

サステイナブルファッションブランド「for/c」

ファッションを通じた未来の為のエシカルな取組を加速化

売上の一部を森林再生プロジェクト「Present Tree」に寄付

日本最大級のエシカルショップ「エシカルな暮らし LAB in Osaka」にも出店

【BRAND CONCEPT ページ】 URL : <https://www.rakuten.ne.jp/gold/forc-wear/concept/>

【Present Tree 企画ページ】 URL : <https://www.rakuten.ne.jp/gold/forc-wear/present-tree>

創業 70 年の老舗アパレルメーカー・クロスプラス株式会社（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：山本 大寛）のリサイクル素材やオーガニックコットンを使用したファッションブランド「for/c」は、阪急うめだ 4F にて開催される「エシカルな暮らし LAB in Osaka」に期間限定で出店いたします。また、環境問題解決の取り組みの一つとして、森林再生プロジェクト「Present Tree」への参加をスタートさせました。for/c 対象商品の売上の 2% と毎月 1 回の for/c の日の売上の 1% を寄付して参ります。



< 「for/c」 概要 >

「for/c (フォーシー)」とは、エシカルの意識を持つ【chance：きっかけ】を、毎日着る洋服を【choose：選ぶ】中で、一人一人の意識を【change：変化】させられるブランドを目指しています。未来の地球環境を守っていくために、持続可能性の高いサステナビリティに優れた原材料や、商品に対しての考え方を意識して構成しています。

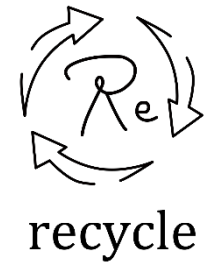
1,000 点以上の商品を販売するコミュニティ型の店舗「エシカルな暮らし LAB」への出店や、売上の一部を寄付し森林再生プロジェクト「Present Tree」に参加をすることで、環境問題を解決する取り組みを積極的に行っています。

Instagram : @for_c.jp https://www.instagram.com/for_c.jp/

■サステイナブル素材を使用した製品作り

・リサイクルポリエステル/ナイロン

一般的なポリエステルやナイロン繊維は、石油や石炭、天然ガスを原料として人工的に作られています。それに対し、リサイクルポリエステルはペットボトルや端切れ生地を原料とし、リサイクルナイロンはプラスチックや魚網を原料として作られています。ゴミをそのまま廃棄するのではなく、再利用すべき資源を使用することで地球環境の保護に繋がります。



・オーガニックコットン

オーガニックコットンとは、2~3年以上のオーガニック農産物等に生産の実践を経て、認証機関の現地検査に認められた農地において、栽培に使われる農薬・化学肥料の使用や紡績方法等の厳しい基準に沿って育てられたコットンのことです。

通常のコットンと比べて、品質そのものに大きな違いはありませんが、環境へ与える影響に大きな差があります。

オーガニックコットン商品が普及することで、地球環境やコットン栽培に関わる人達の健康を守ることに繋がります。



・USA コットン

USA コットンとは、世界で最も厳格な規制の下で生産された綿花であり、米国の環境保護庁及び労働安全衛生局の規制下で厳正に管理されているため、品質が良く安心できるコットンの証と言われています。コットンの栽培は天候の影響を受けやすいですが、近代農法やバイオテクノロジー、山々の自然な雪解け水の恵みを受けて育てられています。

さらに、国際綿花評議会の調査では、アメリカ綿は廃棄物の抑制と歩留まり・操業効率を高めることで、紡績・繊維製造コスト削減に繋がることが示されています。



■資材/パッケージでサステイナブルに取り組む

わたしたちはブランドとして、商品として当たり前であったものをなくすことに決めました。

商品についているのはブランドロゴの入った品質表示のタグのみ、ブランドネームや下げ札の使用を廃止し、ごみとなる資材を削減できるように取り組んでいます。

また、FSC 認証を取得したパッケージを採用し、少しでも資材を減らすべく、なるべくコンパクトな梱包で発送をしています。



<for/c 雨の日を快適に過ごせる人気のはっ水アイテム>

・はっ水ストレートパンツ

少しワイドなシルエットタイプのストレートパンツで、フロント部分のウエストはすっきりしたタックデザインになっています。後ろはゴムになっているので、雨の日はもちろん、レジャーシーンにも気にせず履ける楽ちんなアイテムです。

- 商品名 : はっ水ストレートパンツ
- 価格 : ¥4,950 (税込)
- サイズ : PM/PL/M/L※PM、PLは低身長さん対応サイズです。
- 素材 : ナイロン 88%・ポリウレタン 12%
- カラー : ネイビー/チャコール/ブラック



・はっ水スカート

雨の日やアクティブなシーンでも安心なはっ水素材のスカートです。たっぷりギャザーのふんわりとしたシルエットで、雨の日だけでなく、日常使いにもおすすめのアイテムです。

丈感は少し短めに作られているので、雨の日のレインブーツ合わせの相性もバッチリです。

- 商品名 : はっ水スカート
- 価格 : ¥5,940 (税込)
- サイズ : M/L
- 素材 : ナイロン 88%・ポリウレタン 12%
- カラー : ベージュ/ネイビー/チャコール/ブラック



・はっ水オールインワン

ボリュームたっぷりのシルエットで体型を気にせず着られる、リラックスな雰囲気のあるオールインワンです。

大胆に背中を見せて、大人なリゾートスタイルやレジャーシーンでは水着の上にバサッと着るのもおすすめです。

- 商品名 : はっ水オールインワン
- 価格 : ¥9,900 (税込)
- サイズ : M/L
- 素材 : ナイロン 88%・ポリウレタン 12%
- カラー : ネイビー/ブラック



