



マクドナルドのてりやき×ご当地グルメ、3種の“大人のご当地てりやき”新登場

「北海道じゃがバタてりやき」 「大阪お好み焼き風ソースたまごてりやき」 「博多明太てりやきチキン」

さらに「シャカシャカポテト®名古屋名物手羽先味」など、シリーズ全7種のラインアップで
6月28日(水)より期間限定販売

オダギリジョーさん、麻生久美子さんの名コンビが共演！

昭和歌謡の名曲「男と女のラブゲーム」ならぬ「男と女のラブてりやき」に乗せ
“大人のドラマ”を描いた新TVCM、6月27日(火)から放映開始

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:日色 保)は、6月28日(水)からマクドナルドの人気メニューである「てりやきマックバーガー」「てりやきチキンフィレオ」をテーマにした新メニュー「北海道じゃがバタてりやき」「大阪お好み焼き風ソースたまごてりやき」「博多明太てりやきチキン」のバーガー3種に、復活登場の朝マック®限定メニュー「てりやきマフィン」、新登場の「シャカシャカポテト 名古屋名物手羽先味」「マックフィズ® 瀬戸内レモネード」「マックフロート® 瀬戸内レモネード」を加えた計7商品を、全国のマクドナルド店舗(一部店舗は除く)にて期間限定で販売いたします。

「てりやきマックバーガー」は、ジューシーなポークパティに甘辛いてりやきソースをからめて仕上げた、食べ応えとコクのある味わいが楽しめる、初の日本オリジナルのレギュラーメニューで、1989年の発売以来、多くのお客様に愛され続けているロングセラー商品です。この味わいをさらにお楽しみいただきたいとの思いから、北海道、大阪、福岡それぞれのご当地グルメをイメージし、大人の味わいに仕上げた3つの“大人のご当地てりやき”をご提供します。

「北海道じゃがバタてりやき」は、「てりやきマックバーガー」に北海道じゃがバタを組み合わせた、まろやかで食べ応えのある一品です。「大阪お好み焼き風ソースたまごてりやき」は大阪お好み焼き風マヨソースとたまごを組み合わせ、まるで大阪でお好み焼きを食べているような味わいに仕上げました。そして「博多明太てりやきチキン」は、てりやきチキンに博多明太マヨソースを組み合わせた、やみつきになる味わいが魅力です。

このほか「てりやきマックバーガー」の味を朝にも楽しめる、朝マック限定の「てりやきマフィン」が再登場するほか、黒胡椒と甘ダレを絡めた名古屋名物手羽先をイメージした新商品「シャカシャカポテト 名古屋名物手羽先味」、さらに瀬戸内産のレモン果汁を使用したフルーティーですっきりとした酸味が味わえる「マックフィズ 瀬戸内レモネード(※瀬戸内産レモン果汁1%使用)」「マックフロート 瀬戸内レモネード(※瀬戸内産レモン果汁1%使用)」もラインアップし、全7種の期間限定の味わいをお楽しみいただけます。

新TVCMは、オダギリジョーさんと麻生久美子さんを起用した「大人のご当地てりやき」シリーズ全4編を6月27日(火)からオンエアします。数々の名作ドラマで共演し“名コンビ”とも評されるお二人が、マクドナルドのCMで初共演。昭和歌謡をイメージした楽曲「男と女のラブてりやき」に乗せ、一匹狼のドライバー・ジョウと謎の美女・クミがデコトラの車内で展開する“大人のドラマ”にご期待ください。また、Twitter キャンペーンや「マックマスター」など各種企画もあわせてお楽しみください。(詳細は7ページ以降を参照)

