

## 7月9日(日)は「グラフィックTシャツの日」！ グラニフ「オリジナルキャラクター人気投票」と 「グラフィックTシャツに関する意識調査」結果発表

人気キャラクターランキング第1位「ビューティフルシャドー」には回答者全体の約44%が投票！



株式会社グラニフ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：村田 昭彦、以下グラニフ）は、7月9日の「グラフィックTシャツの日」<sup>\*1</sup>を記念し、グラニフのメンバーシッププログラムへのご登録者を対象に「オリジナルキャラクターについての人気投票」と「グラフィックTシャツ<sup>\*2</sup>に関する意識調査」を初めて実施いたしましたので、以下にて結果を発表いたします。

サマリー（有効回答数：10代～80代の13,141人）

### 【オリジナルキャラクター人気投票】

- ・1位は「ビューティフルシャドー」。得票数は5,761票で、回答者全体の約44%が投票。
- ・2位は「ローリングパンダズ」、3位は「ラムチョップ」。

### 【グラフィックTシャツに関する意識調査】

- ・「好きなグラフィックTシャツのジャンル」として、回答者全体の約81%が「キャラクター」を選択。
- ・「いちばん長く着ているグラフィックTシャツ」は「3～5年未満」がもっとも多いが、回答者全体の約10%は10年以上着用。
- ・「グラフィックTシャツを選ぶ最大の理由」は「自分が好きなキャラクターやコンテンツ（映画、音楽、アニメ、スポーツなど）のものだから」「商品のグラフィックやデザインの仕掛けなどが気に入ったから」でほぼ二分。
- ・Tシャツを選ぶ理由として「会話の糸口になるなど、コミュニケーションがとれそうだから」を選んだ人は全体の約3%だったが、任意回答の「お気に入りのグラフィックTシャツに関するエピソード」では、「会話やコミュニケーションのきっかけになった」エピソードが任意回答全体の約14%を占めた。

<sup>\*1</sup> グラニフが2022年に一般社団法人 日本記念日協会に申請し制定された記念日。7月は東京の平均気温が25度を超え（国土交通省気象庁「気象観測統計」データより）Tシャツ一枚で過ごせる夏が多いこと、また9日の「9」の形がgraphic（グラフィック）の「g」と似ていること由来し、「お気に入りのグラフィックTシャツを着て、日本の暑い夏を楽しもう！」という思いから申請。

<sup>\*2</sup> 「無地以外のTシャツ（ワンポイントも含む／半袖・長袖問わず）」を「グラフィックTシャツ」として調査。

## 「オリジナルキャラクター人気投票」と「グラフィックTシャツに関する意識調査」

### <調査期間>

2023年6月15日(木)~6月18日(日)

### <調査の対象と方法>

・グラニフメンバーシッププログラムにご登録いただいている会員さまのうち、「メールマガジンを受信」かつ「公式オンラインストアの商品ページを1回以上閲覧」に該当する会員さまにメールマガジンにてアンケートフォームを送付。

・グラニフ公式 Twitter アカウントにて本アンケートの実施を告知。

### <有効回答数>

13,141人

### <回答者の属性>

・性別：「女性」82% (10,822人)、「男性」16% (2,100人)、「答えない」2% (219人)

・年代：「40代」33% (4,315人)、「50代」28% (3,673人)、「30代」21% (2,757人)、「20代」9% (1,138人)、「60代」8% (1,040人)、「10代」1% (153人)、「70代」0.5% (60人)、「80代以上」0.04% (5人)

・都道府県：「東京都」15% (1,926人)、「神奈川県」10% (1,337人)、「大阪府」8% (1,081人)、愛知県 907人、千葉県 899人、埼玉県 861人、兵庫県 649人、静岡県 572人、福岡県 473人、北海道 374人、京都府 328人、宮城県 300人、茨城県 275人、広島県 247人、奈良県 199人、熊本県 182人、栃木県 176人、岡山県 170人、岐阜県 167人、滋賀県 144人、群馬県 143人、長野県 141人、新潟県 131人、三重県 115人、福島県 112人、大分県 102人、山口県 97人、石川県 82人、香川県 81人、長崎県 76人、和歌山県 65人、富山県 63人、鹿児島県 62人、徳島県 60人、愛媛県 59人、山形県 56人、沖縄県 55人、宮崎県 53人、福井県・山梨県・佐賀県 49人、青森県 43人、岩手県 41人、秋田県 28人、高知県 26人、鳥取県 18人、島根県 15人、その他 3人

