

2023年の夏は、東・西日本で平年並か高い見込み 夜間や室内の熱中症は日中とほぼ同数。冷感甚平で暑さ対策を

“喜びを企画し世の中を面白くする商品を流通させる”株式会社リベルタ(本社：東京都渋谷区、東証スタンダード：4935)が販売する、汗と風で驚きの冷感が持続する(※1)クーリングウェアブランド「フリーズテック」は、夜間や室内での熱中症は、日中とほぼ同数と言われている状況に対し、室内や夜間を快適に過ごしていただくために、冷感甚平と冷感ナイトウェアを発売しています。5月23日の気象庁の3ヶ月予想によると、「平均気温は、東・西日本で平年並か高い見込み」とされています。6月18日には関東で1ヶ月ぶりに猛暑日を観測。熱中症とみられる症状での搬送事例もありました。

気象庁では、夕方から翌朝までの最低気温が25℃以上の夜を「熱帯夜」としており、一般財団法人日本気象協会では、2022年8月に夜間でも30℃を下回らない日を「超熱帯夜」と呼ぶことを決めました。夜間の暑さは、年々深刻になっています。気象庁によると、2022年の全13地点平均、熱帯夜の日数は、30.9日でした。

■ 夜間・室内での熱中症

消防庁によると、2022年5月～9月の救急搬送人員は、71,029人。熱帯夜が多かった2018年（令和元年）の救急搬送人員は、95,137人。2018年の救急搬送場所の40.3%が室内と発表されています。また、東京都監察医務院の発表によると、2019年6月から9月の熱中症死亡者数は、日中（午前5時から午後5時）38名、夜間（午後5時から午前5時）40名です。また、2020年の屋内と屋外の死亡者数は、屋内が220名、屋外が19名となっています。

6月から9月の平均最高気温と熱中症死亡者数（令和元年）

<https://www.fukushihoken.metro.tokyo.lg.jp/kansatsu/oshirase/R01-heatstroke.html>

6月から9月の平均最高気温と熱中症死亡者数（令和2年）

<https://www.fukushihoken.metro.tokyo.lg.jp/kansatsu/oshirase/R02-heatstroke.html>

■ 夜間や室内での熱中症が起こる理由

夜間や室内で熱中症が発症する理由と対策、子どもや高齢者に対して気を付けることを、函館稜北病院 総合診療科の舛森悠医師にお聞きしました。

1) 家の中や夜間に熱中症が起こる理由

屋内でも室温が高く、風通しが悪ければ体内から熱を逃すことができず、熱中症になることもあります。また、湿度が高いと汗が蒸発しづらくなるため体温を下げるのができないので、注意が必要です。

2) 熱中症にならないために

室内や寝るときの服装は、汗を蒸発させるために締め付けない衣類が適しています。また、速乾性のある生地は、肌の周囲の湿度が下がりやすく、熱を逃すために有効です。

3) 子どもの熱中症の原因

体内の水分が成人より少ないためです。汗をかく能力が未熟で体内の熱を逃すのが苦手です。ですので、喉が渇く前に飲水するなど熱中症対策が必要です。親や周囲の大人が、子供が喉の渇きを感じる前に飲み物を飲むように指導すること。屋内・屋外問わず、適度な休憩を挟みながら遊ぶようにすること。風通しがよく・湿度が低く・直射日光に当たらない環境で遊ぶことをお勧めします。

4) 高齢者の熱中症の原因

体内の水分が少ないこと、暑い・喉が渇いたと感じにくくなる影響もあります。汗をかく能力が低下していることも多く、体内の熱を逃すのが苦手です。熱中症の初期症状（痺れ・めまい・立ちくらみ・倦怠感など）に気がつかないことも影響していると考えられます。



舛森悠（ますもり・ゆう）医師
プロフィール
旭川医科大学卒。
専門：総合診療・家庭医療
登録者18万人のYouTube
チャンネル「YouTube医療大
学」にて、医師の立場から健康
情報を発信。