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。



期間限定
※広島県・山口県岩国市では「博多明太てりやきチキン」のチキンパティが異なります。

◆商品概要

商品名	店頭価格(税込) (※1)		販売期間	販売時間
	単品	バリューセット®・コンビ		
北海道じゃがバターてりやき	450 円～	750 円～(※2)	2023 年 6 月 28 日(水) ～ 7 月下旬(予定)	午前 10 時 30 分 ～閉店まで (24 時間営業店舗では 翌午前 4 時 59 分まで)
大阪お好み焼き風ソース たまごてりやき	450 円～	750 円～(※2)		
博多明太てりやきチキン	450 円～	750 円～(※2)		
<朝マック> てりやきマフィン	340 円～	540 円～(※3) コンビ 400 円(※4)		開店～午前 10 時 30 分まで (24 時間営業店舗では 午前 5 時 00 分から)
シャカシャカポテト® 名古屋名物手羽先味	ポテト単品 +40 円～	バリューセット価格 +40 円～(※5)		午前 10 時 30 分～閉店まで (24 時間営業店舗では 翌午前 4 時 59 分まで)
マックフィズ® 瀬戸内レモネード ※瀬戸内産レモン果汁 1%使用	270 円～	バリューセット価格 +30 円(※6)		開店～閉店まで ※どの時間帯でも ご購入いただけます。
マックフロート® 瀬戸内レモネード ※瀬戸内産レモン果汁 1%使用	340 円～	バリューセット価格 +90 円(※6)		午前 10 時 30 分～閉店まで (24 時間営業店舗では 翌午前 1 時 00 分まで)

販売エリア - 全国の日本マクドナルド店舗(一部店舗は除く)

※1 店頭価格は一部の店舗では異なります。デリバリーでの価格は異なります。

※2 バリューセットは、サイドメニュー(マックフライポテト®M サイズ、チキンマックナゲット®5 ピース、サイドサラダ、ヨーグルト、えだまめコーンのいずれか 1 つ)、ドリンク M サイズ(またはマックシェイク®S・M サイズ、カフェラテ S サイズ、ミニッツメイド アップル、ミルクのいずれか 1 つ)付き。

※3 朝マックバリューセットは、サイドメニュー(ハッシュポテトまたはホットアップルパイ)、ドリンク M サイズまたはカフェラテ S サイズのいずれか 1 つ付き。

※4 朝マックコンビは、ドリンク S サイズ付き。

※5 バリューセットに+40 円(税込)～の追加で、サイドメニューの「シャカシャカポテト 名古屋名物手羽先味」をお選びいただけます。

※6 バリューセットに+30 円(税込)の追加でドリンクメニュー「マックフィズ 瀬戸内レモネード」、+90 円(税込)の追加で「マックフロート 瀬戸内レモネード」をお選びいただけます。

新



北海道じゃがバターてりやき

マクドナルドの「てりやきマックバーガー」に北海道じゃがバターを組み合わせせた、まろやかで食べ応えのある一品です。ジューシーなポークパティに甘辛いてりやきソースをからめて仕上げた、コクのある味わいが人気の「てりやきマックバーガー」に、ゴロゴロとしたポテトの素材感とバター風味が北海道らしいポテトフィリングと、クリーミーでコクのあるホワイトチeddar チーズを合わせました。

新



大阪お好み焼き風ソースたまごてりやき

マクドナルドの「てりやきマックバーガー」に大阪お好み焼き風マヨソースとたまごを組み合わせせた、まるで大阪お好み焼きを食べているような一品です。ジューシーなポークパティに甘辛いてりやきソースをからめて仕上げた、コクのある味わいが人気の「てりやきマックバーガー」に、あおさと紅ショウガの風味とソースを効かせた大阪お好み焼き風マヨソース、さらにぶるぶるのたまごを合わせました。

新



博多明太てりやきチキン

てりやきチキンに明太マヨソースを組み合わせせた、やみつきになる味わいの一品です。サクサク衣でボリュームたっぷりのチキンパティに甘辛いてりやきソースをからめて仕上げたてりやきチキンに、博多明太入りのピリッとした辛みと旨みが効いた明太マヨソースを合わせました。

※辛味が苦手な方はご注意ください。※中身が熱いことがありますのでやけどにご注意ください。

※広島県・山口県岩国市では「博多明太てりやきチキン」のチキンパティが異なります。



てりやきマフィン

マクドナルドの「てりやきマックバーガー」の味を朝にも楽しめる、「てりやきマフィン」が再登場。ジューシー&スパイシーなソーセージパティに甘辛いてりやきソースをからめ、工場から店舗まで低温管理されたシャキシャキのレタス、スイートレモンソースをイングリッシュマフィンでサンドした、朝にぴったりの一品です。

新



シャカシャカポテト 名古屋名物手羽先味

多くのお客様にご愛顧いただいている「マックフライポテト」に、期間限定で「シャカシャカポテト 名古屋名物手羽先味」が新登場です。黒胡椒と甘ダレを絡めた名古屋名物手羽先をイメージしました。香ばしい香りと黒胡椒のピリッとした刺激、後引く甘口醤油ダレの味わいがポテトのおいしさを引き立て、やみつきになる一品です。

