MDRT米国本部 記者説明会

2023.7.14.

不確実性に対応できる対策と柔軟性

MDRT米国本部グローバル消費者調査 2023年

益田 直樹

一般社団法人MDRT日本会 2023年度 会長



益田 直樹

2023年度 一般社団法人MDRT 日本会 会長



MDRT登録歴

- 2011年度初回登録
- 2011年度~2023年度まで13年連続登録(COT 6回、TOT1回)
- 2023年度 成績資格終身会員、Top of the Table会員

東京海上日動あんしん生命分会における活動

- 2011年度~2018年度 広報委員長、研修委員長、次席副事務局長、副事務局長、 事務局長、次席副会長、副会長を歴任
- 2019年度 会長

MDRT日本会における活動

- 2016年度 広報委員会 委員長
- 2019年度 筆頭執行役員 兼 財務委員長
- 2022年度 副会長
- 2023年度 会長

調査概要



調査主体	MDRT米国本部
対象国	日本
サンプル数	2,000人 (専門家※との相談経験: 有20%、無80%)
基本属性	22歳~79歳 (男性49%、女性51%)
調査方法	インターネット調査
実施期間	2023年4月26日(水) ~ 27日(木)
調査会社	株式会社ネオマーケティング

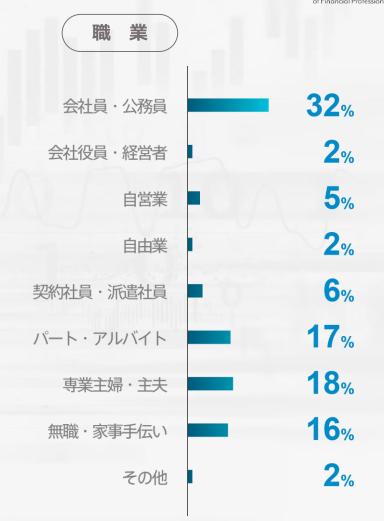
※専門家=ファイナンシャルプランナー、保険営業パーソン、銀行員、証券会社営業パーソンなど

デモグラフィクス









主な調査結果







預貯金や現金などの手持ち資産で 現状の生活水準が維持可能な期間は

1年以上

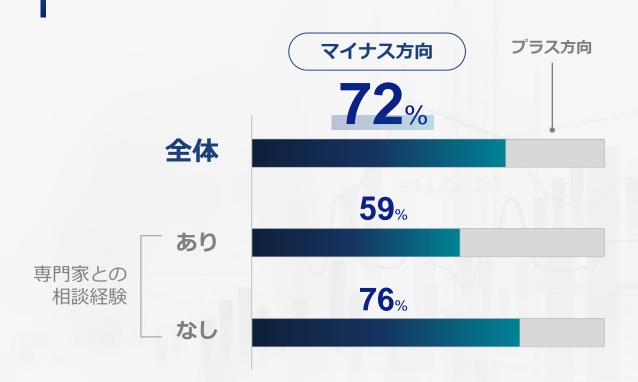
(失業したが経済的な緊急事態が 発生しないと仮定した場合)

