



# ドン・キホーテ

株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス  
 株式会社ドン・キホーテ  
 2023年6月26日(月)

累計販売 1 万個を突破した霜降り明星せいや×ドン・キホーテのコラボ再び！

## 『酒袋飲みごろタンブラーシリーズ』第2弾

～抽選で 100 名さまにせいやさんご本人と乾杯できるイベントにご招待♪～

株式会社ドン・キホーテは、吉本興業株式会社所属の霜降り明星 せいやさんと株式会社ドウシヤが共同企画した『酒袋飲みごろタンブラー』シリーズ第 2 弾(3,168 円※350ml、3,278 円※420ml、3,828 円※600ml)を、2023 年 7 月 1 日(土)から全国のドン・キホーテ系列店舗（一部店舗を除く）において順次販売を開始します。発売に併せて、抽選で 100 名さまに、せいやさんの生誕祭も兼ねて、ご本人と一緒に乾杯できるイベントにご招待する「夢の乾杯！せいやと乾杯キャンペーン」も実施します。

### 【第 2 弾コラボレーションの経緯】

“酒袋”とは、せいやさんが考案した造語で「人は酒を飲むための袋として生まれてきたにすぎない。お酒を飲む人は酒袋。でもお酒を飲まない人も酒袋。人類は皆酒袋」という意味で使用されています。

本商品の前身となる第 1 弾『酒袋タンブラー』シリーズを昨年、“酒袋”をテーマとした初のオリジナル商品として発売し、累計販売 1 万個を突破しました。第 1 弾の好評を受けて、今年第 2 弾として、商品リニューアルを行い、抽選で 100 名さまをご招待するイベントも実施いたします。このイベントは、YouTube チャンネル「しもふりチューブ」でせいやさんご自身が発言した「酒袋のグラスで皆で乾杯したい！」をきっかけとして、その想いを実現するものです。



### 【商品特長】

#### ◆酒袋向けの 3 サイズ展開

第 2 弾となる今回は、デザインを高級感漂うブラックに変更し、お酒好きの方に向けた 420ml、600ml に加え、日常使いしやすい 350ml を加えた 3 サイズ展開としました。

- ・(左)タンブラー 350ml: 普段使いのタンブラーとして、使いやすいサイズです。
- ・(中)ビールタンブラー 420ml: 350ml の缶ビールに最適なサイズです。缶ビールを全て注いだときに泡があふれでないようにになっています。
- ・(右)ジョッキ 600ml: 500ml のハイボール缶と氷を入れてちょうどいいサイズです。



### ◆ステンレス真空二重構造で飲みごろ温度をキープ

本商品は、ステンレス真空二重構造のため、保冷・保温効果が高いタンブラー・ジョッキです。飲みものが外気の影響を受けにくく、氷が溶けず冷たさも美味しさも長持ちさせます。また、タンブラー・ジョッキの外側へ温度を伝えづらいため、冷たいものを入れても結露しにくく、温かいものを入れても外側が熱くなりにくくなっています。結露で手が濡れたり、テーブルなどを汚したりすることがなく、割れる心配もないので、お酒を楽しむのに最適です。

### ◆ビールが泡立ちやすい構造

本体底部に突起がついており、ビールを注いだときに対流を起こすことで、通常のステンスタンブラーに比べ泡立ちやすい構造になっています。※350ml タンブラーは除きます。



### ◆パッケージとステッカー

本体デザインに合わせ、高級感漂う、ブラックを基調としたパッケージは、人類が皆酒袋になってほしいという想いに溢れたロゴデザインを中心に配置したシンプルなデザインに仕上げています。また、商品に一つずつ、特製ステッカーが付属しています。シンプルなデザインと、数量限定の特別デザインの2種類いずれかが入っています。



前回



▲上段左:パッケージデザイン/上段右:付属の特性ステッカー/下段:前回と今回のロゴデザイン

### 【商品概要】

名称 : のみごろタンブラー酒袋ブラック 350ml / のみごろビールタンブラー酒袋ブラック 420ml / のみごろジョッキ酒袋ブラック 600ml

型番 : DSTB350SB (350ml) / DSBR420SB (420ml) / DSJG600SB (600ml)

税込価格 : 3,168 円 (350ml) / 3,278 円 (420ml) / 3,828 円 (600ml)

サイズ(約) : 直径 75 × 高さ 130mm (350ml) / 直径 75 × 高さ 165mm (420ml) / 幅 85 × 奥行 120 × 高さ 150mm (600ml)

重量(約) : 155g (350ml) / 195g (420ml) / 325g (600ml)

## 【キャンペーン概要】

名称: 夢の乾杯！せいやと乾杯キャンペーン

キャンペーン内容:

期間中に第2弾「酒袋タンブラー」シリーズを購入された方で、majica アプリからエントリーされた方の中から抽選で100名さまに、せいやさんと一緒に飲み会ができるイベントにご招待します。なおイベントは9月中旬に都内某所で開催予定です。イベント詳細は、6/30(金)以降、majica アプリ内キャンペーンページをご覧ください。

応募期間:

2023年7月1日(土)～2023年7月31日(月)

応募方法:

キャンペーン期間中に対象商品を購入のうえ、majica アプリのキャンペーンページからエントリーしてください。なお、本キャンペーンに応募いただくには majica アプリへの会員登録が必要となります。未登録の方はお手持ちのスマートフォンでアプリをダウンロードの上、会員登録をお願いいたします。ダウンロードは各アプリストアで「majica」と検索いただくか、以下の majica 公式サイトからアクセスください。

majica 公式サイト <https://www.majica-net.com/>

対象者:

日本国内在住の個人の方で、かつ連絡先が日本国内の方。majica アプリ会員でかつ、第2弾「酒袋タンブラー」シリーズを1つ以上購入された方。

当選発表:

当選者の発表は、当選者にのみアプリ内メッセージ送付をもって代えさせていただきます。

※必ず PUSH 通知を ON に設定してください。当選された方はイベント当日に第2弾「酒袋タンブラー」を必ず持参するようお願いします。

## 【ご本人コメント】

「まさかの第2弾が続くなんて思わなかったこの企画。酒袋な人は勿論、僕らのファン以外の方でも使ってもらえると嬉しいです。ずっと酒袋の人と乾杯したいと思っていたので、やっと念願叶います。是非酒袋タンブラーと一緒に乾杯しましょう」

霜降り明星せいやさん プロフィール

2013年1月結成の吉本興業所属のお笑いコンビ。ツッコミ担当の“粗品”とボケ担当の“せいや”の2人組。2018年12月に行われた「M-1 グランプリ 2018」を史上最年少で優勝、14代目王者となった。



■ 一般の方のお問合せ先 株式会社ドン・キホーテ

HP <https://www.donki.com> の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。