

2014年4月15日

「キリン のどごしく生」 ICE」を新発売

～10年目の「キリン のどごしく生」から“夏にぴったり”の限定商品を発売～

キリンビール株式会社（社長 磯崎功典）は、新ジャンル市場で圧倒的な販売量を誇る「キリン のどごしく生」から、のどへの冷涼な刺激による爽快ですっきりとしたのどごしが楽しめる、夏季限定の「キリン のどごしく生」 ICE」を6月3日（火）より全国発売します。品種は350ml 缶、500ml 缶です。

「キリン のどごしく生」は、今年3月のリニューアル以降、好調に推移しています。

今回、「キリン のどごしく生」 ICE」を発売することで、「キリン のどごしく生」ブランドのさらなる強化とお客様の支持拡大を目指します。

●中味について

- ・「キリン のどごしく生」の味覚をベースに爽快ですっきりとした味わいに仕上げました。
- ・ドイツ・ハラタウ産のヘルスブルッカーホップを使用することで、のどの冷涼感^{※1}を高めました。また、氷点下（マイナス2℃～0℃）で氷点貯蔵するアイス製法^{※2}を採用しました。

※1 ヘルスブルッカーホップに多く含まれるβユーデスマールは冷涼感を感じさせる効果があり、冷涼感に関与する成分（βユーデスマール）の含有量を調節した冷涼感に優れた飲料、および冷涼感をさらに高める技術について特許出願済み。

※2 通常の「キリン のどごしく生」よりも低温で貯蔵。

●パッケージについて

- ・「ICE」「アイス製法」「夏季限定」の告知マークを入れることで、夏にぴったりの「冷涼感」や「爽快感」が感じられるデザインに仕上げました。

●広告について

- ・俳優の堺雅人さん演じる「旨杉夫（うますぎお）」が登場するTVCMを中心に、交通広告・WEB・ラジオなどで発売時より訴求していきます。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

1. 商品名	「キリン のどごしく生」 ICE」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2014年6月3日（火）※期間限定
4. 容量/容器	350ml 缶、500ml 缶
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	4%
7. 販売予定数	約137万ケース（17,300kl）※大びん換算
8. 製造工場	北海道千歳工場、仙台工場、取手工場、横浜工場、名古屋工場、神戸工場、岡山工場、福岡工場（計8工場）

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> *ホームページから商品画像を取得できます。