## オリジナルキャラクター人気投票ランキング

オリジナルキャラクター20種類から、好きなキャラクターを3票選んで投票。

### 1位：ビューティフルシャドー 5,761票

ビューティフルシャドーは、彼らが住んでいる世界から人間界に舞い降りてきました。どんな時も楽しむ気持ちを忘れずに、自由気ままに過ごすイタズラ好き。長い手足であちこちと縦横無尽に動き回ります。基本は黒色ですが、時としてカラフルな姿を見せることもあります。

[https://www.graniph.com/collection/original\\_50001](https://www.graniph.com/collection/original_50001)



## 2位：ローリングパンダズ 3,288 票

転がるのが大好きな赤ちゃんパンダたち。柔らかい体毛に包まれているので、どんなポーズで転がってもへっちゃらです。この白黒の世界には、時折白黒のバクが紛れ込みますが、転がることに夢中で気にせず遊び続けています。

[https://www.graniph.com/collection/original\\_50019](https://www.graniph.com/collection/original_50019)

## 3位：ラムチョップ 2,959 票

伝説のプロレスラーが繰り出す必殺技「○○チョップ」に憧れている子供羊。勢いのある「チョップ」文字のわりに、チョップに腰が入っていないのは、彼が小学生1-2年生くらいだから。時としてストレートな物言いに含まれた真実を見抜く力に大人もビックリすることが多々あります。

[https://www.graniph.com/collection/original\\_50006](https://www.graniph.com/collection/original_50006)



## 4位：コントロールベア 2,917 票

無垢で愛くるしいクマが自らの首を取る、シュールでキュートなキャラクター。喋らず、達磨のように動かない思想家。「他人に流されて人生を浪費せずに、自らの頭をコントロールできる強い意志を持つ」というメッセージが込められています。

2023年に誕生から15周年を迎えました。

[https://www.graniph.com/collection/original\\_50002](https://www.graniph.com/collection/original_50002)

## 5位：ナガスギルイヌ 2,539 票

びよーんと伸びた長い胴、ロゴにもある通りまさに「ナガスギルイヌ」。決してダックスフントではなく、あくまで「ナガスギルイヌ」なのです。ユニークなコンセプト、思わず和んでしまう癒やしに溢れた作品です。

[https://www.graniph.com/collection/original\\_50005](https://www.graniph.com/collection/original_50005)