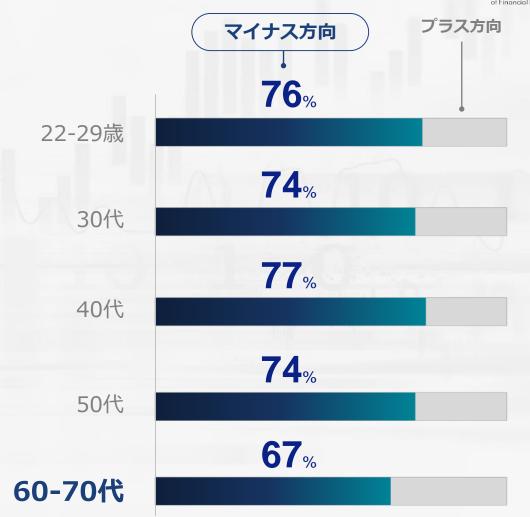




2023年の国内景気

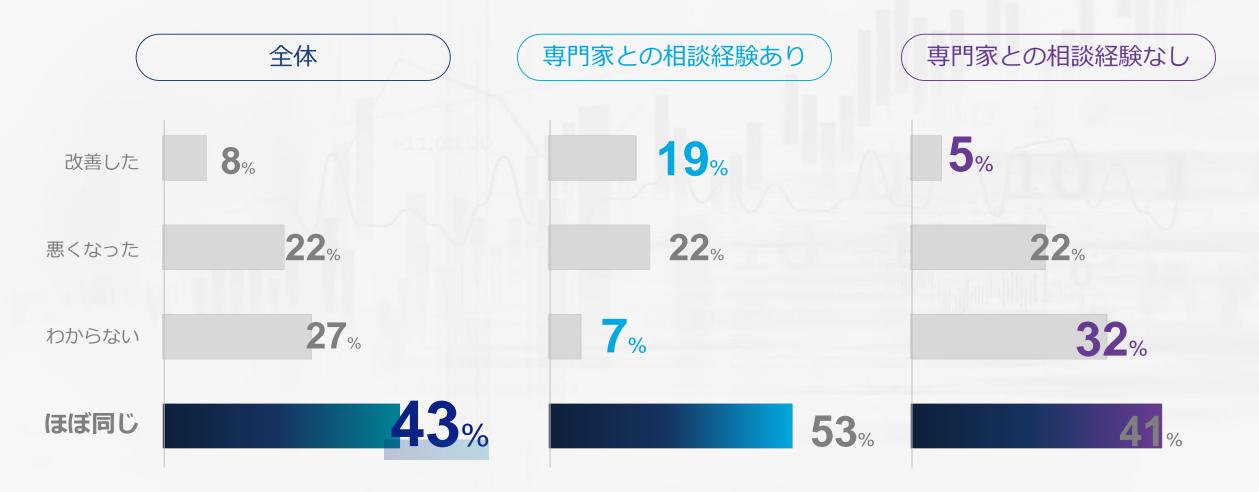






昨年からの資産状況

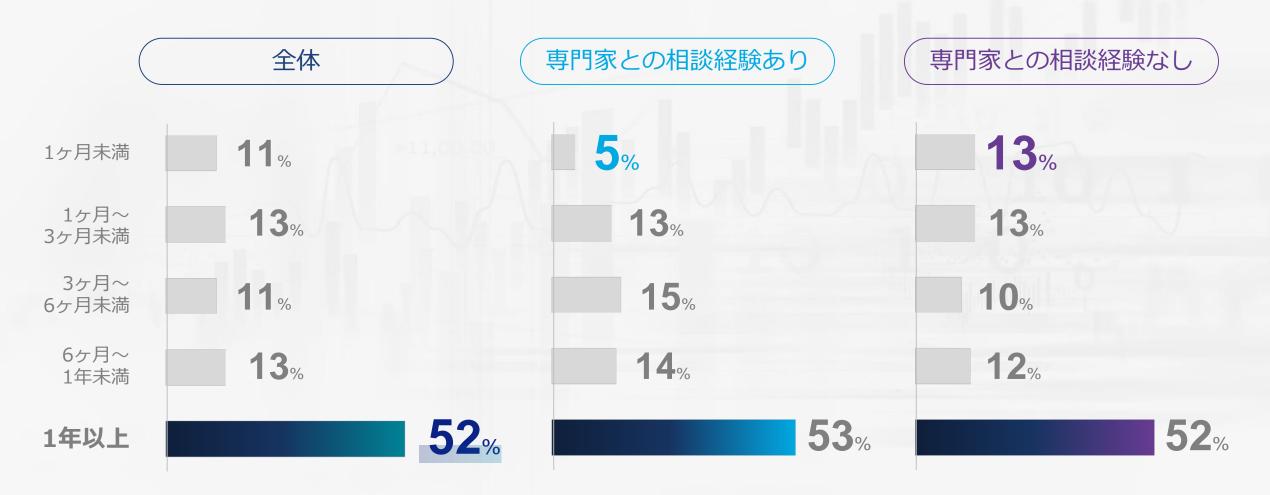




失業したが経済的な緊急事態が発生しないと仮定した場合、預貯金や現金などの手持ち資金で

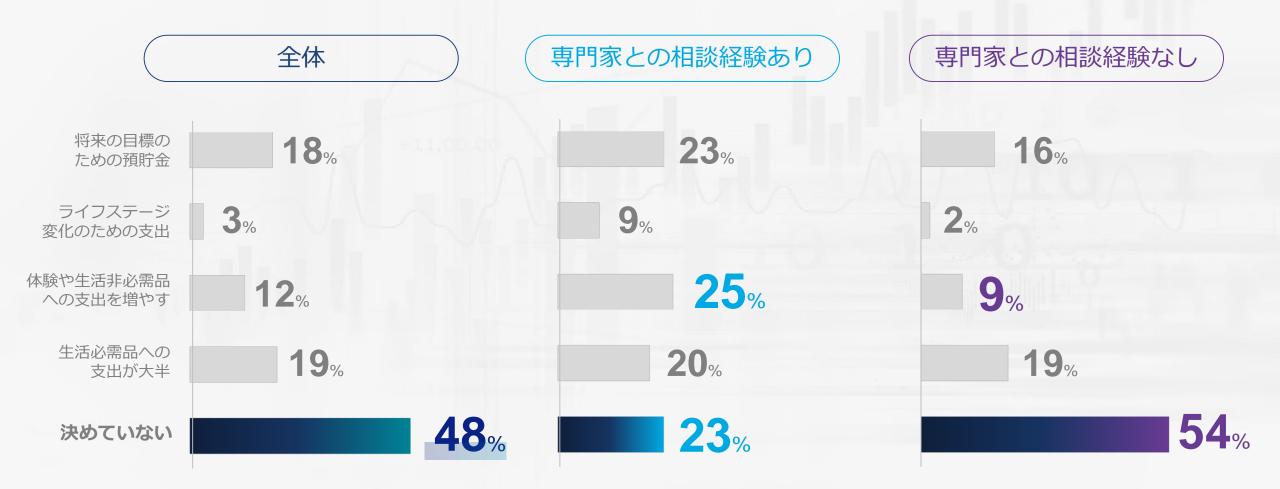
現状の生活水準が維持可能な期間





2023年の資産計画

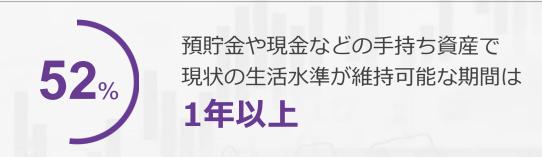




主な調査結果











- 消費者主導の資産形成対策
- 専門家と友好的な関係を築き長期的な実践が鍵



ご清聴ありがとうございました

益田 直樹

一般社団法人MDRT日本会 2023年度 会長