

2014年4月18日

各 位

オリックス自動車株式会社

ドライブをもっと楽しくする！ 新コンテンツ「全国津々浦々 走快キャンペーン」をオープン ～「みんなで作る、おすすめスポットギャラリー」など、ユーザー参加型コンテンツも充実～

オリックス自動車株式会社（代表取締役社長：東京都港区、社長：亀井 克信、以下「オリックス自動車」）は、レンタカーを利用した旅をサポートする新コンテンツ「全国津々浦々 走快キャンペーン」を、本日オープンしましたのでお知らせします。

本コンテンツでは、「クルマでしか行けない場所」をテーマに、「レンタカーならではの」旅を充実させる観光スポットやドライブコースを紹介するとともに、「ドライブクイズ」やレンタカー利用者でおすすめ情報を共有できる「みんなで作る、おすすめスポットギャラリー」など、ユーザー参加型のコンテンツを提供します。

また、情報を紹介するエリア毎に、利用可能なオリックスレンタカーのおトクなキャンペーン情報を案内することで、楽しくおトクなドライブ旅行をサポートします。

オリックス自動車は、これまでもレンタカー事業を通じて様々な新型車を気軽に試乗いただく機会や、レジャー施設とタイアップしたおトクな企画など提供してまいりました。今後も、お客さまの様々なニーズにお応えできるようサービスのさらなる向上を図るとともに、「走るだけではない旅の楽しさ」を提案してまいります。

<新コンテンツ「全国津々浦々 走快キャンペーン」概要>

● エリア別ドライブコース

「自然」「歴史・文化」「プレイスポット」を中心に、各エリアの観光情報をご紹介。「クルマでしか行けない場所」をテーマに、レンタカーならではの旅を楽しむ情報を提供していきます。東北エリアよりスタートし、順次エリアを追加していきます。

● みんなで作る、おすすめスポットギャラリー

オリックスレンタカーを利用した皆さんに紹介（投稿）いただいた、実際に行ったおすすめスポットや画像を掲示していきます。

● ドライブクイズ

レンタカーやドライブにまつわるクイズをご紹介。レンタカーの利便性を知っていただくと共に、クイズを最後まで回答された方には、オリックスレンタカーの割引チケットや記念品などをプレゼントします。

※1 「みんなで作る、おすすめスポットギャラリー」ならびに「ドライブクイズ」のご利用は、5月以降を予定しています。

※2 「全国津々浦々 走快キャンペーン」の詳細は、オリックスレンタカーホームページ (<http://car.orix.co.jp/>) よりご覧いただけます。

以 上

【本件に関するお問い合わせ先】

オリックス株式会社 グループ広報部 工藤・宮木 TEL：03-3435-3167

<別紙：新コンテンツイメージ>

URL：<http://car.orix.co.jp/campaign/sokai.html>



借りて良かった！来て良かった！ 第1回目
全国津々浦々 走快 キャンペーン
東北エリア レンタカースペシャル

青森・岩手・高城・秋田・山形・福島・栃木（宇都宮市・那須塩原市のみ）エリアにて春のレンタカースペシャル実施。15日前までのご予約でお得！もちろん安心の4WD指定も可能です。レンタカーを借りるならオリックスレンタカーをぜひご利用ください。



おすすめドライブコース
岩手、秋田を横断する山岳ドライブ



おすすめドライブコース
宮沢賢治の故郷から民話の里・田野へ



おすすめドライブコース
世界遺産平泉の中尊寺・毛越寺を巡る

その1 **岩手・八幡平&乳頭温泉郷ドライブコース**

春の八幡平アスピーテラインへ。
 県道45号に入ると山岳ドライブの始まりだ。

岩手・八幡平&乳頭温泉郷ドライブコース

東北道四郎から八幡平アスピーテラインへ。県道45号に入ると山岳ドライブの始まりだ。赤いカーブやゆるやかな直線が続く道を通り、御位所南尾からは本格的な山道に。激しい急坂を走るとアゴモリトヤマツバクカンなどの絶景が広がり、下界とは異なる景色に驚かされる。さらに3日山を登って山頂温泉へ。その先は箱田峠だ。ゆるい下りから眺める深淵林の絶景が見事。やがてアスピーテラインは田尻峠へと続く。国道341号と合流、プナヤカエテの町が流れるルートは、新緑や紅葉の季節が特に美しい。

千歳料金 1,000円
 予約日数 2日

オリックスレンタカーおすすめドライブコース

1 西嶺IC 車で12分	2 熊走り岩滝 車で50分	3 安比高原 車で23分	4 レストランなかやま 車で39分	5 八幡平山頂遊歩道 車で18分	6 養生館温泉自然研究路 車で3分
7 大沼湖 車で31分	8 玉川温泉自然研究路 車で86分	9 鶴の湯温泉 車で31分	10 宝風 車で69分	11 緑岡IC	