6位：シマエナガ 7位：イカクスタイル 8位：ミスターメンダコ 9位：デンジャラスアニマルズ 10位：スシトレイン

※11位以下の全ランキングは下記 URL をご参照ください

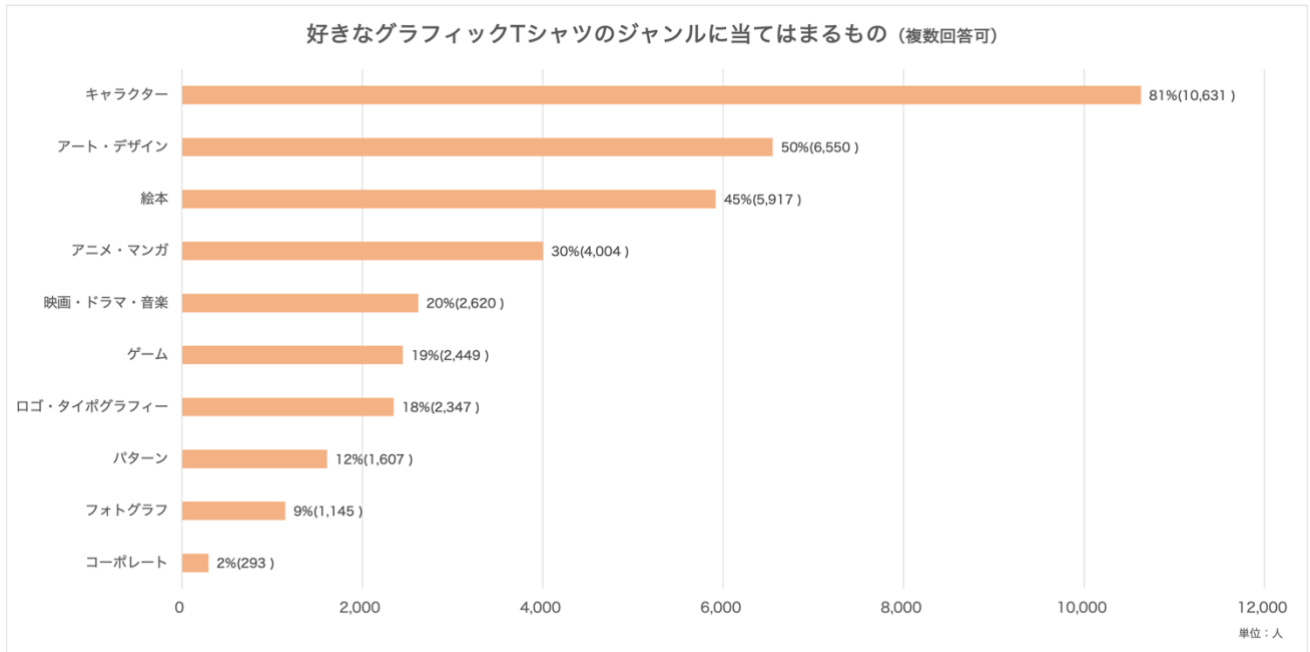
<https://graniph.co.jp/graphic-tshirt-2023rankings>

## グラフィック T シャツに関する意識調査

**Q1. あなたが好きなグラフィック T シャツのジャンルとして当てはまるものを選んでください。（複数回答可）**

回答者全体の約 81%が「キャラクター」を選択。

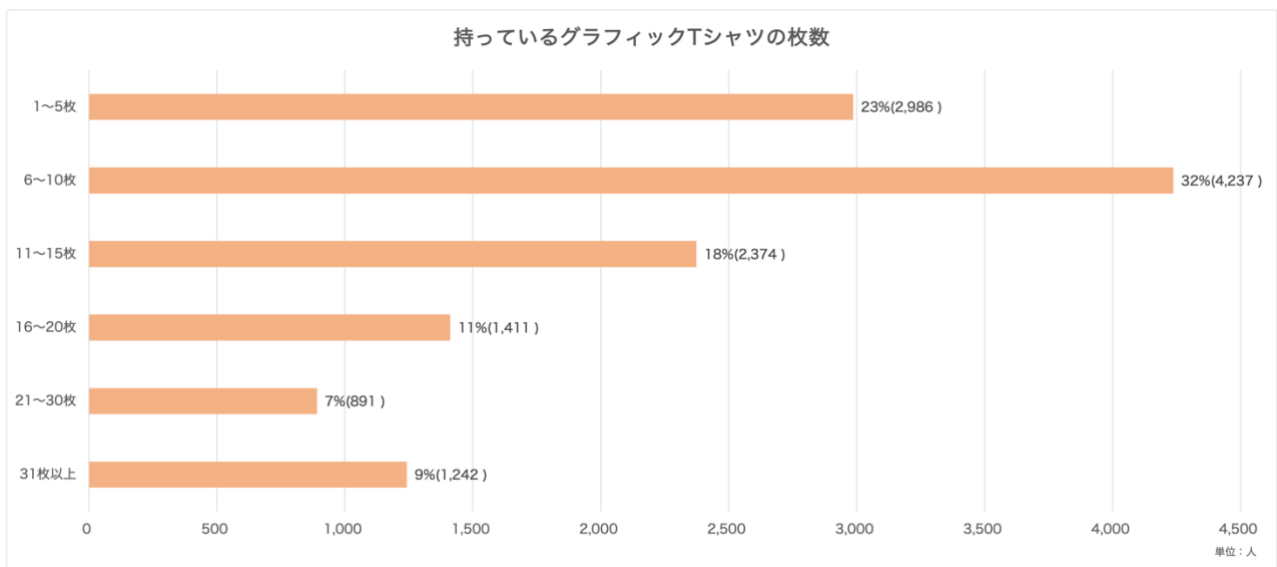
次いで「アート・デザイン」「絵本」「アニメ・マンガ」「映画・ドラマ・音楽」と続いた。