新



マックフィズ 瀬戸内レモネード

瀬戸内産のレモン果汁を使用したフルーティーですっきりとした酸味と、レモネードらしい甘みとコクを楽しめる炭酸ドリンクです。混ぜると全体にレモン色が広がり、見た目も鮮やかな一品です。(※瀬戸内産レモン果汁 1%使用)

新



マックフロート 瀬戸内レモネード

瀬戸内産のレモン果汁を使用したフルーティーですっきりとした酸味と、レモネードらしい甘みとコクを楽しめる炭酸ドリンクに、コクがあり、なめらかなソフトクリームをトッピングしたデザートドリンクです。(※瀬戸内産レモン果汁 1%使用)

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについている QR コードをご利用いただくか公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

北海道
じゃがバターてりやき



<http://mdqjp/jtm>

大阪お好み焼き風ソース
たまごてりやき



<http://mdqjp/otm>

博多明太
てりやきチキン



<http://mdqjp/tcm>

てりやきマフィン



<http://mdqjp/tmm>

シャカシャカポテト
名古屋名物手羽先味



<http://mdqjp/ssp>

マックフィズ/マックフロート
瀬戸内レモネード



<http://mdqjp/>

※「北海道じゃがバターてりやき」「大阪お好み焼き風ソースたまごてりやき」「博多明太てりやきチキン」「てりやきマフィン」「シャカシャカポテト 名古屋名物手羽先味」「マックフィズ 瀬戸内レモネード」「マックフロート 瀬戸内レモネード」の原材料の情報は、マクドナルドホームページにて 6月26日(月)14:00より公開します。

URL: https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy_Nutrition/

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QRコードは、(株)デンソーウェブの登録商標です。

◆新 TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル: 「いい大人のてりやき」篇(30 秒)
- ・放映開始日: 2023 年 6 月 27 日(火)
- ・放送地域: 全国(一部地域を除く)
- ・内容: 「デコトラ」を愛する一匹狼のドライバー・ジョウ(オダギリジョー)と、謎の美女・クミ(麻生久美子)。久々の再会を果たしたふたりは“あの頃”を思い出しながら、デコトラのキャビンで静かに言葉を交わします。大人になっても変わらないぶっきらぼうなジョウに「マックのてりやきはこんなに変わったのに…」とつぶやくクミと、「キライになった?」と寂しげな表情を見せるジョウ。ふたりの心を歌った「男と女のラブてりやき」に乗せて展開する“大人のドラマ”でふたりをつなぐもの、それは“大人のご当地てりやき”でした。



♪～



♪～
てりやき



♪～
食べすぎたのは



ジョウ
「嫌いになった?」
♪～
ソースのせいよ



ジョウ
「もう 1 個食う?」
♪～
ご当地



クミ
「大っキライ。」
♪～
明太



クミ
「変わらないのね。」
♪～
てりやき



♪～
お好み焼き



♪～
博多



♪～
じゃがりコ



♪～
大阪



♪～
北海道



♪～
食べすぎたのは



◆撮影エピソード

◇インパクト満点のリーゼントヘアで登場したオダギリさん。「寝てるあいだに…」

オダギリジョーさんと麻生久美子さんはマクドナルドのCMでは初共演ながらも、数々のドラマ作品で息の合った名演技を披露してきた仲だけに、撮影現場に登場した瞬間からトークに花を咲かせていました。麻生さんは楽しそうに笑いながらも、デコトラドライバー・ジョウを演じるオダギリさんの超個性的な髪型が気になって仕方ない様子。自身のリーゼントヘアが麻生さんやスタッフの視線を釘付けにしていると気づいたオダギリさんは「寝てるあいだにこうなった」と真顔で話し、周囲の笑いを誘いました。



◇リーゼントヘアのマスコット人形はオダギリさんがモデル？

オダギリさんがジョウ役を演じるマクドナルドのCMは、2022年の「スパイシーチキンマックナゲット 黒胡椒ガーリック(※現在は販売終了)」「スパイシーチキンマックナゲット(※6月22日時点販売中)」に続いて3作目。舞台となるデコトラのキャビンも前作と同じカスタムが再現されており、オダギリさんは派手なハンドルや独特の雰囲気懐かしむように車内を観察していました。前作のCMにも登場したリーゼントヘアのマスコット人形を見つけた麻生さんが「これ、オダギリジョーがモデルじゃない?(笑)」と笑うと、オダギリさんは「違うよ。それ金髪だし」と少し照れくさそうな表情を見せました。



