

「自然を愉しむ4種の原酒 THE HOUSKY ORIGINAL BLEND KIT」 (「ザ ハウスキー オリジナル ブレンド キット」) 新発売 ～キリンオンラインショップ「DRINX(ドリンクス)」にて数量限定販売～

キリンビール株式会社(社長 磯崎功典)のグループ会社であるキリンディスティラリー株式会社(社長 城戸徹)は、4月1日(火)からオープンするオンラインショップ「DRINX(ドリンクス)」(<http://www.drinx.jp>)にて、4種類の原酒を自分の好きな比率でブレンドすることで自分好みのマイウイスキーをつくることのできる「自然を愉しむ4種の原酒 THE HOUSKY ORIGINAL BLEND KIT(ザ ハウスキー オリジナル ブレンド キット)」を数量限定で販売開始します。

「自然を愉しむ4種の原酒 THE HOUSKY ORIGINAL BLEND KIT」は、4種類の原酒、富士の伏流水ソーダ、ジガー※、眺める富士山麓グラスがセットになった商品です。4種類の原酒は、自然の要素(水、土、森、火)をイメージしており、それぞれの原酒に息づく自然の味が楽しめます。原酒を自由にブレンドすることでアレンジの幅が広がり、自分だけのマイウイスキーづくりを体験できます。

※カクテルなどをつくる際に使用するお酒の計量器。カップの底と底を合わせた砂時計のような形をしており、一方の容量は30ml(1オンス)、他方は15ml(半オンス)。

当商品を取り扱うキリン オンラインショップDRINX(ドリンクス)は、4月1日(火)9時にオープンします。「自然を愉しむ4種の原酒 THE HOUSKY ORIGINAL BLEND KIT」に加え、現在、富士御殿場蒸溜所売店(静岡県御殿場市)のみで販売しているモルトウイスキーはもちろん、世界的にも珍しいシングルグレーンウイスキーなどの限定商品も「DRINX(ドリンクス)」でお買い求めいただけるようになります。

DRINX(ドリンクス)では、今後も新たなドリンクライフを創造する商品やサービスを提案していきます。

自然の要素をイメージした4種類の原酒とその特長

-  <透き通った繊細な「水」のモルト原酒>
ピート香をおさえたデリケートでマイルドな味わい。
-  <力強く個性的な「土」のモルト原酒>
ピートを燻した独特のスモーキーなフレーバー。
-  <華やかで芳しい「森」のグレーン原酒>
内側を焦がした新樽を使用して熟成させた、華やかな香り立ち。
-  <穏やかで柔らかい「火」のグレーン原酒>
4種の中でもっとも軽快な味わい、柔らかな口あたり。

THE HOUSKY



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- | | |
|-------------------|---|
| 1. 商品名 | 「自然を愉しむ4種の原酒 THE HOUSKY ORIGINAL BLEND KIT」 |
| 2. 発売日 | 2014年4月1日(火) ※500セット数量限定販売 |
| 3. セット内容 | モルト原酒 200ml×2本、グレーン原酒 200ml×2本、
富士の伏流水ソーダ(炭酸水) 250ml×2本、
ジガー(15ml/30ml) 1個、眺める富士山麓グラス 1個(205ml) |
| 4. 送料込本体価格(消費税抜き) | 5,000円 |

以上

(本件お問い合わせ先)

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当
 東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

(お客様お問い合わせ先)

DRINX(ドリンクス) お客様センター TEL 0120-41-0143

DRINX(ドリンクス) <http://www.drinx.jp> ※ホームページは4月1日(火)9時にオープンします。