**Q2. あなたはグラフィック T シャツ（無地以外の T シャツ、ワンポイントも含む／半袖・長袖問わず）を何枚持っていますか？**

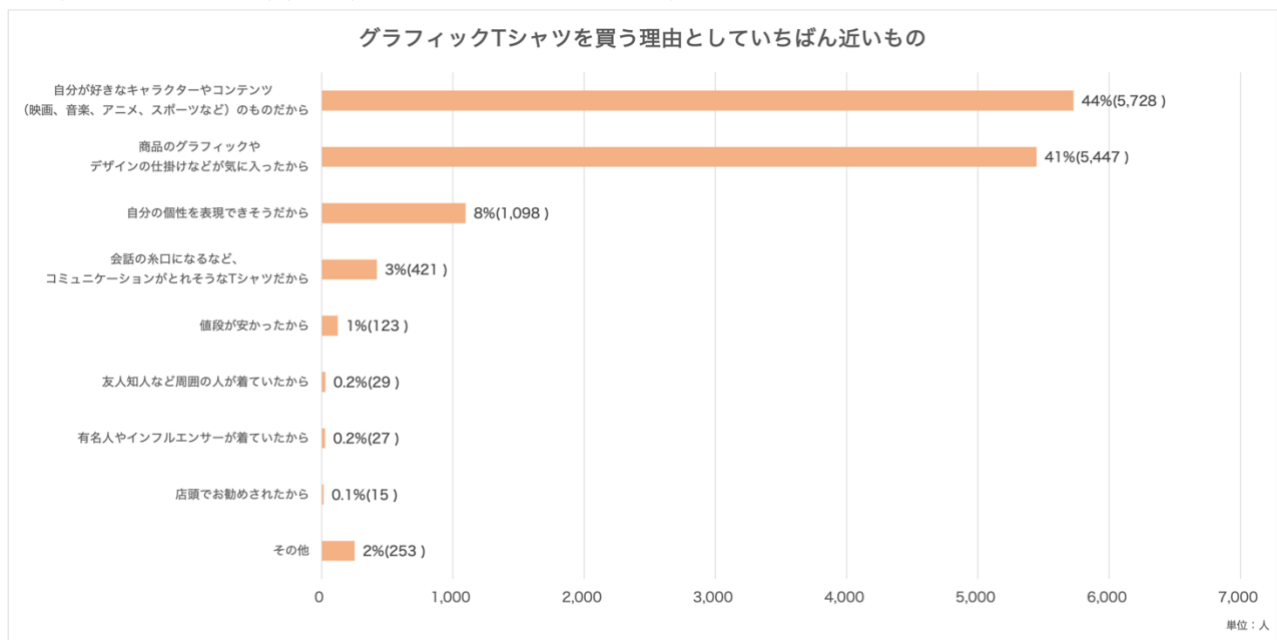
もっとも多かった回答は「6～10枚」だが、回答者全体の約 45%が「11枚以上」保有。

