

シュプレモ™ から小容量の使い切りサイズの犬用ウエットフードが誕生 「シュプレモ™ ウエット ミニパウチ」3製品を新発売！ ～ 発売に先駆けて先着300名を対象としたレビューキャンペーンを本日から実施 ～

マース ジャパン リミテッド（本社：東京都港区、社長：後藤 真一）は、厳選自然素材のホリスティック・ブレンドで設計されたひとつ上を行くナチュラルフード¹を提供するブランド「ニュートロ™ シュプレモ™」から、ドライフードの食事のトッピングにちょうど良い、使い切りサイズの犬用ウエットフード「シュプレモ™ ウエット ミニパウチ」を新たに発売します。子犬用、成犬用、シニア犬用の3バラエティの展開で、8月23日より全国のペット専門店とニュートロ™公式通販サイト（<https://marspetcare.jp/>）で発売します。



「シュプレモ™ ウエット ミニパウチ」

子犬用

成犬用

シニア犬用

「シュプレモ™ ウエット ミニパウチ」は、チキンを第一主原料とし、10種類以上の豊富な自然素材の栄養とおいさを引き出すようにブレンドした総合栄養食のウエットフードです。いつものドライフードのごはんにトッピングするのに使いやすい35gの小容量サイズのパウチで、ラインアップは、子犬、成犬、シニア犬用の3バラエティで展開し、各ライフステージに適した栄養バランスと食べやすい形状を実現しています。

また、「シュプレモ™ ウエット ミニパウチ」発売に先駆けて、実際の製品を1週間（7個）、愛犬に食べてもらってその様子を投稿する、レビューキャンペーンを本日より実施します。先着300名が対象で、「シュプレモ™ ウエット ミニパウチ レビューキャンペーン サイト」から応募できます。
（キャンペーン サイト：https://marspetcare.jp/supremo_monitor_cp/）

ニュートロ™は厳選した自然素材にこだわり愛犬・愛猫の幸せと健康を考えたフードのラインアップを拡充していくことにより、「ペットのためのより良い世界（A BETTER WORLD FOR PETS）」の実現を目指します。



¹栄養強化のため、合成ビタミン、ミネラル、アミノ酸を使用

<「シュプレモ™ ウエット ミニパウチ」(子犬用・成犬用・シニア犬用)>

製品特長

- 10種類以上の豊富な自然素材の栄養とおいしさを引き出すようにブレンドしたナチュラル² ウエットフード (総合栄養食)
- トッピングなどの使いきりにちょうどよい35gパウチで、ドライフードと混ぜやすい素材が豊富な「ゼリー」タイプ
- 着色料無添加

²栄養強化のため、合成ビタミン、ミネラル、アミノ酸を使用



【子犬用】

- 優れた栄養バランスにより、子犬の自然な免疫力をサポート
- 成長期の子犬が食べやすい形状



【成犬用】

- 皮膚・被毛の健康を維持 (オメガ6脂肪酸と亜鉛を適切に配合)
- 成犬に最適なカロリー量で健康的な体重維持をサポート



【シニア犬用】

- 健康で生き生きとしたシニア期を維持するために抗酸化成分を配合
- 消化の良い原材料を使用することで、シニア犬の消化のしやすさに配慮

製品概要

	製品名	区分	容量・形態	希望小売価格 (税込み)	発売日
子犬用	ニュートロ™ シュプレモ™ 子犬用 ミニパウチ				
成犬用	ニュートロ™ シュプレモ™ 成犬用 ミニパウチ	総合栄養食	35g/袋	146円	8月23日 (全国)
シニア犬用	ニュートロ™ シュプレモ™ シニア犬用 ミニパウチ				

MARS

<シュプレモ™ ウエット ミニパウチ レビューキャンペーン 概要>

- 名称： シュプレモ™ ウエット ミニパウチ レビューキャンペーン
- 概要： 先着 300 名（子犬用 50 名・成犬用 200 名・シニア犬用 50 名）が、発売前の「シュプレモ™ ミニパウチ」を約 1 週間分（7 個）、試すことができるキャンペーン。愛犬が食べた様子や製品の印象などを、ニュートロ™公式通販サイトでレビュー投稿。
- 申し込み方法： シュプレモ™ ミニパウチ レビューキャンペーン サイトから会員登録をしていただき、お申し込みください。製品代、送料、代引き手数料無料
※代引きでの申し込みのみ
※申込完了メールには代引き手数料が記載されますが、実際は請求されず無料となります
- 申し込み期間： 8 月 7 日（月）10:00～8 月 18 日（金）13:00 定員に達し次第受付終了
- 製品到着時期： 13 時までにお申し込みの場合当日発送、13 時以降は翌日発送となります。
土日・祝日は出荷していません。
- URL：https://marspetcare.jp/supremo_monitor_cp/

ニュートロ™について

90 年以上の歴史を有するニュートロ™は、厳選した自然素材にこだわり、愛犬・愛猫の健康と幸せを考えたフードを提供することにこだわります。チキン・ラム・ダック・サーモンなどの肉・魚を第一主原料に使用し、抜群のおいしさを実現します。ニュートロ™では、高品質な自然素材を使用し、愛犬・愛猫のさまざまなニーズに応えるナチュラル^{*1}フード「ニュートロ™ ナチュラル チョイス™」、厳選自然素材のホリスティック・ブレンドで設計された、一つ上を行くナチュラルフード「ニュートロ™ シュプレモ™」、高タンパク^{*2} & 穀物フリー^{*3}で、愛犬・愛猫のルーツである「野生の食性」に着目したナチュラルフード「ニュートロ™ ワイルド レシピ™」など、数多くのラインアップを展開しています。

ニュートロ™のホームページは、<http://www.nutro.jp/>

^{*1}栄養強化のため、合成ビタミン、ミネラル、アミノ酸使用

^{*2}当社ナチュラル チョイス™製品より約 21%～33%アップ。バラエティによりタンパク質の値は異なります

^{*3}原材料として穀物不使用

マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは 1975 年に設立、ペットフード事業とスナック菓子事業（スニッカーズ®や M&M'S®、BE-KIND®（ビー・カインド®）など）を展開しています。ペットフード事業では、「ペットのためのより良い世界（A BETTER WORLD FOR PETS）」の実現を目指し、カルカン®ウイスクス®、アイムス™、シーザー®、シーバ®、ペディグリー®等のトップブランドや、ニュートロ™、グリニーズ™などの主に専門店で扱われているブランドを展開しています。親会社のマース インコーポレイテッドは、世界 80 以上の国と地域で事業を展開。世界における年間総売上高は 約 450 億米ドルで、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は約 14 万名。ホームページは、<http://www.marsjapan.co.jp>

【本リリースに関する報道関係問い合わせ先】

マース ジャパン PR 事務局（PRAP JAPAN 内） 富谷・小泉・岩坂
TEL：03-4580-9106 E-mail：mars@prap.co.jp

【お客様お問い合わせ先】

マース ジャパン お客様相談室
TEL：0120-207-006（土日祝日を除く 9:30～16:00）