◇撮影現場の緊張感を優しいジョークで和らげるオダギリさん

撮影が始まり、「大人のドラマ」にふさわしい名演技を披露しながらも「これマクドナルドのCMだよな? ドッキリだったらどうしよう(笑)」と笑っていた麻生さん。バーガーを食べるシーンが多いと聞いて、食べ方や持ち方の演技を考えている麻生さんに気づいたオダギリさんが「じゃあボクがたくさんNGを出せば出すだけお腹いっぱいになるね。」とジョークまじりに話す一気に緊張感が和らぎ、麻生さんもリラックスした表情でバーガーを食べるシーンの撮影に臨んでいました。



◇表情やセリフの演技に集中しつつ、しっかりと“バーガーの映り具合”にも配慮

デコトラの車外にカメラが配置される撮影でオダギリさんが特に気にしていたのは“バーガーの映り具合”。監督から「キャラクターの感情がしっかり伝わる表情を」とオーダーがあり、セリフの話し方を含め演技に集中していたオダギリさんでしたが「手に持ったバーガーがしっかりカメラに映るように」と、カメラマンやスタッフとも打ち合わせを繰り返していました。オダギリさんは、ハンドルやダッシュボードに隠れることなく、かつ不自然でない位置に…と注意を払い続け、スムーズにOKテイクを獲得しました。



◇すれ違う大人の男女を演じる中で“予想外のすれ違い”が発生?

仲のいい友だちとして待機中にトークを楽しんでいるオダギリさんと麻生さんですが、カメラが回ると瞬時に“ジョウ”と“クミ”に変身し絶妙な演技で監督を唞らせました。男女のすれ違いの中で、クミに「大嫌い」と言われたジョウが、BGMとして流れる「男と女のラブ तरीやき」に「んだよ、この歌!」と八つ当たりするシーンで、麻生さんが「『私がすごい怒られてるのかと思っちゃった~(笑)』と大声で笑うと、オダギリさんは「そんなこと言わないでしょ!(笑)」と予想外の“すれ違い”に困り顔で笑っていました。



◇「おいしいものを食べたら微笑むでしょ」とニッコリ笑顔の麻生さん

麻生さんに対する監督のオーダーは「ジョウに冷たく接しながらもバーガーを食べて少しはにかんでほしい」という内容でした。「“はにかみ”ね!」と自身に言い聞かせる麻生さんを心配したオダギリさんが「はにかめる?」と尋ねる中、撮影がスタート。しかしこのテイクはオダギリさんが笑ってしまいNGに…。「食べた途端に微笑んだから…」と申し訳なさそうなオダギリさんに、麻生さんが「だって、おいしいものを食べたら微笑むでしょ?」と笑顔で返すと、周囲のスタッフも「うんうん」と大きく頷いていました。



◆出演者インタビュー

——“大人のご当地てりやき”新CMの撮影を終えた感想や、マクドナルドにまつわる思い出をお聞かせください。

オダギリさん 「とっても嬉しいです。思い出を話させていただくと、アメリカに留学したときマクドナルドに行ってフィレオフィッシュ®を注文したんですけど、その『フィレオフィッシュ』っていう発音がすごい難しくて全然通じないんですよ。正解が未だにわからないですね(笑)」

——麻生さんはマクドナルドのCM初出演となりますが、オファーを受けた時の気持ちを教えてください。

麻生さん 「心の底から嬉しいです。マクドナルドといえば、本当に小さい頃からずっと大好きで食べてました。小さい頃はご褒美っていうか、なかなか食べられなかったけど、今はもう子どもたちも大好きで、日常的にいただいているので。まさか(CMに)出演できるなんて思わなかったから、すごく嬉しいです」

——マクドナルドのCMで共演する相手がオダギリさん、麻生さんと知った時の気持ちをお聞かせください。

オダギリさん 「びっくりしました！昔からよく共演していたんですけど、こういうシチュエーションというか役柄はなかったので“元カノ”みたいな、ね。ちょっとドキドキしました(笑)」