「31枚以上」保有している回答者も約 9%いた。



### Q3. グラフィックTシャツを買う最大の理由として、いちばん近いものはどれですか？

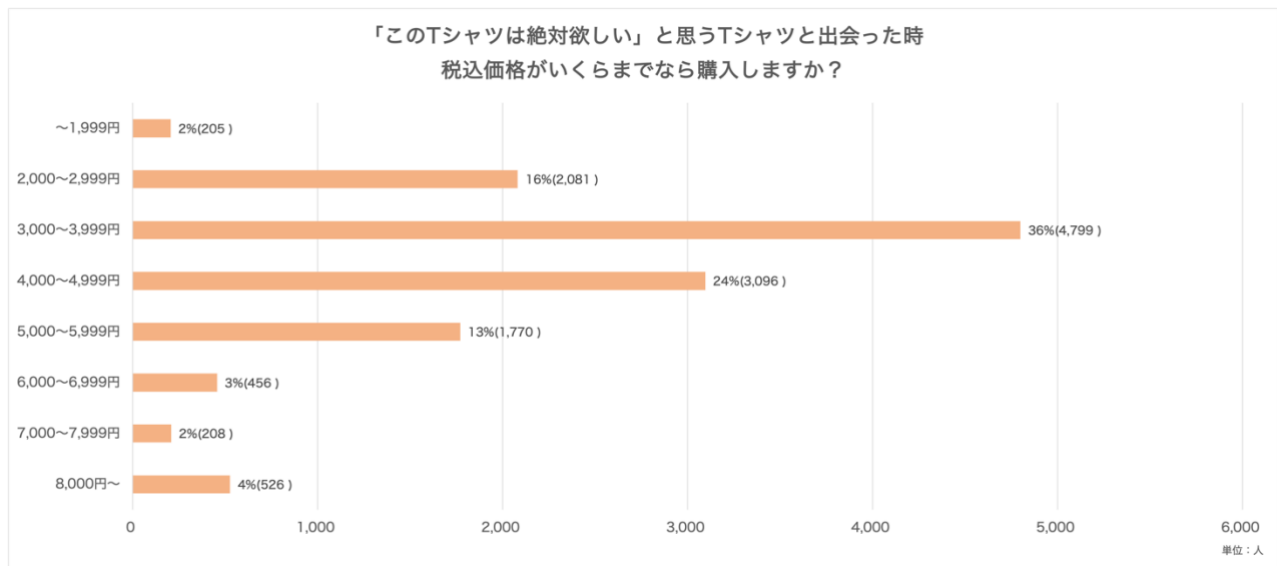
「自分が好きなキャラクターやコンテンツ（映画、音楽、アニメ、スポーツなど）のものだから」「商品のグラフィックやデザインの仕掛けなどが気に入ったから」でほぼ二分。次いで「自分の個性を表現できそうだから」。友人や有名人、店員など周囲の影響による購入は少なかった。



### Q4. あなたは「このTシャツは絶対欲しい」と思うTシャツと出会った時、税込価格がいくらまでなら購入しますか？

もっとも多かったのは「3,000～3,999円」。

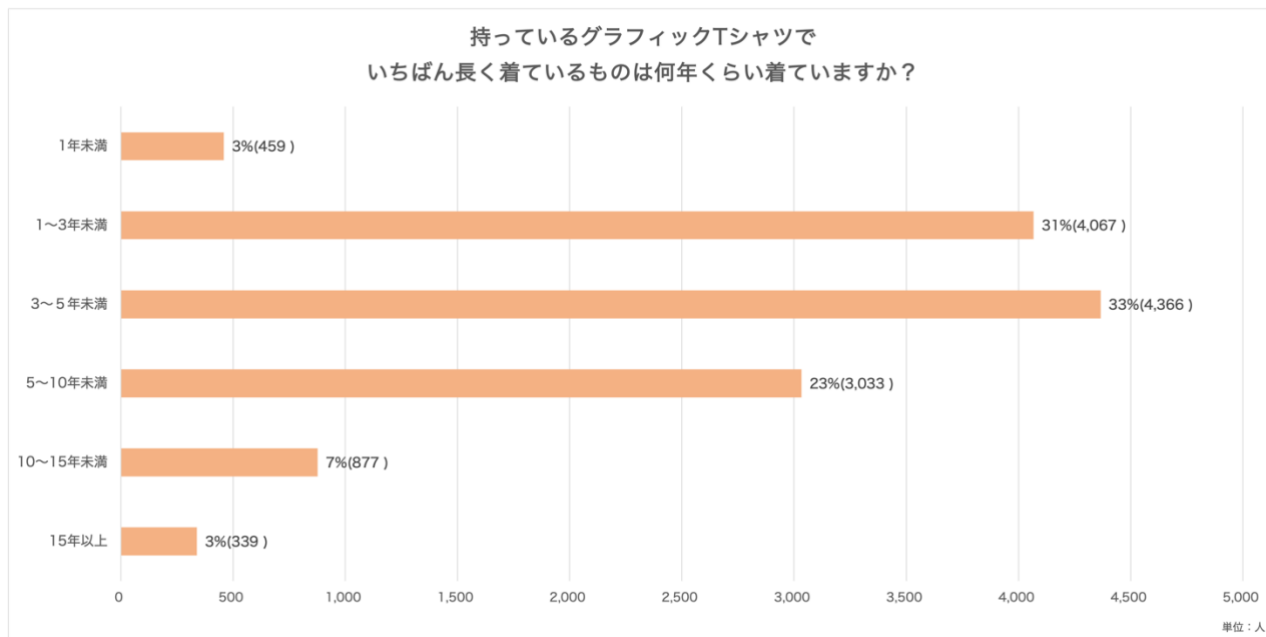
回答者全体の約77%が「5,000円未満」であれば購入すると答えたが、「8,000円以上」でも購入すると答えた回答者も約4%いた。



