

2014年4月17日

「キリン 氷結®ストロング グリーンアップル<期間限定>」を新発売
～爽やかな酸味としっかりした飲みごたえの、夏のおいしさ～

キリンビール株式会社（社長 磯崎功典）は、人気の定番ブランド「氷結®ストロング」シリーズから、みずみずしいすっきりとした甘みと爽やかな香りが特長の「キリン 氷結®ストロング グリーンアップル<期間限定>」を7月29日（火）より全国発売します。品種は350ml 缶、500ml 缶です。

近年 RTD※市場はお客様の嗜好の多様化などによる拡大傾向が続いており、中でもストロングカテゴリーは伸張しています。「氷結®ストロング」シリーズは、昨年12月製造品よりアルコール度数を9%に高めて中味をリニューアルして以来、今年も年初から好評いただいております。1～3月で対前年約5割増となるなど、好調に推移しています。

※Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

また、当社が実施した調査によると、夏限定のストロング系RTDで飲みたいフレーバーの第1位が青りんごであることが分かりました。販売好調な「氷結®ストロング」シリーズから人気フレーバーを発売することにより、さらなるRTD市場の活性化を目指します。

●中味について

・青りんごの氷結®ストレート果汁を主に使用した、爽やかな酸味としっかりした飲みごたえが特長の、夏限定の「氷結®ストロング」です。

●パッケージについて

・「氷結®ストロング」のデザインをベースに、青りんごのみずみずしいすっきりとした甘みと爽やかな香りのイメージを表現しました。

●広告について

・発売時よりWEB・店頭などで商品の登場を訴求していきます。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

1. 商品名	「キリン 氷結®ストロング グリーンアップル<期間限定>」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2014年7月29日（火）
4. 容量/容器	350ml 缶、500ml 缶
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	9%
7. 販売予定数	約40万ケース（2,400KL） ※250ml×24本換算
8. 製造工場	キリンビール取手工場、岡山工場

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> *ホームページから商品画像を取得できます。