



報道関係者各位

McCafé®

2023年6月29日
日本マクドナルド株式会社

マクドナルド“本気カフェ宣言”

ついに、“マックにフラッペがやってきた！”

全国 2,000 店舗以上で 7 月 5 日（水）から提供開始！

「オレオ® クッキー チョコフラッペ」

「マンゴースムージー」&「マカロン」も！

心の会話で「マックにフラッペがやってきた！」驚きを表現！

さらに、「オレオ クッキー チョコフラッペ」の意外な楽しみ方も！？

新 TVCM 7 月 4 日（火）から放映開始

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：日色 保）は、お客様においしく品質のよいカフェメニューをご提供するカフェブランド“McCafé®（マックカフェ®）”で、より多くのお客様にマクドナルドらしい気軽に自由なカフェ体験をお届けするため、「本気カフェ宣言」をかかげ、「プレミアムローストコーヒー」のリニューアルなど進化してまいりました。この度、“本気カフェ宣言”の第三弾として、マクドナルド併設型のカフェコーナー“McCafé by Barista®（マックカフェ バイ バリスタ）”（7 月 5 日（水）時点で 258 店舗）限定メニューとして販売しておりました人気のレギュラー商品「オレオ クッキー チョコフラッペ」と「マンゴースムージー」、さらにフランス産「マカロン」3 種を、全国約 7 割にあたる 2,000 店舗以上※1 のマクドナルドでも提供を開始し、今後もフラッペ&スムージーの提供店舗を順次拡大いたします。また、マクドナルドのお店でお客様同士が心の中で会話を交わし、「マックにフラッペがやってきた！」という驚きを伝える新 TVCM を、7 月 4 日（火）から放映いたします。

（※1：2023 年 7 月 5 日（水）時点でマクドナルド全 2,978 店舗中、2,144 店舗で販売）

この度全国 2,000 店舗以上のマクドナルドで提供開始するレギュラー商品は、チョコレートフレーバーとココアのほろ苦さが味わえるシャリシャリ食感のフラッペとザクザクのオレオクッキーの食感が絶妙な「オレオ クッキー チョコフラッペ」、マンゴの王様と呼ばれるアルフォンソマンゴを使用したシャリとろ食感の「マンゴースムージー」、そしてフランス産の「マカロン」3 種となります。モバイルオーダーでもご注文いただけますので、より多くのお客様に気軽にお楽しみいただければと存じます。

今後もより多くのお客様に、マクドナルドの気軽に自由なカフェ体験をより身近に感じていただけるよう、提供店舗を拡大してまいります。

7 月 4 日（火）から放映する新 TVCM では、マクドナルドを訪れたお客様同士が「オレオ クッキー チョコフラッペ」を巡って心の会話で驚きを伝えるストーリーを展開します。「マックにフラッペがやってきた！」をテーマに、マクドナルドにフラッペがあることに驚く男性のお客様と、お先に楽しんでしまう女性のお客様とのユニークな“心の会話”にご注目ください。また、Twitter キャンペーン等もご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。（詳細は本リリース 4 ページ以降に掲載しています）

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。



◆商品概要

商品名	店頭価格（税込）※2	提供開始	販売時間
オレオ® クッキー チョコフラッパ	470 円～	7 月 5 日（水）時点で 全国の 2,000 以上の店舗 （レギュラー販売）	店舗の営業時間に準ずる （McCafé by Barista は 9:00～22:00 まで）
マンゴースムージー	450 円～		
マカロン バニラ	190 円～		
マカロン チョコレート			
マカロン ラズベリー			
マカロン 5 個ボックスセット	850 円～		

