

「レスポンス EC サイト」構築・解析運用ノウハウ 一挙公開セミナー

『売上 5 倍の実績も！「次世代スマホ EC サイト」構築と「高速 PDCA」を実現させるアクセス解析運用手法をご紹介』

■概要：

日時 2014 年 05 月 14 日（水） 14：00～16:40（受付開始 13:30）

会場 株式会社メディックスセミナールーム

〒100-0013 東京都千代田区霞が関 3-2-6 東京倶楽部ビルディング 5F

費用 無料（事前登録制）※お気軽にお越し下さい。

主催 株式会社メディックス

共催 株式会社ロックウェーブ

定員 30 名様（先着順、定員で〆切）

■講師：

株式会社メディックス 事業推進部 次長 / Web アナリスト

eVar7（Adobe Analytics ユーザー会）幹事

於保 真一朗（おほ しんいちろう）

株式会社ロックウェーブ 代表取締役

岩波 裕之（いわなみ ひろゆき）

■内容：

スマートフォンでの EC サイト利用は 2015 年（来年）には PC を上回り、スマートフォンは最も EC サイトを利用する端末となります。また、タブレットなどのデバイスでの EC サイト利用も急増し、来年にはタブレットでの EC 利用は PC と並ぶくらいになります。

このように劇的に変化する EC 市場において、これまでのようなスマホ対応や PC 中心の分析手法では通用しません。集客・SEO・解析・制作更新・運用など、多くの面で新たなパラダイムへシフトする必要があります。

そこで、スマホ EC サイト解析経験に富む EC サイトアナリストによる『データからアクションへつなげるプロジェクト推進方法』を、実際の EC サイトの PDCA プロジェクトを振り返りながら、スマートフォンに特化した分析と効果事例やレポート分析や報告の工夫したポイントなどを説明し、これからの時代に必要なスマホ EC サイト分析手法を公開します。

また、モバイル・マルチスクリーン化する EC サイトを効率的に運用するには Google が推奨する「レスポンス EC サイト」が必要不可欠になります。この方法では既に SEO 効果 147%UP、CVR167%UP、運用効率 60%軽減などのこれまでの EC サイトを凌駕する結果が得られています。

そこで、本セミナーでは最近の EC 市場動向を踏まえた上で、モバイル・マルチスクリーン化を攻略するための EC サイトの分析手法と構築運用手法を一挙に無料公開します。

■カリキュラム（予定）：

	時間	項目	内容
1	14:00～	売上高 5 倍実績も！EC サイトのアクセス解析&最適化の実践ノウハウ ～スマートフォン分析事例～	<ul style="list-style-type: none">・PDCA サイクルを回すための 9 のステップとは？・図解でサイト全体を見渡して KPI を設計する方法・アクセス解析データから顧客のインサイトをみつける!EC サイトの改善事例・スタッフを巻き込むワークショップ事例・アクセス解析を活用したスマートフォン分析のポイント
2	15:10～	スマホ EC を最大化する！先進ノウハウで世界が注目する「レスポンス EC サイト」を完全理解するセミナー	<ul style="list-style-type: none">・EC サイト市場 2 つのトレンド・マルチスクリーンへの対応方法と評価・なぜレスポンス EC サイトが必要なのか？・Google が推奨するマルチスクリーン対応は？・レスポンス EC サイトのメリット・デメリット・レスポンス EC サイト導入のポイント
3	16:40～	質疑応答、個別相談	

※内容およびタイムスケジュールは都合により変更させて頂く場合がございます。ご了承ください。

■お申し込み方法：

下記 URL より事前申込みをお願いします。

<http://www.medix-inc.co.jp/seminar201405/>

※当日はご参加者様の名刺を 2 枚お持ちください。

※なお、同業他社の方からのお申し込みは、お断りさせていただく場合がございます。

※お申込者多数の場合は抽選とさせて頂く場合がございます。

■お問い合わせ先：

株式会社メディックス セミナー事務局 seminar@medix-inc.co.jp

東京都千代田区霞が関 3-2-6 東京倶楽部ビルディング 5 階

■株式会社メディックスについて：

霞が関所在のウェブマーケティングの総合コンサルティング・サービス会社。インターネット広告代理業務、クリエイティブ制作業務、ウェブ解析コンサルティング業務の機能を備える。戦略立案～実行～検証～改善まで、ウェブマーケティングのパートナーとして、多くのクライアント様の支援を行っている。

・Yahoo!プロモーション広告 三つ星正規代理店 ・GoogleAdwords 正規代理店 ・Adobe Marketing Cloud ソリューションパートナー ・GoogleAnalytics 認定パートナー ・Yahoo!タグマネージャー 認定パートナー

<http://www.medix-inc.co.jp/>

■株式会社ロックウェーブについて

スマートデバイス EC をもっと楽しく、もっと便利にする会社。提供サービスはレスポンス EC サイト構築 ASP 「aishipR」、スマートフォン専用 ASP 「aiship」。1,500 社以上のスマートデバイス EC の支援実績。

<http://www.aiship.jp/>