

「マンションレビュー」公式 Twitter にて  
Instagram 開設を記念したクイズキャンペーン開催中

—抽選で10名に Amazon ギフトカード 500 円分を進呈 インスタフォローで当選確率UP—



MansionReview インスタグラム開設記念

7/31(月) 抽選10名様に  
Amazon 500円分  
当たる  
ギフトカード

RTと  
クイズへ回答で

Twitterクイズキャンペーン

Q. マンションの **クチコミ** や **相場情報** 等  
データで価値あるマンションが分かるサイトと言えば!?

「〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇」

マンションレビューInstagramアカウントをフォローすると**当選率UP**

「不動産×WEB×ビッグデータ」の領域で、さまざまな不動産テックサービスを展開する株式会社ワンノブアカインド(本社：東京都港区、代表取締役社長：川島 直也、以下当社)は、当社が運営するマンション情報サイト「マンションレビュー」の公式 Twitter にて、「Amazon ギフトカード 500 円分が当たるクイズキャンペーン」を7月31日までの期間で実施中です。なお、本キャンペーンでは、マンションレビュー公式 Instagram アカウント開設を記念し、Instagram にて「@mansion\_review」をフォローすると当選確率がUP。ぜひこの機会をお見逃しなく、ご参加お待ちしております。

【キャンペーン概要】

■実施期間：2023年7月3日(月)～2023年7月31日(月)

■賞品：

抽選で10名様に Amazon ギフトカード(500円分)をプレゼント

■参加方法：

- ① [マンションレビュー公式 Twitter](#) にアクセス・フォロー
- ② プロフィール直下に固定された [キャンペーン投稿](#) を RT & 画像をタップ  
—遷移先の回答フォームよりクイズに回答

※ [マンションレビュー公式 Instagram](#) をフォローいただいた方は、

ご自身の Instagram アカウント ID を回答フォームにご入力いただくと、当選確率がアップします。

※ キャンペーン応募規約は以下 URL よりご確認ください。

<https://www.mansion-review.jp/news/151.html>

## PRESS RELEASE

### ※ご応募上の注意

- ・@mansion\_review をフォローいただいていない方からのご応募は無効となりますのでご注意ください。
- ・キャンペーン終了時点でフォローを外している方は、Amazon ギフトカードプレゼントの抽選対象外となります。
- ・非公開アカウント、ツイートが検索対象外となっている方のご応募は無効となりますのでご注意ください。
- ・プレゼントの抽選対象となるのは、該当するキャンペーンツイートを RT いただいた上で、指定の回答フォームよりクイズに回答いただいた方からのご応募のみとなります。リプライや引用 RT でのご回答、他のツイートの RT は対象外となりますのでご注意ください。
- ・Twitter の利用規約を遵守いただき、ご応募ください。

### ※当選発表について

- ・当選された 10 名様にはキャンペーン期間終了後、10 営業日以内に、Twitter のダイレクトメッセージ (DM) にて当選のご連絡をさせていただきます。
  - ・Amazon ギフトカードはメールにて送付いたします。
  - ・当選のご連絡時、送付先メールアドレスなどの個人情報を確認させていただきますので、あらかじめご了承ください。
- ※プレゼントが 2-3 営業日以内に届かない場合は、恐れ入りますがダイレクトメッセージにてお知らせください。

※当選連絡はご当選した方へのみさせていただきます。何卒ご了承ください。

### ※※ SNS キャンペーンコラボ企業/アカウント募集中 ※※

日々、住まいに関する役立つ情報を発信している「マンションレビュー」公式アカウント。  
Twitter では約 12,000 人のフォロワー、マンションレビュー (<https://www.mansion-review.jp/>) への年間訪問ユーザー数は約 1,700 万人(2022 年)と、住みかえを考えていらっしゃる多くのユーザーにご利用いただいています。

キャンペーンを一緒に実施し、貴社の商品・サービスを広告しませんか？  
例えば、以下の様なコラボレーションキャンペーンが実施可能です。

----

(仮) インテリア雑貨企業さま & マンションレビュー  
夏の住まいに欠かせないものプレゼントキャンペーン

Q. 夏の住まいで欠かせないものは以下のどれ!?

1. エアコン対策に 「サマーブランケット」
2. ずっとひんやり 「ステンレスボトル」
3. 眼で感じる涼しさ 「ガラス食器」
4. 蒸し暑い夜に 「接触冷感寝具」

ご応募いただいた 10 名さまに、いずれかの商品をプレゼント🌟

----

キャンペーン運用は弊社にて、「賞品だけのご提供希望」等も可能です。  
以下、Twitter や Instagram の DM にて、お気軽にお問合せくださいませ。

マンションレビュー公式 twitter  
[https://twitter.com/mansion\\_review](https://twitter.com/mansion_review)

マンションレビュー公式 Instagram(!! NEW !!)  
[https://www.instagram.com/mansion\\_review/](https://www.instagram.com/mansion_review/)

【マンションレビュー概要】



当社が2010年より運営しているマンション情報サイト。全国約15万3千棟の物件の概要のほか、『クチコミ』『適正相場』『資産価値』もわかる情報サイトで、年間の訪問ユーザー数は約1,700万人(2022年)。登録会員数は2023年6月に66万人を突破いたしました。

また、一般ユーザーだけではなく、1,700社以上の全国の不動産会社にもさまざまな角度からのデータや物件情報を提供し、その取引をサポートしております。

今後も「消費者が後悔しない不動産取引」の実現を目指し、サービスの開発・提供を進めてまいります。

- ◆マンション情報サイト「マンションレビュー」 <https://www.mansion-review.jp/>
- ◆マンションレビュー公式 twitter [https://twitter.com/mansion\\_review](https://twitter.com/mansion_review)
- ◆マンションレビュー公式 instagram [https://www.instagram.com/mansion\\_review/](https://www.instagram.com/mansion_review/)
- ◆株式会社ワンオブアカインド プレスリリース一覧 <https://www.one-of-a-kind.co.jp/pressrelease/>

◆2023年1月スタート！不動産売却の新サービス「タカウル」

(マンションレビュー事務局監修。業界慣習と不動産市場を徹底調査し、高値売却が実現する仕組みを構築)

<https://www.mansion-review.jp/baikyaku/>

【会社概要】

社名：株式会社ワンオブアカインド

所在地：105-0001 東京都港区虎ノ門3丁目4番7号 虎ノ門36森ビル10階

代表者：代表取締役社長 川島 直也

設立：2009年9月10日

資本金：3,179万9,000円

事業内容：不動産メディアサービス企画・立案・運営、WEB制作、広告代理業務

コーポレートサイト：<https://www.one-of-a-kind.co.jp/>

- ◆マンションホームページ(物件特設サイト)制作サービス「マンション Press」  
<https://www.one-of-a-kind.co.jp/hp/tokusetsu/>
  - ◆マンションデータ(パンフレット・図面集・価格表)ダウンロードサービス「MDL」  
<https://www.one-of-a-kind.co.jp/data/>
- その他、ホームページ制作・マーケティング支援サービス各種を展開中。

<本リリースに関する報道関係者さまからのお問い合わせ>

株式会社ワンオブアカインド 広報担当 石川・笹森

105-0001 東京都港区虎ノ門3丁目4番7号 虎ノ門36森ビル10階

TEL: 03-6432-0498 FAX: 03-6432-0499 E-mail: [pr@one-of-a-kind.co.jp](mailto:pr@one-of-a-kind.co.jp)