< 「for/c donation」概要 >

商品へのサステイナブルやエシカルの取り入れだけでなく、ファッションを通して、これからの未来のために Donation=寄付をスタートします。

第一弾の「for/c donation」として、Present Tree を通して、全国各地の伐採跡など「森をつくるべき場所」に樹を植えて、以後 10 年間育てていきます。

for/c として、今できることを少しずつ…

ファッションを通して、未来を守る為に、子どもたちの明るい未来のための第一歩になりますように。

対象商品の売上の 2%と毎月 1 回の for/c の日の売上の 1%を「Present Tree」に寄付することで、植樹活動に参加するプロジェクトです。第一弾の対象商品は「シャーリングトップス」で、期間は 6 月 15 日(木)~6 月 30 日(金)まで。さらに今だけ対象商品がお得に購入できる 10%OFF クーポンをご用意いたしました。この機会にぜひご利用ください。



シャーリングトップス ¥3,960(税込)

■Present Tree とは

プレセントツリーは、認定 NPO 法人環境リレーションズ研究所が 2005 年 1 月にスタートさせた森林再生と地域振興の同時実現を目指すプロジェクトです。

少子高齢化の進む、全国各地の伐採跡地など「森をつくるべき場所」に樹を植えて、以後 10 年間、地元の人たちと交流しながらともに育てていくことで、森だけでなく地域も元気にしていきます。今までに国内外 41 ヶ所に 37 万本を植樹しました。

Present Tree 公式サイト：<https://presenttree.jp/>



<「エシカルな暮らし」概要>

「社会課題解決の敷居を極限まで下げる」をミッションに、エシカル領域に特化したマーケティング支援・商品販売プラットフォームを手掛けています。運営する Instagram アカウント「エシカルな暮らし」は、「無理なく、楽しく」をモットーに、2023年6月12日現在で4万人以上のフォロワーを有しています。さらに、エシカル商品に特化したコミュニティ型の実店舗「エシカルな暮らし LAB」や EC サイト「エシカルな暮らしオンラインストア」の運営を通して、日本をエシカル消費先進国にするための仕組みづくりに取り組んでいます。

<「エシカルな暮らし LAB in Osaka 期間限定 POP UP」>

6月14日(水)~6月27日(火)の期間中、阪急うめだ4階コトコトステージにて400点以上のエシカルなアイテムが集結するエシカルな暮らし LAB の期間限定ポップアップに for/c が出店いたします。

ポップアップストアでは、昨年大人気だった雨の日に嬉しいはっ水機能素材の付いたアイテムが今年はバリエーションを増やしたラインナップとなっています。

はっ水素材なので、洋服が濡れても水が玉になりパパッと払うことができ、雨の日や水遊びのシーンにピッタリです。また、水溶性の汚れであればはじいてくれるので、染み込む前に払うように拭けば汚れが落ちやすくなるのもポイントです。

【エシカルな暮らし Instagram “for/c コラボライブ” アーカイブ】

<https://www.instagram.com/tv/CsYiNweliuy/?igshid=NTc4MTIwNjQ2YQ%3D%3D>



開催期間：6月14日(水)～6月27日(火)

営業時間：10:00~20:00

開催場所：阪急うめだ本店4Fコトコトステージ

アクセス：阪急「大阪梅田」駅から徒歩約3分

阪神「大阪梅田」駅から徒歩約3分

JR「大阪」駅から徒歩約4分

エシカルな暮らし LAB (常設店舗)

有楽町マルイ 6F (〒100-0006 東京都千代田区有楽町2丁目7-1)

営業時間 11:00-20:00

■for/c

楽天市場 : <https://www.rakuten.ne.jp/gold/forc-wear/>
ZOZOTOWN : <https://zozo.jp/shop/forc/>
Instagram : @for_c.jp https://www.instagram.com/for_c.jp/

■東藤淳子 / for/c ディレクター

専門学校在学中にメンズブランドを立ち上げ、海外バイヤーとしても活動。その後はフリーランスとして、株式会社ワールド、伊藤忠商事株式会社等からのオファーで各企業のディレクションやアドバイザー業務を行い活動。海外ブランドのデビューディレクションや株式会社サザビーリーグの商品開発やブランディング、のブランドディレクション等も務める。現在も、ライフスタイルブランド、フレグランス、アクセサリブランドのブランディングやマーケティングにも関わりファッションだけでなく、ライフスタイル全般のディレクションやブランディングなどを務める。



■クロスプラス 会社概要

会社名 : クロスプラス株式会社
代表者 : 山本 大寛
所在地 : 〒451-8560 愛知県名古屋市中区花の木 3-9-13
URL : <https://www.crossplus.co.jp>

■クロスプラスについて

婦人服を中心とした衣料品・生活用品/雑貨の企画/製造/販売を手掛けるライフスタイルプロデュースカンパニーです。創業70年間の婦人服製造卸で培った販売店ネットワークから得る生活者の声から、一人ひとりの心身豊かな生活をデザインしていくウェルビーイングの実現に向けたニューノーマル時代に必要とされる商品を販売しています。さらに、生活者である社員からのアイデアを募る「新規商品検討会」を定期開催しており、デザイナー・パタンナー・MD・営業の横断的なチーム編成であるディビジョン制を敷いていることにより、スピーディーな商品開発が強みです。社員一人ひとりの個性や能力をクロスし、お客様にプラスアルファの価値をご提供し続けてまいります。

■本商品に関するお問い合わせ先

クロスプラス株式会社

メールアドレス product-info@crossplus.co.jp

※大変恐れ入りますが、メールでのお問い合わせのみとなりますので、ご了承ください。

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

クロスプラス株式会社 広報担当：松永

TEL : 090-7032-3878 / MAIL : pr@crossplus.co.jp