麻生さん 「また～、フフフ(笑)。オダギリさんとだったら撮影もすごく楽しくできるだろうっていうのと、オダギリさんとだから出せる“空気感”みたいなものがあるって、きっとそれがCMでも出るんだろうなと思って楽しみにしてます」

——“大人のご当地てりやき”を食べた感想とおすすめの商品を教えてください。

オダギリさん 「『博多明太てりやきチキン』がおすすめです。ちょっとピリ辛でとても食べやすかったです」

麻生さん 「『北海道じゃがバターてりやき』がすごくおいしかったです。バーガーの中にジャガイモが入って、すごく甘くて…それがすごく新鮮でおいしかったです」

——新CMで“大人のドラマ”を演じたおふたりが考える“いい大人の条件”を教えてください。

オダギリさん 「“いい大人の条件”がわからないから、まだ“いい大人”になれてないんじゃないですかね～」

麻生さん 「う～～…(笑)」

オダギリさん 「『う～』ってなに！？(笑)」

麻生さん 「フフフ。そうだな～…と思って(笑)。“いい大人”になりたいですよ～」

——オダギリさんと麻生さんが、それぞれ相手に感じる“大人の魅力”を教えてください。

オダギリさん 「歳が近いので、大人だと思わないんですよ～子どもとも思わないんですけど」

麻生さん 「でもなんか…(オダギリさんは)基本、子どもっぽいですよ、フフフ(笑)」

オダギリさん 「そんなことないでしょう。けっこうシブめで売ってますよ(笑)」

麻生さん 「そうなんですか？イタズラ好きですし、まるで少年のようって普段は思ってますけど。でもなんか蛇口で水を出してキュって閉じられる、みたいな…。何言ってるんだろ、私。ハハハ！(笑)。でもそんな感じで自由自在に出すんですよ、大人っぽい部分。それはすごい感じていて『なんか自由自在だな、この方は』っていういつも思ってます。そうじゃない？意識してないんですか？」

オダギリさん 「わかんない。(オレが)大人だなんて思うとき、ある？」

麻生さん 「ある。芝居の時とかの方が多くですけど…あと演出されてる時とか」

オダギリさん 「“大人の蛇口”を開けるっていう表現が合ってるのかどうか(笑)。そういう言い方するんですって？」

麻生さん 「すみません(笑)。ちょっと間違ってるかも(笑)」

——何度も共演しているおふたりが「変わった」と思うところ、「変わらない」と思うところを教えてください。

麻生さん 「最初は役者さんとして一緒にお芝居をしていくっていう関係性だったんですけど、監督もやられるようになって脚本も書かれたりとか、活躍の場が広がっていったオダギリさんを見ていて、変わったというよりは素敵だなと思ってます。こうやって普段通りのいつもの会話は変わらないですね」

オダギリさん 「麻生さんも全然変わらないですよ。ただ、お母様になられて母性が増したというか、そういう意味では変わったのかもしれないですけど。ユーモアのセンスとかキャラクターは出会った頃と何も変わってないと思いますね」

——新CMをご覧になる視聴者の皆さんへメッセージをお願いします。

オダギリさん 「この度、マクドナルドのてりやきと、ご当地の名品を組み合わせた“大人のご当地てりやき”3種類が登場します」

麻生さん 「福岡からは、てりやきチキンに博多明太マヨソースを組み合わせた、やみつきになる味わいの『博多明太てりやきチキン』」

オダギリさん 「大阪からはお好み焼き風マヨソースとたまごを組み合わせた、まるで大阪でお好み焼きを食べているような『大阪お好み焼き風ソースたまごてりやき』」

麻生さん 「そして北海道からは、鉄板の組み合わせの北海道産じゃがバタの『北海道じゃがバタてりやき』です」

オダギリさん 「さらに、モバイルオーダーで対象商品を注文することで、アプリ内のキャラクターが成長し、オリジナルマックカードへの応募ができるようになる新企画『マックマスター』も同時にスタートします」

麻生さん 「私たちは“大人のご当地てりやき”のイメージにぴったりな大人のドラマを演じています」

オダギリさん 「6月28日(水)より、ぜひマクドナルドでお楽しみください！」

◆キャンペーン

めざせ！ マックマスター

「めざせ！ マックマスター」は、モバイルオーダーまたはマックデリバリーを利用して対象商品を購入することでマックマスター内の経験値ポイントを獲得し、お客様が選択したデジタルキャラクターの育成を楽しむ企画です。

