

2014年4月7日

キリン・ディアジオ株式会社
キリンビール株式会社

“ここでしか味わえない、香りの体験を”
「JOHNNIE WALKER presents BLACK BAR」始動
～第一弾は“プラネタリウム ブラック バー”を表参道にて期間限定で展開～

キリンビール株式会社（社長 磯崎功典）とグループ会社であるキリン・ディアジオ株式会社（社長 齋藤幸信）は、世界 No.1※スコッチウイスキー「ジョニーウォーカー」の世界観を表現する「JOHNNIE WALKER presents プラネタリウム ブラック バー」を表参道にて2014年5月21日（水）から25日（日）まで開催します。

※IMPACT DATABANK2012に基づく販売数量

「JOHNNIE WALKER presents BLACK BAR」は、「ジョニーウォーカー」の特長である“香りの複層性”を表現し、2013年から展開している広告コミュニケーション「WHERE FLAVOUR IS KING」の一環として実施します。味覚と嗅覚を研ぎ澄まし、「ジョニーウォーカー」ブランドの様々な香りと味わいをより楽しんでいただくため、暗闇と非日常空間を演出した特別なバーです。

まず第一弾として、世界的なプラネタリウム・クリエーターである大平貴之氏の協力のもと、「暗闇と1000万個の星」という「ジョニーウォーカー」の香りと味わいを楽しむための演出を施した、期間限定の“プラネタリウム ブラック バー”を実施します。

◇JOHNNIE WALKER について

1820年、スコットランドで誕生した世界 NO.1 スコッチウイスキー。スコットランドの銘醸地から集められた多種多様な個性を持ついくつもの原酒を、卓越したブレnding技術でブレンドしました。多彩な原酒が織りなす複層的な香りと味わいや、特長的なスモーキーさと豊かなコクが楽しめます。



◇広告コミュニケーション「WHERE FLAVOUR IS KING」について



「WHERE FLAVOUR IS KING: ようこそ、香りの王国へ。」

“ジョニーウォーカーに様々な香りや味わいに充ちている、それはまるで香りの王国のよう。”

2013年から展開しているコミュニケーションです。

「ナッツ」や「スモーキー」「いちじく」など、「ジョニーウォーカー」の一杯の中に感じられるたくさんの香味が、このビジュアルの中に描かれています。



キリングroupは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

※添付資料・・・「JOHNNIE WALKER presents プラネタリウム ブラック バー」概要 1枚

(本件お問い合わせ先)

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

(お客様お問い合わせ先)

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室 (フリーダイヤル) 0120-111-560
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp>

「JOHNNIE WALKER presents プラネタリウム ブラック バー」概要

▼ “都会、星空、ジョニーウォーカー”

5日間限定の特別なBARが、表参道に出現。1,000万個の星の下で味わう「ジョニーウォーカー」は、どんな香りをみせるのか・・・90分間の非日常的空間で、卓越したブレンド技術を持つ「ジョニーウォーカー」ならではの、様々な味わいと香りを楽しんでいただきます。



▼実施日：5月21日（水）～ 5月25日（日）の5日間

▼実施時間：19:00 受付開始／19:30 開場／21:00 終了

※土日のみ 15:00 受付開始／15:30 開場／17:00 終了、
17:00 受付開始／17:30 開場／19:00 終了。

▼招待人数：合計900名 （各回100名）

▼応募受付期間：4月7日（月）～4月30日（水）24時までの送信分有効

▼応募方法：JOHNNIE WALKER 公式ウェブサイト (<http://keepwalking.jp/>) から

※その他応募規約等、詳細につきましては別途ジョニーウォーカー公式ウェブサイトにて、案内いたします。

▼当日の内容（90分）

・フリードリンク

「ジョニーウォーカー ブラックラベル12年」（ロック/ストレート/ハイボール/カクテルなど）

・プラネタリウムショー

・サンドアートステージ など

▼プラネタリウム・クリエイター 大平貴之氏

大学時代に専門企業でなければ不可能と言われていたレンズ式プラネタリウムを個人で完成させる。

2004年、「MEGASTAR-II cosmos」がギネスワールドレコーズに。

家庭用に開発した「HOMESTAR」は世界累計70万台超を販売（2014年2月調べ）。

国内外へのMEGASTAR設置の他、イベントプロデュースや音楽、アートとのコラボなど多方面で活躍。



▼会場：スパイラルホール

電話番号：03-3498-5936（ホール直通・当日のみ）

住所：107-0062 東京都港区南青山5-6-23 スパイラル3F

東京メトロ表参道駅（銀座線・半蔵門線・千代田線）B1出口、B3出口すぐ

以上