販売エリア — 全国の日本マクドナルド店舗※1（一部の店舗は除く）

※1 マクドナルド全 2,978 店舗中、2,144 店舗で販売（2023 年 7 月 5 日（水）時点）詳しくはマクドナルドホームページをご覧ください。

取扱店舗はこちら <https://map.mcdonalds.co.jp/?f=17>

※2 店頭価格は一部の店舗では異なります。デリバリーでの価格は異なります。（デリバリーの販売はマカロンのみ。）



オレオ® クッキー チョコフラッパ

人気のオレオクッキーを使用した「オレオ クッキー チョコフラッパ」が、全国 2,000 店舗以上のマクドナルドに登場！チョコレートフレーバーのコクとココアのほろ苦さが楽しめるシャリシャリ食感のチョコドリンクに、ベルギー産クーベルチュールチョコ（カカオ分の 54%がベルギー産チョコレート由来）を使用したソースとココア風味のザクザク食感のオレオクッキーを、ホイップクリームの上にトッピング。チョコレートフレーバーの芳醇な香りとう品でスイートな味わいの中に、ほろ苦いオレオ クッキーが口いっぱい広がる、リッチな味わいをお楽しみいただけるチョコドリンクです。

※オレオ及びオレオクッキーの意匠はモンテリーズ・インターナショナル グループにより使用許諾されている商標です。



マンゴースムージー

アルフォンソマンゴのピューレを使用した、濃厚な香りにとろりとした甘さが特長のマンゴベースを氷と一緒にミックスした、フルーティーなシャリとろ食感のスムージーです。マンゴの濃厚な甘みと程よい酸味が絶妙なバランスの、ひんやりとしたのどごしのマンゴースムージーをお楽しみ下さい。

フランス産マカロン

フランス産のマカロンシリーズは、本格的な味わいを 1 個からお手軽にお召し上がりいただけるとお客様からご好評いただいております。

マカロン バニラ



バニラの香りが豊かな
クリームをサンドしたマカロン

マカロン チョコレート



チョコレートの風味を楽しめる
クリームをサンドしたマカロン

マカロン ラズベリー



甘酸っぱく、爽やかな香りが広がる
ラズベリーのクリームをサンドしたマカロン

マカロン 5 個ボックスセット



※画像・ボックスはイメージです

左記からお好きなフレーバーのマカロン 5 個を
選り組み合わせいただけます。

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについている QR コードをご利用いただく公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

オレオ クッキー チョコフラッパ
マンゴースムージー



<http://mdq.jp/>

マカロン



<http://mdq.jp/mcr>

※「マカロン バニラ」「マカロン チョコレート」「マカロン ラズベリー」の原材料の情報は、マクドナルドホームページにて公開しております。

URL : https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy_Nutrition/

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。

ドリンク類や一部限定商品は対象外です。 ※QRコードは、(株) デンソーウェブの登録商標です。

◆マクドナルドが掲げる「本気カフェ宣言」

マクドナルドのカフェブランド“McCafé（マックカフェ）”は、ブランド立ち上げ以来、マクドナルドならではの強みを生かした新しいカフェスタイルを提案してきました。そして 2023 年、“McCafé”を通じて、より多くのお客様にマクドナルドらしい気軽に自由なカフェ体験をお届けするため「本気カフェ宣言」を掲げ、進化を続けております。

戦略ビジョン 「毎日・誰でも・自由に」楽しめる“McCafé”のさらなる進化

マクドナルドのカフェブランド“McCafé”は、1998 年の立ち上げ以来、常にマクドナルドならではの強みを生かし、「毎日・誰でも・自由に」楽しめる、「新しいカフェ体験」の創出を目指してきました。その後、2012 年には店舗内で専任バリスタが、本格的なカフェドリンクやスイーツを提供するコーナー“McCafé by Barista”[※]の展開をスタートし、マクドナルドの居心地の良い「カフェ体験」を常に進化させてきました。

そして、2023 年、手軽さで選ばれている“McCafé”を、コーヒーへのこだわり、食事と一緒に楽しめる自由さ、また、クルーによるおもてなし、これらすべてが備わったカフェクオリティへと進化させていきます。