※1.冷感プリントが水分に反応している間

■ 体を締め付けない、冷感甚平を

夏用の和装室内着である甚平は、ゆったりとした作りで、体を締め付けにくい作りになっています。フリーズテックの冷感甚平は、接触冷感生地に加え、裏地全面にエリスリトール、キシリトールを含有した<氷撃冷感プリント>を施しており、プリント処理した生地が、睡眠時の汗（水分）を吸収すると、その吸熱特性により繊維の温度が下がり、冷感を付与。また、扇風機やエアコンの風を受けることでも冷感がさらにアップ。吸水速乾性と通気性を備えています。抗菌防臭加工により汗をかいてもおいを気にせず快適に着用でき、優れた通気性と速乾性を実現し、長時間に渡り快適な着用感を提供します(※2)。

注) 冷感甚平は、暑さ対策商品のため、熱中症対策（水分補給やエアコンの利用など）と合わせてご使用ください。



■ フリーズテックとは (<https://lidef.jp/freetech/>)

汗と風で驚きの冷感が持続する(※2)『氷撃』クーリングウェア・ギアブランドです。真夏の気温が高い状況下において持続的な冷感効果を体感でき(※2)、炎天下での作業やスポーツ時などの猛暑対策として活用いただいています。

①【冷感性能】

接触冷感+《氷撃冷感プリント》

裏地全面にエリスリトール、キシリトールを含有した<氷撃冷感プリント>を施しています。

このプリント処理した生地が、人の皮膚から発生する水分（汗）を吸収すると、その吸熱特性により生地温度が下がり、冷感を付与してくれます。さらに風を受けることにより冷感を強く感じることができます。

②【消臭効果(※3)】

氷撃冷感プリントに消臭機能をプラス。汗のニオイや体臭も気になりません。

③【洗濯耐久性】

50回耐久洗濯試験をしても、冷感プリントは完全に取りえず、冷感性能もキープします(※4)。

④【吸水速乾性】

水分を素早く吸収して乾燥させるため、汗をかいても快適です。

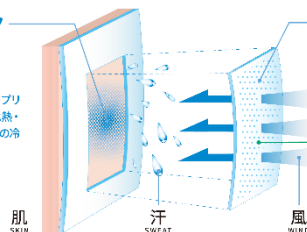
⑤【UVカット】

紫外線から体を保護し日焼けを防ぎます。



フリーズテック
トリプル冷感
テクノロジー

接触冷感の生地に冷感プリントを施すことで、気化熱・接触・プリントによる3つの冷感効果を発揮。



■冷感プリント

吸熱特性により、汗や湿気を利用してウェア生地の温度を下げるため冷感が持続(※1)

■消臭機能プリント

表面にあるマイクロの穴が臭い成分を吸着、分解。

■ 商品概要



【商品名】フリーズテック 冷感甚平

【価格】12,100円(税込)

【カラー】BLACK 【サイズ】M、L

【販路】フリーズテックブランドサイト・楽天・Yahoo!ショッピング(※5)

【商品ページ】<https://liberta-online.jp/shop/products/25171460>



【商品名】フリーズテック 冷感ナイトウェア

【価格】11,990円(税込)

【カラー】ライトブルー

【サイズ】MEN:M・L WOMEN:M・L

【販路】フリーズテックブランドサイト・楽天・Yahoo!ショッピング(※5)

【商品ページ】<https://liberta-online.jp/shop/products/25171404>

※2.冷感プリントが水分に反応している間。※3.空気中に漂う臭気を新消臭剤(金属酸化)のマイクロの穴が吸着・分解。すべてのにおいを消すわけではありません。※4.洗濯環境によって異なるため、効果を保証するものではありません。※5.販路は変更になる場合がございます。

【本件に関するお問い合わせ】株式会社リベルタ ブランド戦略部 PR担当 北村・横田・吉川

TEL : 03-5489-7667 FAX : 03-5489-7686 Mail : press@liberta.net

お客様お問い合わせ先 : 0120-718-456 (平日9 : 00~18 : 00)