### Q5. あなたが持っているグラフィックTシャツで、いちばん長く着ているものは何年くらい着ていますか？

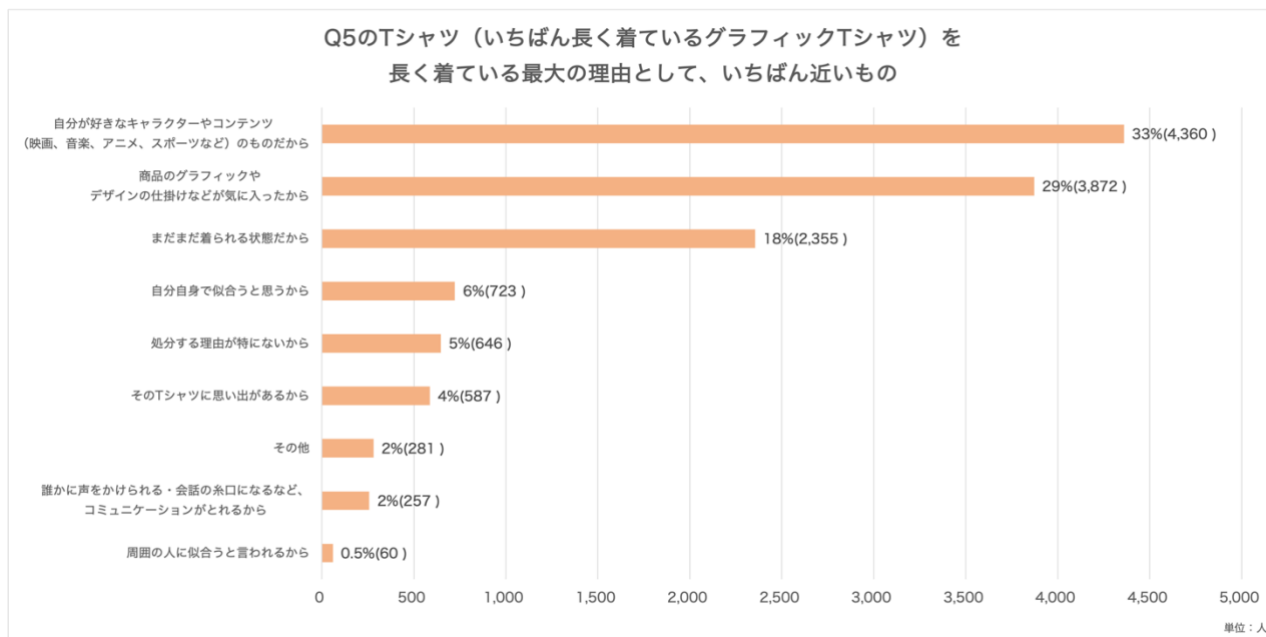
もっとも多かったのは「3～5年未満」だが、回答者全体の約10%は10年以上着用。

