

2023年7月31日

リコー、ガンバ大阪とエリアマーケティング支援サービスの実証実験を実施 ～ 独自のオンデマンド印字技術を活用し、データ収集・分析を最適化 ～

株式会社リコー(社長執行役員:大山 晃)は、株式会社ガンバ大阪(代表取締役社長:小野 忠史)と、ガンバ大阪ホームタウンエリア(北摂 7 市)を中心にガンバ大阪のオリジナルグッズを配布するキャンペーンを通じて、グッズの包材にオンデマンド印字された QR コードから取得したデータを集計し提供する、マーケティング支援サービスの実証実験を行いました。

本サービスは、QR コードをはじめとしたキャンペーン概要をオリジナルグッズの包材に、リコーのラベルレスサーマル(メディアへ直接オンデマンド印字する技術)を活用して印字し、QR コードを介して得られたデータをリコーが収集・分析するものです。オンデマンド印字により1つ1つユニークな QR コードを直接印字しており、読み込むとアンケートに遷移し回答を得られるだけでなく、遷移先のアンケートの回答と QR コードに紐づけられたグッズの配布場所情報を結びつけることで、一般的な統計データよりも細かなエリアごとのユーザー属性情報*1を取得できます。

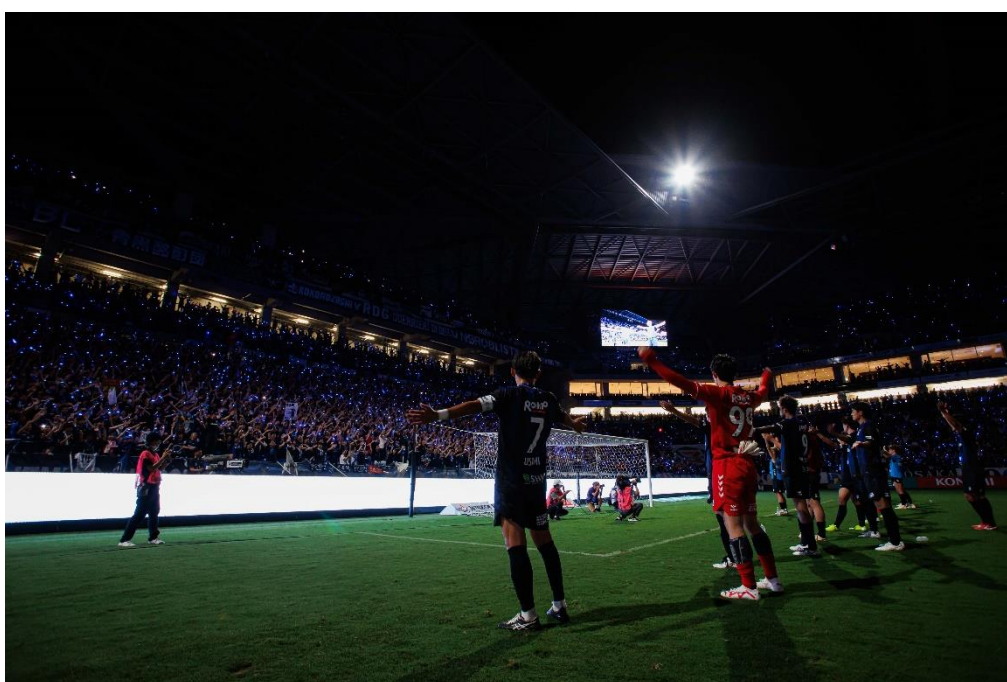
QR コードを印刷したチラシを配布し、同様のキャンペーンを行った場合、一般的に QR コードの読み込み率が数%であるのに対し、本実証実験では 26%と非常に高く、多くのデータを収集することができました。収集したデータはリコーで分析し、ガンバ大阪へ提供することで、今後のエリアマーケティング施策の検討に役立てていただきました。本実証実験の実施に関し、株式会社ガンバ大阪 代表取締役社長 小野忠史様より、「今回リコー様とパートナー契約を結ばせて頂き、新しい取り組みを共に実施できたことを感謝申し上げます。また、今回のキャンペーンの結果は、今後のクラブとしてのマーケティング活動の参考となる内容でした。今後もリコー様と様々なチャレンジを行っていきたいと考えております。」とコメントをいただきました。

リコーは、今回の実証実験を通じ、お客様の DX に貢献するリコーの印刷技術を活用したデジタルサービスを検証するとともに、今後も多様な業種のパートナーとの協働で、ラベルレスサーマルを活用した新たなソリューションを探索します。

(*1 個人を特定する情報は収集しておらず、収集データの活用はマーケティング施策検討の用途に限ります。)



<配布したオリジナルグッズ>©GAMBA OSAKA



<実証実験を行った7月16日の試合の様子>©GAMBA OSAKA

背景

リコーは、お客様へ“はたらく”に歓びを提供すべく、デジタルサービスの会社への変革を掲げ、デジタルとデータの活用によるお客様の課題解決を目指しています。一方、ガンバ大阪は、より地域に密着した新たなマーケティング施策や、お客様満足度の向上に資するユニークなキャンペーンの実施を検討していました。そこで、リコーは 2023 シーズンオフィシャルパートナー契約を結び、ガンバ大阪と地域の皆様に喜んでいただけるキャンペーンを企画、実施し、マーケティング施策検討に有用なデータの取得、提供を行うサービスの実証実験を行いました。

実証実験の概要

実施期間:2023 年 7 月

実施内容:

1. オリジナルグッズをガンバ大阪ホームタウンエリア(北摂 7 市)を中心に 1 万個配布するキャンペーンを実施

※使用する包材はリコーが準備

2. データの収集、分析

3. ガンバ大阪へ結果の提供

今後の展開

サービス共創パートナー探索の一環として、TRIBUS2023 にてオンデマンド印字技術を活用したデジタルサービスのアイデアを募集しています(応募期間 9 月 1 日まで)。リコーとパートナーのケイパビリティを組み合わせることで、お客様の課題を解決する新たなデジタルサービス事業を展開します。

■関連情報

- ラベルレスサーマル紹介ページ

<https://industry.rioh.com/thermal/labelless>

- TRIBUS2023

<https://accelerator.rioh.com/2023tribus/>

[世界最速のオンデマンド印字技術を活用したデジタルサービスの共創]

<https://accelerator.rioh.com/2023tribus/pdf/theme1.pdf>

■関連ニュース

- 生産工程向け高速印刷ソリューション「RICOH FC-LDA Printer 500」を発売

https://jp.rioh.com/release/2021/0623_1

※QR コードは、(株)デンソーウェーブの登録商標です。

※社名、製品名は、各社の商標または登録商標です。

｜ リコーグループについて ｜

リコーグループは、お客様の DX を支援し、そのビジネスを成功に導くデジタルサービス、印刷および画像ソリューションなどを世界約 200 の国と地域で提供しています(2023 年 3 月期グループ連結売上高 2 兆 1,341 億円)。

“はたらく”に歓びを 創業以来 85 年以上にわたり、お客様の“はたらく”に寄り添ってきた私たちは、これからもリーディングカンパニーとして、“はたらく”の未来を想像し、ワークプレイスの変革を通じて、人ならではの創造力の発揮を支え、さらには持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

詳しい情報は、こちらをご覧ください。

<https://jp.ricoh.com/>