マクドナルド公式アプリ内で参加登録を行っていただくと、アプリ内にマックマスターのマイページが作成・表示されます。最初に育成するキャラクターを選択し、対象の「大人のご当地てりやき商品」をモバイルオーダーまたはマックデリバリーで購入すると、ポイントが付与されます。ポイントが一定数貯まるとキャラクターがレベルアップ(最大レベルは 10)し、またキャラクターが到達したレベルに合わせて、オリジナルマックカードが抽選で当たるキャンペーンも実施します(当選は賞品の発送をもってかえさせていただきます)。

実施期間	6月28日(水)10:30 から 7月25日(火)23:59 まで ※大人のご当地てりやきの品切れに合わせて早期終了の可能性がります。
ポイント獲得方法	マクドナルド公式アプリからモバイルオーダーまたはマックデリバリーを利用し、対象商品を購入するとポイントを付与。マイページへのログイン、マックマスターの Twitter シェア機能を使った投稿等もポイント付与の対象になります。
ポイント獲得対象商品	大人のご当地てりやきシリーズ計 7 商品 ※クーポン利用も対象
実施店舗	モバイルオーダーまたはマックデリバリー実施店舗

オリジナルマックカード抽選キャンペーンについて

当選商品	当選者数	当選者数内訳	抽選結果
オリジナルマックカード (オダギリジョーさんデザイン)	合計 100 名様	レベル 3: 500 円分(40 名様) レベル 6: 1,000 円分(30 名様) レベル 9: 2,000 円分(20 名様) レベル 10: 5,000 円分(10 名様)	キャンペーン終了後、 当選者に発送してお知らせ

キャンペーンの流れ(全てマクドナルド公式アプリ内)



◆Twitter キャンペーン

① リプライで当たる！「#大人のご当地てりやき 6月28日発売なのよ」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2023年6月23日(金)7:30~6月27日(火)23:59
- ・ 内容 : マクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿される「#大人のご当地てりやき 6月28日発売なのよ」のハッシュタグが付いた投稿に「#大人のご当地てりやき 6月28日発売なのよ」のハッシュタグをつけてリプライ(返信)してください。
- ・ 賞品/当選数 : 抽選で5日間合計100名様にマックカード1,000円分が当たります。



② リプライで当たる！「#今日からなのよ大人のご当地てりやき」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2023年6月28日(水)8:00~23:59
- ・ 内容 : マクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿される「#今日からなのよ大人のご当地てりやき」のハッシュタグが付いた投稿に「#今日からなのよ大人のご当地てりやき」のハッシュタグをつけてリプライ(返信)してください。
- ・ 賞品/当選数 : 抽選で100名様にマックカード1,000円分が当たります。



③ リプライで当たる！「#地元民がご当地てりやきの味をレポしてみた」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2023年6月30日(金)7:00~7月1日(土)23:59
- ・ 内容 : マクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿される「#地元民がご当地てりやきの味をレポしてみた」のハッシュタグが付いた投稿に「#地元民がご当地てりやきの味をレポしてみた」のハッシュタグをつけてリプライ(返信)してください。
- ・ 賞品/当選数 : 抽選で2日間合計100名様にマックカード1,000円分が当たります。



◆Twitter キャンペーンの詳細について

各 Twitter キャンペーンの詳細は以下リンクからご確認ください。

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/teriyaki/>

※各キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR素材の貸出について》

※TV番組でのご紹介用に、CM 本編映像(mov、mp4)、メイキング、インタビュー映像、本編のステル画像のご用意がございます。

貸出をご希望の方は以下 PR 事務局までお問い合わせください。

ただし、本 CM 紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本 CM の web 使用に際してはご留意ください。国内限定公開をお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下 PR 事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下 PR 事務局までご一報くださいますようご協力
お願いいたします。

《CM に関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新 CM PR 事務局(電通 PR コンサルティング内)

担当:木村(TV 担当)、黒瀬(新聞・雑誌・WEB 担当)

木村 携帯 090-9805-0824 / MAIL natsumi.kimura@dentsuprc.co.jp

黒瀬 携帯 090-9805-0772 / MAIL gota.kurose@dentsuprc.co.jp

※新型コロナウイルス感染拡大防止を目的とした在宅勤務実施中につき、お問い合わせはメールにてお願いします。

＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>