



2014年4月25日

株式会社 リクルート ライフスタイル

ポイントアプリ「Airウォレット」、クラウドレジアプリ「Airレジ」、ジオフェンシングによる観光活性 リクルートポイントでGWもお得に旅行♪ 観光O2O施策のエリア展開を加速、沖縄国際通りなど40店舗でもスタート

株式会社リクルートライフスタイル(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村吉弘、以下リクルートライフスタイル)は、宿・ホテル予約サイト「じゃらんnet」の会員基盤を活かし、ポイントアプリ「Airウォレット」(<http://airregi.jp/wallet/>)とクラウドレジアプリ「Airレジ」(<http://airregi.jp/>)を使った観光地への誘客・地元店舗での購買促進施策を、沖縄エリアにおいて実施いたします。

リクルートポイントが商店街で使える・貯まる「観光地O2O (Online to Offline) 」モデルとして2014年2月から熱海で実施している施策に続き、今後もエリア展開を加速いたします。ゴールデンウィーク (GW) という旅行シーズンに行くことでより多くの方にリクルートポイントをお得にご利用いただき、観光地の活性化に寄与してまいります。

▼本キャンペーンの詳細はこちら

<http://airregi.jp/wallet/okinawa/>

概要

- 実施期間・エリア
～2014年8月中旬予定、沖縄県全域 (那覇市 国際通り中心)
- 参画店舗数
40店舗 ※4月25日現在

本取組みは、リクルートポイントをフックに観光客を地元店舗へ誘客し、購買を促す新しい観光活性施策です。リクルートポイント (※1) のポイントアプリ「Airウォレット」を沖縄を訪れる観光客に無料提供すると同時に、参画いただいた店舗 (飲食店、土産物店等) が、クラウドレジアプリ「Airレジ」にて会計時にポイントの利用処理を行うことで、リクルートポイントが使える・貯まるようになります。

リクルートライフスタイルが運営する宿・ホテル予約サイト「じゃらんnet」の会員基盤を活かし、沖縄エリアの宿泊予約者 (※2) には、リクルートポイントを事前に付与することで来店の動機付けを行います。

沖縄エリアを訪れた観光客は、「Airウォレット」上で現在地から距離が近い参画店舗を探すことができるとともに、ジオフェンシング (※3) によってスマートフォンへ店舗情報やキャンペーン情報がPUSH配信され、来店を促されます。また、「Airウォレット」保有者が、沖縄エリアでAirウォレットを起動すると、リクルートポイントが即時付与されるキャンペーンも展開します。

これらの施策により、お得で満足いく沖縄の楽しみ方を観光客へ提供し、地元での購買を促す新しい観光地O2Oモデルの確立を目指してまいります。

(※1) リクルートが提供する12のサイトに掲載の宿泊施設・店舗にて、ポイントが使える・貯まるサービス。会員に登録 (無料) すると、ひとつの会員ID (メールアドレス) で対象サービスのサイト、ポイントをご利用いただけます。1ポイント = 1円換算 (<http://point.recruit.co.jp/>)

(※2) 沖縄エリアの宿を予約して、事前にエントリーした方が対象です

(※3) 地図上にバーチャルなフェンスを設置する技術であり「位置情報のマーケティング活用」の技術。GPS・Wifi・端末基地局・加速度センサーなどのスマートフォン内のセンサー類を駆使して、位置情報を検知し、特定のフェンスの中のユーザーに、リアルタイムに情報配信を行います。アプリを起動していなくても、認知・リマインドを受け取ることができます。

