲得という栄誉を受けることとなります。

ニュージーランド南アルプス山脈由来の80年もの氷河の雪解け水と世界中で厳選したボタニカルで仕込むラグジュアリー・ジンです。

世界のジンの常識と歴史を変えたニュージーランドの“ならず者”たち。他にはない、唯一無二のプロダクト。大自然と大地の恵みを、ぜいたくに。

■「SCAPEGRACE & KAPITI POP UP BAR」開催情報

開催日時：5月29日(月)～6月11日(日)

開催場所：渋谷ストリーム1階 カクウチ・ベース POP UP SHIBUYA 店内

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-21-3 【TEL】03-6433-5611

営業時間：

平日 15:00 - 23:00

土曜 14:00 - 23:00

日曜・祝日 14:00 - 22:00

HP: <https://shibuyastream.jp/shop/shopdetail.php?id=5>

Instagram: <https://www.instagram.com/kakuuchibase.shibuya/>

■SCAPEGRACE & KAPITI POP UP BAR メニュー

・SCAPEGRACE ジン ¥600 (税込) から

・KAPITI チーズ 3種盛り合わせ単品 ¥600 (税込)

・ペアリングセット (SCAPEGRACE ドリンクと KAPITI チーズのセット) ¥1,000 (税込) から

最高受賞歴多数!
世界が認めたプレミアムブランド「Scapegrace」&「KAPITI」

きみは世界初の ブラック・ジンを飲んだことはあるか

DRINK MENU

2012年創業、世界のジンの常識と歴史を変えた!
新進気鋭のニュージーランド蒸溜所

RECOMMEND ジン2種ショット飲み比べ ¥1,000 (税込み)

GIN & CHEESE ジン&チーズ ¥1,000 (税込み)

CLASSIC TONIC クラシックトニック ¥600 (税込み)
味は繊細で口当たりは清らかなで驚くほど飲みやすい
柑橘系ロンドンドライジン。
ニュージーランドと日本の代典に選ばれたラグビー界のレジェンド、
ジェイミー・ジョセフさんが愛飲している一杯。

BLACK TONIC ブラックトニック ¥600 (税込み)
世界初のブラックジン。
様々なボタニカルで天然着色された香りと味で楽しむジン。
さつまいも、パイナップル由来の甘いフルーティーで、
爽やかな味わいを楽しむ。

GOLD TONIC 土日限定 ゴールドトニック ¥600 (税込み)
海外の品評会でゴールドメダルを数々受賞したラグジュアリーな逸品。
濃厚で豊かな柑橘系の味わい。清らかな口当たり。
芯がしっかりしていて力強さがあります。
アルコール57%のネイビーストレンジングジン。

REVENENT HALF SODA ハーフソーダ ¥650 (税込み)
ニュージーランドのマヌカチップを使用してビートの代わりに
スモークを加えたニュージーランドならではのウイスキー。
独自のスモークの香り、モカコーヒー、ビターチョコレート、
氷河水由来の豊かな味わいを連想する味わいが特徴。

飲めば納得。ニュージーランド産!
クラフトジン・マニアも唸る世界最高峰の1杯。

FOOD MENU

世界最高賞を数々受賞!
ニュージーランドが世界に誇るチーズメーカー

ASSORTED CHEESE チーズ3種盛り合わせ(単品) ¥600 (税込み)
Scapegraceのドリンクに + ¥400 (税込み) でチーズとセット!

KIKORANGI TRIPLE CREAM BLUE
ネコランギトリプルクリームブルー
受賞数最多のNZブルーチーズの種。
バターのようにリッチ&クリーミーな口当たりで、
青カビがマーブル模様に見えるトリプルクリームチーズ。

PAKARI BLACKCURRANT AGED CHEDDAR
パカリエードブラックカレントチェダー
甘さと香ばしさが調和した逸品。熟成で2年間熟成させた後、
ニュージーランド産のカシに漬け込み、
ほのかな甘みを出したスペシャルチェダー。

PAKARI SMOKED CHEDDAR
パカリスモークチェダー
熟成スモークチェダーの濃厚さ。
ハードウッドスモークの特徴的な香りとナチュラルな
チェダーチーズの芳醇な香りのミックスが楽しめる。

KAKUUCHI BASE POP-UP CAMPAIGN
カクウチベース POP-UP 限定キャンペーン
ラグビー元ニュージーランド代表 & 日本代表の
ジェイミー・ジョセフさんのサインボトルを
インスタのストーリー投稿で抽選で
10名様にプレゼント!

が渋谷で世界初のスペシャルコラボ!

ニュージーランドのプレミアムブランド2社が、ニュージーランド食材の安心・安全、そして品質の高さを広く知っていただく為に取り組む、初の試みです。

KAPITI 公式サイト : <https://www.kapiti.jp/>

KAPITI 公式 SNS Instagram : <https://www.instagram.com/kapiti.jp/>

【本リリースに関する問い合わせ】

フォンテラジャパン株式会社

担当: 飯田 (SCAPEGRACE & KAPITI POP UP BAR に関して) / 菊地 (本リリースに関して)

TEL: 03-6737-1800