

プラップジャパン、プラップノードとともに生成 AI など 進化するテクノロジーをサービスに実装するための研究体制を強化

——「デジタル PR 研究所」をリニューアルし、広報 PR 業務の DX 化の最適解を探求——

PR 発想であらゆるコミュニケーション活動を支援する、株式会社プラップジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：鈴木勇夫、以下 プラップジャパン）は、プラップノード株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役：渡辺幸光、以下 プラップノード）とともに、「ChatGPT*」をはじめとする生成 AI 活用の研究体制を強化することで、PR やデジタルに関連する新サービスの開発や実装、ならびにプラップグループ全体の労働生産性や効率性を高めることを目指します。そのため、プラップジャパンは 2017 年に設立した「デジタル PR 研究所」をリニューアルし、設立当時より外部フェロとして研究の助言や指導で参画いただいている、人工知能研究の第一人者である東京大学 大学院情報理工学系研究科教授（プラップジャパン社外取締役）の山崎俊彦氏に引き続きご協力いただきながら、「デジタル PR 研究所」ならびにグループ全体で研究と成果の実現に取り組めます。

「デジタル PR 研究所」は、プラップジャパンが 2017 年に設立した研究機関で、デジタルメディアや SNS にフォーカスしてテクノロジーによって変化したメディアや生活者の行動を理解・把握することで、企業のコミュニケーション上の課題を解決することをミッションに活動してきました。その取り組みの中から、広報 PR 業務を DX 化するクラウドサービスである「PR オートメーション」も誕生しています。

今後は、広報 PR 業界やメディアに関連する生成 AI など、最先端のデジタル技術をいち早くキャッチアップし、有効で安全な活用方法を探究することで、広報 PR の DX 化をさらに推進します。プラップグループ各社が保有するデジタルサービスに関する豊富なノウハウを「デジタル PR 研究所」に集約しながら、新しいテクノロジーの活用方法の検証を進めることで、新たな事業や新サービスの開発や実現・実装に努めます。また、生成 AI などの活用によって、リスクをしっかりと検証したうえで、社員のサービスの業務効率化や生産性の向上が図れないかなども研究します。「デジタル PR 研究所」ならびにプラップグループは、日々変化を続けるデジタルテクノロジーのベネフィットと同時に、リスクも正しく把握して、まずは「広報にとってリスクの少ない AI ツール」の開発提供を目標に、テクノロジーと広報が共存・共栄する明るい未来を照らす道しるべとなるよう取り組んでまいります。

*米国 OpenAI 社が開発／公開した、人間のように自然な会話ができる対話型 AI モデル

■デジタル PR 研究所概要



機 関 名 : デジタル PR 研究所 (The Institute of Digital Public Relations)

ホ ー ム ペ ー ジ : <https://idpr.jp/>

設 立 日 : 2017 年 7 月 6 日 (木) ※2023 年 6 月 5 日 リニューアル

ミ ッ シ ョ ン : 広報 PR 業界やメディアを取り巻くテクノロジーの「現在地」を認識し、
有効で安全な活用方法を探究することで、「未来」のコミュニケーションのあり方を指し示す

研 究 テ ー マ : 1. テクノロジー活用 2. リスクマネジメント 3. 新しい効果測定

■主要メンバー

所長 渡辺 幸光 (株式会社プラップノード 代表取締役 CEO)

1971 年生まれ、米国イリノイ大学シカゴ校卒業。外資系 PR 代理店、広告代理店などを経て、2014 年プラップジャパンに入社。20 年以上にわたり一貫してデジタルに携わっている。2020 年にプラップノードを立ち上げ、代表取締役 CEO に就任。広報 PR 業務の DX 化、広報の効果測定ツールの開発に注力している。

社外取締役 山崎 俊彦 (国立大学法人東京大学 大学院情報理工学系研究科 教授)

1976 年生まれ。「魅力工学」を始めとする大規模マルチメディアデータ処理、物体認識、機械学習、最適化、3 次元映像処理などの分野で精力的な研究を行っている。

雨宮 寛二 (株式会社プラップノード COO)

黒木 俊一 (株式会社プラップジャパン デジタルマーケティング部 部長)

プラップジャパンでは、グループ全体で連携し、デジタル PR のサービスやコンサルティングサービスの開発に引き続き注力し、コミュニケーション分野のリーディングカンパニーとして、絶えず変化し続けるクライアントの課題の本質に寄り添ったサービスを提供してまいります。

株式会社プラップジャパン

設立 : 1970 年 9 月 9 日

代表取締役社長 : 鈴木 勇夫

資本金 : 4 億 7,078 万円

事業内容 : PR 発想で国内外の企業や団体のコミュニケーション活動を包括的にコンサルティングする

URL : <https://www.prap.co.jp/>

プラップノード株式会社

設立 : 2020 年 3 月 2 日

代表者 : 渡辺 幸光

資本金 : 2 億円 (資本準備金を含む)

事業内容 : デジタルコミュニケーション領域におけるソリューション提供・PR オートメーションの開発販売

URL : <https://www.prapnode.co.jp/> <https://pr-automation.jp/>

【 本件に関するお問い合わせ先 】

株式会社プラップジャパン デジタル PR 研究所

E-mail : idpr@prap.co.jp