なお20年以上着用しているという回答者が258人おり、最長の回答は「40年」(2人)。



### Q6. Q5のTシャツを長く着ている最大の理由として、いちばん近いものはどれですか？

購入する理由と同じく、「自分が好きなキャラクターやコンテンツ(映画、音楽、アニメ、スポーツなど)のものだから」「商品のグラフィックやデザインの仕掛けなどが気に入ったから」が多かった。



### Q7. あなたが持っているいちばんお気に入りのグラフィックTシャツについて、何かエピソードがあれば教えてください。(任意回答)

4,575人より回答。購入のきっかけや思い出など多数のエピソードが寄せられましたが、その中から、631人から回答のあった「会話やコミュニケーションが生まれるきっかけになった」のエピソードを一部ご紹介いたします。

「それどこで買ったの! ?と聞かれる事が多く、会話のネタになって嬉しい」

「ラムチョップが大好きで良く着ているのですが、インパクトがあるせいか、初対面の方との会話に役立ってくれることが多いです」

「Tシャツをきっかけに会社の人と会話するようになったこと。お互いにグラフィックが好きだった。」  
「グラフィックのTシャツは、着ているといつも話題になります。子供たちとネットショップの商品を見て盛り上がることも度々で、最高のコミュニケーションツールです！」  
「グラフィックTシャツは保育園という職場では、子どもや保護者とのコミュニケーションになっています。」

1枚のTシャツ、そのグラフィックから生まれる豊かな暮らしや日々の楽しさは、まさに「Graphic is My Life.」！  
たくさんのエピソードをお寄せいただき、ありがとうございました。

---

## グラフィックTシャツウィーク開催

7月9日の「グラフィックTシャツの日」にあわせて、2023年7月3日(月)～7月9日(日)の期間、グラフィック公式オンラインストアおよび国内店舗にて、「グラフィックTシャツウィーク」を開催。ランキング発表とともに、上位のキャラクターのTシャツをセレクトしてご紹介しています。

・ランキングページ <https://graniph.co.jp/graphic-tshirt-2023rankings>

---

## 公式 Twitter アカウント プレゼントキャンペーン開催

「グラフィックTシャツウィーク」の期間中、グラフィック公式 Twitter アカウント (@graniph\_updates) にてプレゼントキャンペーンを開催。キャンペーンに参加いただいたユーザーの中から抽選で10名さまに、人気ランキングTOP5のキャラクターのTシャツをプレゼント。

キャンペーン実施期間：2023年7月3日(月)～7月9日(日)23:59

※Mサイズ。Tシャツの絵柄はお選びいただけません。

・グラフィック公式 Twitter [https://twitter.com/graniph\\_updates](https://twitter.com/graniph_updates)

---

## 会社概要

### ■会社名

株式会社グラフィック

### ■代表取締役

村田 昭彦

### ■本社所在地

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前2丁目34-17 住友不動産原宿ビル6F

### ■事業概要

デザインプロダクトの企画、製造、販売等

### ■ブランドビジョン

“Graphic is My Life.”のブランドメッセージのもと、グラフィックはTシャツや雑貨をはじめとした様々なグラフィックアイテムを通じて、あらゆる人が自分らしく、豊かになる暮らしを提供します。

### ■販売チャンネル

公式オンラインストア：<https://www.graniph.com>

店舗：国内106店舗（2023年7月1日現在）

### ■情報発信チャンネル

企業サイト：<https://graniph.co.jp>

公式 Instagram：[https://www.instagram.com/graniph\\_official](https://www.instagram.com/graniph_official)

公式 Twitter：[https://twitter.com/graniph\\_updates](https://twitter.com/graniph_updates)

NFT 公式 Twitter：[https://twitter.com/graniph\\_nft](https://twitter.com/graniph_nft)

公式 Facebook：<https://www.facebook.com/graphic.life.store.graniph/>

LINE アカウント：<https://line.me/R/ti/p/%40566yickw>

<本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先>  
株式会社グラフィック ブランド戦略室 広報担当：三浦・多部田  
Email: [press@graniph.com](mailto:press@graniph.com)