▼詳細はこちら

<http://airregi.jp/wallet/okinawa/>

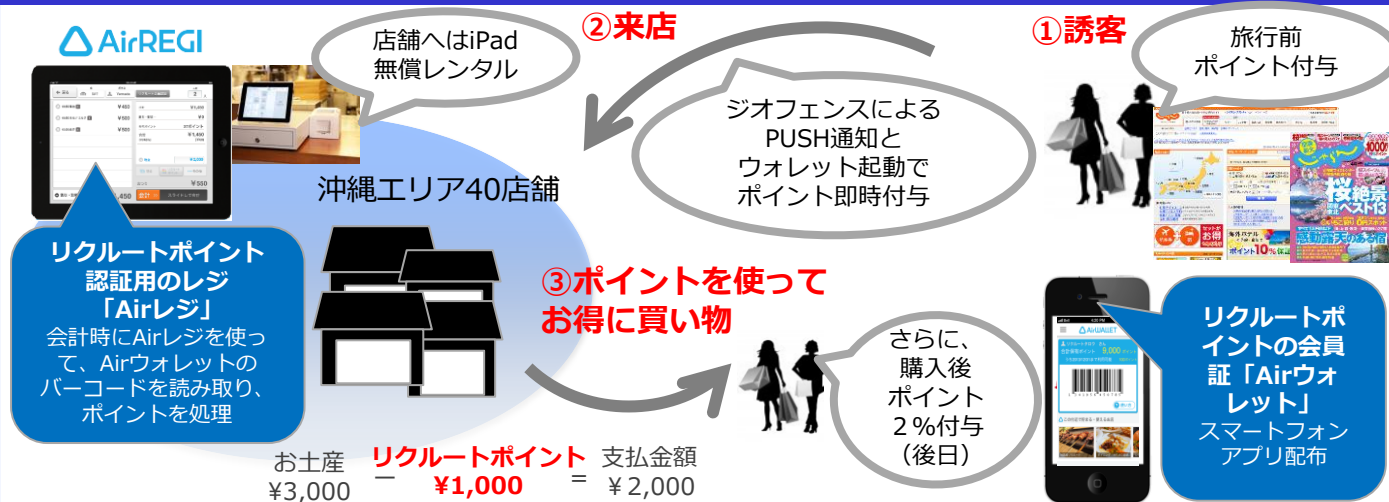
オフラインでの告知キャンペーンや箱根エリアでの施策も実施

今回の沖縄での取組みにおいては、エアポートトレーディング (株) のご協力により、那覇空港での施策の告知キャンペーンも実施いたします。事前にこのキャンペーンを知らなかった沖縄への旅行者の方にも、「Airウォレット」の告知キャンペーンを行い、ダウンロードしていただいた方にリクルートポイントを付与することで沖縄での旅行をよりお得に過ごしていただけるようになります。また、全国で初めて空港 (那覇空港) でもAirウォレットが利用できるようになります。また、同時に箱根エリアでも同様のキャンペーンを実施し、2月にはじまった熱海での施策に続き、沖縄・箱根と日本を代表する3つの観光地において「Airレジ」「Airウォレット」を使ったお得な体験をしていただくことができます。

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>

本取り組みの全体像



Airウォレットについて

Airウォレット (<http://airregi.jp/wallet/>) は、お店でリクルートポイントを貯める・使うためのアプリです。対応店舗で、会計時にアプリを提示するだけで会計の2%ポイントが貯まり、そのポイントを利用してお買い物ができます。

- 1) アプリをダウンロード
※リクルートIDでログインできます。
- 2) お店に行く
※アプリから対象店舗を探せます。
- 3) 会計時にアプリをかざす
※リクルートポイントが貯まります。貯まったポイントを使いたいときはお会計の際に店員に伝えてください。



Airレジとは

Airレジ (<http://airregi.jp/>) は、小売業、飲食業、各種サービス業に必須のレジ業務がスマートフォンやタブレットで行えるクラウドレジアプリです。従来型のレジシステムは高機能化・高額化が進んでおり、導入費用がかさむ傾向にあります。そこで、お店のコスト軽減、業務負荷の軽減を実現する本サービスを、無料で提供します。今後、便利な機能を拡充していくと共に、「ホットペッパーグルメ」などリクルートライフスタイルが運営するメディアとの連携を行い、お店の集客面でのサポートも行っていく予定です。

Airレジのサイトからアカウントを登録し、アプリをダウンロードするだけでご利用いただくことができます。



ジオフェンスの技術について

Profile Passport

ジオフェンスの技術は、O2Oソリューション「Profile Passport」を利用しています。「Profile Passport」は、リクルートグループ、プログウォッチャー、電通が提供する位置情報を活用したジオフェンス機能および興味や関心を推定するプロフィール機能、常時接続かつ、消費電力を抑えた形で実現するO2Oソリューションです。「Profile Passport」を組み込んだアプリケーションを利用することにより、より関連性が高くパーソナル化されたタイムリーで有益な体験やデータ、コンテンツを提供することが可能になります。Qualcomm LabsのGimbal(TM)コンテキストアウェアネスソリューションを使用しています。

▼ Profile Passport

<http://www.profilepassport.jp/>