※McCafé by Barista の店舗数は、2023 年 7 月 5 日（水）時点で 258 店舗

本気カフェ宣言 最高のカフェ体験をより身近に

2023 年、マクドナルドがカフェ市場をけん引する存在であり続け、カフェブランド“McCafé”の成長を図るべく「本気カフェ宣言」を掲げました。この宣言のもと、全国約 3,000 店舗ある「手軽さ・身近さ」に加え、お客様がカフェに求める「本格感」とマクドナルドならではの「お食事と一緒に楽しめる自由さ」「気軽さ」や「おもてなし」のさらなる向上を通じて、最高のカフェ体験をより身近なものにしています。

「本気カフェ宣言」第一弾：<https://www.mcdonalds.co.jp/company/news/2023/0111a/>

「プレミアムローストコーヒー」（ホット）をコーヒー豆選びから一新し、ガツンとした力強さとクリアなキレが味わえる新しい「プレミアムローストコーヒー」へリニューアルし、1 月 16 日（月）より全国のマクドナルド店舗にて S サイズ：税込 120 円～、M サイズ：税込 180 円～でご提供しております。

「本気カフェ宣言」第二弾：<https://www.mcdonalds.co.jp/company/news/2023/0209a/>

2 月 14 日（火）から広瀬すずさんを全国版として初起用した TVCM を放映、「カフェラテ」と「キャラメルラテ」の魅力をお伝えしてまいりました。

「本気カフェ宣言」第三弾：

「マックにフラッパがやってきた！」というメッセージのもと、これまで専任バリスタが「本格カフェコーヒー」を提供するコーナー“McCafé by Barista”（マックカフェ バイ バリスタ）だけでお楽しみいただいていた最も人気のメニュー「オレオ クッキー チョコフラッパ」と「マンゴースムージー」、さらにカフェスイーツの「マカロン」3 種を、全国約 7 割にあたる 2,000 店舗以上のマクドナルドにて提供を開始。全国のマクドナルドでお客様にそのおいしさと楽しさを味わっていただくために、新たな機械を導入したほか、ホイップクリームなどのトッピングは McCafé by Barista 同様一つ一つクルーの手作業で行います。最新マシンとクルーのおもてなしによってお客様に高いクオリティの商品をご提供できる仕組みを整え、さらに全店にカフェマネージャー（店舗の McCafé 責任者）を配置し、そのカフェマネージャーを集めたキックオフミーティングを開催して商品提供の研修を行うなど、お客様にご満足いただけるクオリティの商品をお届けするために万全の準備を整えております。お客様がカフェに求める「本格感」と、マクドナルドならではの「お食事と一緒に楽しめる自由さ」「気軽さ」や「おもてなし」のさらなる向上を通じて、最高のカフェ体験をより身近なものにしてまいります。

【第一弾】



※店頭価格は一部の店舗およびデリバリーでは異なります。

【第二弾】



※一部店舗およびデリバリーでは販売価格が異なります。

【第三弾】



◆Twitter キャンペーン

① リプライで当たる!「#マックにフラッペがやってくる」キャンペーン

- ・応募期間：2023年6月29日(木) 13:00~23:59
2023年6月30日(金) 7:30~23:59
2023年7月1日(土) 7:30~23:59
- ・応募方法：マクドナルド公式Twitterアカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、「#マックにフラッペがやってくる」のハッシュタグが付いたツイート(合計3投稿)に「#マックにフラッペがやってくる」を付けてリプライしてください。
- ・賞品 / 当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で3日間合計100名様に1,000円分のマックカードをプレゼント



② リプライで当たる!「#祝マックにフラッペがやってきた」キャンペーン

- ・応募期間：2023年7月5日(水) 7:30~23:59
2023年7月6日(木) 7:30~23:59
2023年7月7日(金) 7:30~23:59
- ・応募方法：マクドナルド公式Twitterアカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、「#祝マックにフラッペがやってきた」のハッシュタグが付いたツイート(合計3投稿)に「#祝マックにフラッペがやってきた」を付けてリプライしてください。
- ・賞品 / 当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で3日間合計100名様に1,000円分のマックカードをプレゼント



③ リプライで当たる!「#金曜日はフラッペフライデー」キャンペーン

- ・応募期間：2023年7月14日(金) 7:30~23:59
2023年7月21日(金) 7:30~23:59
2023年7月28日(金) 7:30~23:59
- ・応募方法：マクドナルド公式Twitterアカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、「#金曜日はフラッペフライデー」のハッシュタグが付いたツイート(合計3投稿)に「#金曜日はフラッペフライデー」を付けてリプライしてください。
- ・賞品 / 当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で3日間合計100名様に1,000円分のオリジナルマックカードとフラッペミニタオルをプレゼント



◆Twitter キャンペーンの詳細について

各 Twitter キャンペーンの詳細は以下リンクからご確認ください。

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/mccafe-regular/>

※各キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

◆McCafé モバイルオーダースタンプカード

7月5日(水)~10月3日(火)の期間に、マクドナルド公式アプリからスタンプカードにエントリーし、モバイルオーダーでフラッペまたはスムージーを購入していただくと、購入1点ごとにスタンプが1つたまります。スタンプを1つためると抽選で当たるフラッペミニタオルの応募券が付与され、スタンプを2つためると「オレオ® クッキー チョコフラッペ」100円引きクーポンがもらえるかも。



実施期間：7月5日（水）～10月3日（火）

対象商品：フラッパ・スムージー全商品 ※期間限定商品含む

内容： モバイルオーダーでフラッパ・スムージー購入1点ごとに、スタンプ1つたまります。

特典： ①スタンプ1つ：抽選で合計1,000名様に McCafé オリジナルデザインのフラッパミニタオルをプレゼント

②スタンプ2つ：「オレオ クッキー チョコフラッパ」100円引きクーポンをプレゼント

※クーポン有効期間：2023年7月5日（水）10:30～2023年10月17日（火）22:00

実施店舗：McCafé by Barista 併設店舗および、フラッパ・スムージー販売店舗

（※詳細は店舗リストをご参照ください。<https://map.mcdonalds.co.jp/?f=17>）

スタンプカードエントリー方法：マクドナルド公式アプリ内からスタンプカードにエントリー

◆屋外広告

7月1日（土）より随時、札幌・仙台・東京・名古屋・大阪・広島・福岡の7都市にて「マックにフラッパがやってきた！」のメッセージをお伝える屋外広告を展開いたします。お近くにお立ち寄りの際は、ぜひ屋外広告にもご注目ください。

▼展開場所、実施期間 一例（天候により掲出期間が変更になる場合がございます）

【東京】六本木ヒルズ常設広告 7月5日（水）～

マクドナルド西武新宿駅前店広告 7月4日（火）～

【大阪】道頓堀MMBボード 7月1日（土）～7月14日（金）

【札幌・仙台・名古屋・大阪・広島・福岡】

バス停広告 6都市合計424面 7月3日（月）～7月16日（日）

素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR素材の貸出について》

※TV番組でのご紹介用に、CM本編映像（mov、mp4）のご用意がございます。

貸出をご希望の方は以下PR事務局までお問い合わせください。

ただし、本CM・キャンペーン紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本CM・本キャンペーン情報のweb使用に際してはご注意ください。国内限定公開でお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡した素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下PR事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下PR事務局までご一報くださいますようお願いいたします。

《CMに関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新CM PR事務局（電通PRコンサルティング内）

担当：木村（TV担当）、中村（新聞・雑誌・WEB担当）

木村 携帯 090-9805-0824 / MAIL natsumi.kimura@dentsuprc.co.jp

中村 携帯 080-3724-2373 / MAIL sonoka.nakamura@dentsuprc.co.jp

<お客様のお問い合わせ先>

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>